

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

DEL *DEPARTAMENTO*

ECONOMÍA

CURSO 2023-2024



JEFA DE DEPARTAMENTO: M.^a DEL CARMEN GUTIÉRREZ GONZÁLEZ

ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN:	3
2. ASPECTOS ORGANIZATIVOS Y DIDÁCTICOS DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA	4
2.1 GRUPOS DE ALUMNOS DEL DEPARTAMENTO	4
2.2 PROFESORES QUE IMPARTEN LAS MATERIAS.....	4
2.3 JEFATURA DE DEPARTAMENTO.....	5
2.4 LAS REUNIONES DEL DEPARTAMENTO	5
3. CONTRIBUCIÓN DE LAS MATERIAS DE ECONOMÍA A LOS OBJETIVOS DE ETAPA DE LA ESO Y DEL BACHILLERATO	6
3.1 CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE LA ESO:	6
3.2 CONTRIBUCIÓN DE LAS MATERIAS DE ECONOMÍA A LOS OBJETIVOS DEL BACHILLERATO:.....	8
4. COMPETENCIAS DE LA ESO Y EL BACHILLERATO	9
5. METODOLOGÍA DIDÁCTICA	12
6. EVALUACIÓN INICIAL	15
7. PROCESO DE EVALUACIÓN CONTINUA DE LAS ASIGNATURAS CURSADAS EN EL CENTRO EDUCATIVO	15
8. LAS EVALUACIONES	18
9. PLAN DE REFUERZO, RECUPERACIÓN MATERIAS PENDIENTES, AMPLIACIÓN Y ADAPTACIONES CURRICULARES	18
9.1 PLAN DE REFUERZO	18
9.2 PLAN DE RECUPERACIÓN MATERIAS PENDIENTES	19
9.3. PLAN DE AMPLIACIÓN.....	19
9.4 ADAPTACIONES CURRICULARES	19
A. ADAPTACIÓN DE ACCESO	20
B. ADAPTACIÓN DE APRENDIZAJE NO SIGNIFICATIVAS.....	20
C. ADAPTACIÓN DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVAS.....	21
10. CONCRECIÓN DE PLANES Y PROYECTOS DEL CENTRO	21
10.1 PLAN DE LECTURA	21
10.2 PROGRAMA DE BIBLIOTECA.....	22
11. RECURSOS PEDAGÓGICOS E INSTALACIONES:	22
12. MATERIAL DIDÁCTICO:	23
13. PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL	24
14. ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS:....	25
15. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y SUS INDICADORES DE LOGRO	27

1.INTRODUCCIÓN:

Esta programación se desarrolla por el departamento de **ECONOMÍA** para el curso **2023-2024**.

Al departamento de ECONOMÍA pertenecen las siguientes materias:

3º ESO “Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial”.

4º ESO “Economía y Emprendimiento” “Formación y Orientación Personal y Profesional”, “Formación y Orientación Personal y Profesional” y “Educación Financiera”.

1º Bachillerato: “Economía” y “Economía y Emprendimiento de la Actividad Empresarial”

2º Bachillerato: “Empresa y Diseño de Modelo de Negocios” y Fundamentos de Administración y Gestión” de 2º Bachillerato.

Para las programaciones tendremos en cuenta la siguiente legislación:

- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. (LOMLOE)
- Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria
- Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato.
- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato
- DECRETO 39/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación secundaria obligatoria en la Comunidad de Castilla y León.
- DECRETO 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León.

2. ASPECTOS ORGANIZATIVOS Y DIDÁCTICOS DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

2.1 GRUPOS DE ALUMNOS DEL DEPARTAMENTO

Este año al **departamento de Economía** tiene los siguientes grupos de alumnos:

Bachillerato:

- **Economía 1º Bachillerato** (2 grupos)
- **Empresa y Diseño de Modelos de Negocios 2º Bachillerato** (1 grupo)
- **Fundamentos de Administración y Gestión 2º Bachillerato** (1 grupo)

ESO:

- **Economía y Emprendimiento 4º ESO** (1 grupo)
- **Formación y Orientación Personal y Profesional 4º ESO** (2 grupos)
- **Educación Financiera 4º ESO** (1 grupo).

2.2 PROFESORES QUE IMPARTEN LAS MATERIAS

Bachillerato:

- **“Empresa y Diseño de Modelos de Negocios”** 2º Bachillerato imparte profesora de Especialidad Economía M.^a del Carmen Gutiérrez González.
- **“Fundamentos de Administración y Gestión”** 2º Bachillerato (1 grupo) profesor de Especialidad de Economía Jesús Pareja Arias
- **“Economía”** 1º Bachillerato imparte profesora de Especialidad de Economía M.^a del Carmen Gutiérrez González un grupo y el otro grupo profesor de Especialidad de Economía Jesús Pareja Arias

ESO:

- **“Educación Financiera”** 4º ESO imparte profesora de la especialidad de Economía M.^a del Carmen Gutiérrez González.
- **“Economía y Emprendimiento”** 4º ESO imparte profesor de especialidad de Economía Jesús Pareja Arias.
- **“Formación y Orientación Personal y Profesional”** 4º ESO profesora de especialidad de Economía M.^a del Carmen Gutiérrez González imparte

un grupo y el otro la profesora del Departamento de Orientación M.^a Pilar Labrado.

2.3 JEFATURA DE DEPARTAMENTO

Durante el curso 2023-2024 la jefatura del departamento de Economía recaerá sobre la profesora de Economía M.^a del Carmen Gutiérrez González.

2.4 LAS REUNIONES DEL DEPARTAMENTO

La reunión de departamento ha quedado fijada los jueves a 3^o hora.

Las reuniones de departamento se realizarán para reparto de materias, la programación de materias, revisión de programaciones, tratándose en ellas las incidencias en la temporalización, métodos, contenidos, objetivos, resultados, recursos, análisis de los resultados de la evaluación..., y se plantearán e intentarán solventar los problemas didácticos que puedan surgir a lo largo del curso. En ellas revisaremos materiales y metodologías seguidas, convirtiéndose así en el motor de las actividades de enseñanza y de aprendizaje.

Este año seguiremos adaptando las programaciones a la LOMLOE durante el 1^o trimestre, según las directrices de Jefatura de Estudios.

Después de cada evaluación, el departamento analizará los siguientes aspectos: el grado de cumplimiento de los objetivos, la temporalización de los contenidos, la evaluación de los procesos de enseñanza y aprendizaje, la evaluación de la práctica docente, las propuestas de mejora, las relaciones sociales en el aula, los intercambios y contactos interdepartamentales, etc.

De especial importancia serán las propuestas que desde el departamento se hagan para la Programación General Anual y todas aquellas cuestiones que provengan de la Comisión de Coordinación Pedagógica para su revisión, comentario, votación....

Todas las cuestiones tratadas, así como las decisiones y conclusiones, quedarán recogidas en el correspondiente libro de actas del departamento.

3. CONTRIBUCIÓN DE LAS MATERIAS DE ECONOMÍA A LOS OBJETIVOS DE ETAPA DE LA ESO Y DEL BACHILLERATO

3.1 CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE LA ESO:

Debemos recordar cuáles son los objetivos de etapa de la ESO, que guían la práctica docente en esta y en las demás materias y que continúan siendo las que aparecen en el artículo 23 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo.

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.
- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión tica sobre su funcionamiento y utilización.
- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

- h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.
- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.
- k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado, la empatía y el respeto hacia los seres vivos, especialmente los animales, y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.
- l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

Y además los del artículo 6 del Decreto 39/2022 de 29 de septiembre:

- m) Conocer, analizar y valorar los aspectos de la cultura, tradiciones y valores de la sociedad de Castilla y León.
- n) Reconocer el patrimonio natural de la Comunidad de Castilla y León como fuente de riqueza y oportunidad de desarrollo para el medio rural, protegiéndolo, y apreciando su valor y diversidad.
- ñ) Reconocer y valorar el desarrollo de la cultura científica en la Comunidad de Castilla y León indagando sobre los avances en matemáticas, ciencia, ingeniería y tecnología y su valor en la transformación y mejora de su sociedad, de manera que fomente la iniciativa en investigaciones, responsabilidad, cuidado y respeto por el entorno.

3.2 CONTRIBUCIÓN DE LAS MATERIAS DE ECONOMÍA A LOS OBJETIVOS DEL BACHILLERATO:

El Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos las capacidades que les permitan:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una madurez personal, afectivo-sexual y social que les permita actuar de forma respetuosa, responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever, detectar y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales, así como las posibles situaciones de violencia.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.

- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Afianzar los hábitos de actividades físico-deportivas para favorecer el bienestar físico y mental, así como medio de desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la movilidad segura y saludable.
- o) Fomentar una actitud responsable y comprometida en la lucha contra el cambio climático y en la defensa del desarrollo sostenible.

4. COMPETENCIAS DE LA ESO Y EL BACHILLERATO

La finalidad más importante de todo sistema educativo es lograr que los jóvenes alcancen su máximo desarrollo integral, en un contexto de igualdad de oportunidades, adquiriendo las competencias que les permitan desenvolverse con garantías en la sociedad edad global de las próximas décadas.

De acuerdo con los principios rectores que inspiran la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, la educación se concibe como un aprendizaje permanente que se desarrolla a lo largo de la vida. Durante la enseñanza básica se procura que el alumnado adquiera un grado de desarrollo adecuado de las competencias clave, de acuerdo con el Perfil de salida. El Perfil de salida identifica el nivel de desarrollo de cada competencia clave que el alumnado debe lograr al finalizar la enseñanza básica, concretando los principios y los fines del sistema educativo referidos a este periodo. Se trata del elemento angular de todo el currículo, sobre el que convergen los objetivos de las

etapas de educación primaria y de educación secundaria obligatoria, además de ser el referente último de la evaluación de los aprendizajes del alumnado.

A partir del Marco de Referencia Europeo establecido en el anexo de la Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 22 de mayo de 2018, y teniendo en cuenta el anexo I del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, establecemos la siguiente conceptualización de las competencias clave para el aprendizaje permanente.

En el bachillerato, como enseñanza postobligatoria, representa la continuidad en ese proceso de adquisición de las competencias clave para el aprendizaje permanente que aparecen recogidas en los artículos 7 y 8, según lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto, 243/2022, de 5 de abril, a partir de las enunciadas en la Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias para el aprendizaje permanente.

Cada competencia clave integra tres dimensiones, la cognitiva, la instrumental y la actitudinal.

La dimensión cognitiva de la competencia alude a conocimientos en forma de hechos y cifras, datos, ideas, teorías o conceptos ya establecidos que constituyen la información que el ser humano debe integrar y asimilar.

La dimensión instrumental de la competencia supone la habilidad para aplicar esos conocimientos en un quehacer concreto a través de operaciones que requieren ser interiorizadas mediante el entrenamiento.

Por último, la dimensión actitudinal de la competencia, que integra valores, emociones, hábitos y principios, incorpora la mentalidad y disposición positiva para actuar o reaccionar en el desarrollo de las operaciones.

Se establecen las siguientes competencias clave:

- a) Competencia en comunicación lingüística (CCL)
- b) Competencia plurilingüe (CP)
- c) Competencia matemática y competencia en ciencia y tecnología (STEM)
- d) Competencia digital (CD)

- e) Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)
- f) Competencia ciudadana (CC)
- g) Competencia emprendedora (CE)
- h) Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)

La utilización del ordenador con programas como Word, las hojas de cálculo y muchos otros de simulación empresarial, contribuye al tratamiento de la información y la competencia digital (CD). La participación del departamento en diferentes proyectos empresariales y del uso de medios digitales un quehacer diario.

La economía contribuye a la competencia en comunicación lingüística (CCL) ya que son concebidas como un área de expresión que utiliza continuamente tanto la expresión oral como la escrita en la formulación y expresión de las ideas. El propio lenguaje económico es, en sí mismo, un vehículo de comunicación de ideas que destaca por la precisión en sus términos y por su gran capacidad para transmitir información de índole económico en acontecimientos de actualidad.

Las asignaturas de economía contribuyen a desarrollar la Conciencia en conciencia y expresión culturales (CCEC) porque el mismo conocimiento económico es expresión universal de la cultura, siendo, la economía potenciadora de la expresión artística de la humanidad.

Los diferentes proyectos de innovación y creación de empresas contribuyen de forma especial a fomentar la Competencia emprendedora (CE) porque para ello se planifica y desarrolla estrategias. Este trabajo en proyectos facilita el desarrollo y adquisición de las competencias clave, habida cuenta de que, en su desarrollo, los alumnos deben expresar correctamente el proceso seguido y las conclusiones a que llegan, mejorando así su Competencia en Comunicación lingüística (CCL).

Asimismo, habida cuenta de que en estos proyectos se realizan investigaciones relacionadas con las matemáticas y con otras ciencias y que se deben de entregar en soporte tecnológico, se consigue que el alumno trabaje varias competencias (STEM, CD, CPSAA).

Otra contribución de las asignaturas es en el desarrollo de la competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM) a la hora de desarrollar problemas matemáticos.

También, las técnicas que se despliegan en estos procesos constituyen modelos generales de tratamiento de la información y de razonamiento y consolidan la adquisición de destrezas involucradas en la Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA) tales como la autonomía, la perseverancia, la sistematización, la reflexión crítica.

La utilización de la economía para describir fenómenos sociales, fundamentalmente mediante el análisis funcional y de la estadística, contribuyen también al desarrollo de la Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA), por lo que aportan en los procesos de predicción y de toma de decisiones basados en criterios científicos.

5. METODOLOGÍA DIDÁCTICA

Los procesos de enseñanza-aprendizaje deben facilitar la construcción de aprendizajes significativos y funcionales. Es importante que cualquiera de las metodologías seleccionadas se ajuste al nivel competencial inicial del alumnado y se planifique la enseñanza de nuevos aprendizajes a partir de lo que el alumno sabe y es capaz de hacer, creando las condiciones para incorporarlos en la estructura mental del alumno, lo que permitirá que sean aprendizajes consolidados.

El desarrollo del currículo requiere un enfoque globalizador e interdisciplinar que en la medida de lo posible tome como punto de partida temas de interés del alumnado, en torno a los cuales se articulen el conjunto de saberes curriculares, evitando de este modo la segmentación del aprendizaje y el conocimiento.

En este sentido, se proporcionarán experiencias de aprendizaje basadas en la investigación, la reflexión y la comunicación, que favorezcan el desarrollo de la creatividad. Además, se favorecerá un aprendizaje contextualizado, que implique la participación de la comunidad educativa y el establecimiento de una comunicación activa con el contexto social, cultural y profesional.

Por otro lado, el proceso de aprendizaje favorecerá la capacidad del alumnado para aprender por sí mismo, la autonomía personal y el desarrollo de procesos de metacognición.

El trabajo en equipo y la colaboración serán principios esenciales en el aprendizaje, que favorezcan en el alumnado el desarrollo de habilidades sociales para afrontar su preparación al ámbito profesional.

Uno de los elementos clave en el modelo de enseñanza por competencias es despertar y mantener la motivación del alumnado, lo que implica un planteamiento del papel del alumnado, activo y autónomo, consciente de ser el responsable de su aprendizaje.

En el diseño del proceso de enseñanza-aprendizaje es conveniente que el docente organice su práctica en torno a una serie de técnicas y estrategias metodológicas, que deben adaptarse tanto al grado de madurez del alumnado como al tipo de materia, el tiempo, los espacios y los recursos didácticos disponibles.

Las estrategias adoptadas deberán contribuir a que el alumnado transmita lo aprendido, como medio para favorecer la funcionalidad del aprendizaje adquirido. La transferibilidad y funcionalidad de los aprendizajes se asegura con sistemas de trabajo que potencian la participación del alumnado y el desarrollo de competencias, como la búsqueda de información, la planificación previa, la elaboración de hipótesis, la tarea investigadora y la experimentación o, entre otras, la capacidad de síntesis para transmitir conclusiones.

Entre la variedad de técnicas emplear se encuentran algunas como la técnica de la discusión o el debate, el estudio de casos, la investigación, el descubrimiento, el estudio dirigido o la representación de roles.

En la Economía, como Ciencia Social, la metodología debe lograr que el alumnado sea capaz de adquirir unos conocimientos que le permitan interpretar los fenómenos sociales y económicos.

El proceso de enseñanza-aprendizaje, (*lejos de las clases magistrales y del dictado de apuntes*) se programa fundamentalmente basándose como ya hemos apuntado, en el “saber hacer, ser y estar”, y por lo tanto la metodología empleada en la mayoría de las clases será sobre todo práctica, con algunas explicaciones y exposiciones del profesor de los contenidos correspondientes. Complementado todo ello con una serie

de actividades de aprendizaje prácticas y manejo de TIC para supuestos reales o simulados, de forma individual o en grupo, que pretendan que el alumno desarrolle sus capacidades de comprensión, análisis, de relación, búsqueda y manejo de información, comportamientos y habilidades sociales, con la correspondiente conexión del aula con el mundo real: empresas y organismos administrativos que son su entorno profesional y es para lo que se está formando. A todo ello se añade el asesoramiento del profesor, que tiene en cuenta las orientaciones pedagógicas y metodológicas establecidas para cada materia, con actividades para consolidar los conocimientos y capacidades, y con exposiciones y debates de los alumnos.

El enfoque metodológico también debe apoyarse en los siguientes principios:

- Potenciar la autoformación permitiendo al alumno adquirir nuevos conocimientos y capacidades por sí mismo.
- Fomentar el trabajo en equipo, de forma que el alumno valore el aumento de productividad que conlleva el trabajo organizado en equipo, con respeto al resto de miembros del grupo, frente al trabajo individual.
- Atender a las características específicas de los alumnos a la hora de diseñar actividades de aprendizaje, atendiendo a la diversidad y realizando las adaptaciones curriculares correspondientes para alcanzar las capacidades terminales.
- Motivar al alumnado realizando actividades que escapen de la monotonía, aplicables y relacionadas con sus títulos profesionales como actividades extraescolares de visitas a empresas o instituciones, o exposiciones o charlas de profesionales.
- Promover el uso de tecnologías de información y comunicación para realizar actividades de aprendizaje y de autoformación.
- Habituarse al alumno a cumplir normas básicas de prevención de riesgos laborales.
- Promover los comportamientos, usos y habilidades sociales habituales.

6. EVALUACIÓN INICIAL

La evaluación inicial en las materias de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 3º ESO no se realiza porque este curso no se imparte en el centro al no haberse matriculado alumnos suficientes.

Los alumnos de 4º ESO no han cursado la asignatura de Economía de 3º ESO al no impartirse el tampoco año pasado.

Los contenidos a abordar serán nuevos para los alumnos. No obstante, estas materias si guardan relación con algunos contenidos de las materias de Geografía Historia y Matemáticas, prestando atención a la competencia emprendedora de estas materias.

La evaluación inicial se realizarán cuestionarios y pruebas orales para comprobar los conocimientos previos y el nivel competencias del alumnado.

7. PROCESO DE EVALUACIÓN CONTINUA DE LAS ASIGNATURAS CURSADAS EN EL CENTRO EDUCATIVO

Los elementos del proceso de evaluación del alumno son los criterios de evaluación, las técnicas e instrumentos de evaluación, los momentos de la evaluación y los agentes evaluadores. Estos responden a la cuestión de ¿qué evaluar?, ¿cómo evaluar?, ¿cuándo evaluar? y ¿quién evalúa?

1. La evaluación del aprendizaje del alumnado será continua y diferenciada según las distintas materias.
2. El profesorado de cada materia decidirá, al término del curso, si el alumno o la alumna ha logrado los criterios de evaluación y ha alcanzado el adecuado grado de adquisición de las competencias correspondientes.
3. El profesorado evaluará tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza y su propia práctica docente.
4. Se promoverá el uso generalizado de instrumentos de evaluación variados, diversos y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje que permitan la valoración objetiva de todo el alumnado garantizándose, asimismo, que las condiciones de realización de los procesos asociados a la evaluación se adapten a las necesidades del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

Las técnicas de evaluación o procedimientos de evaluación deberán ser variados para facilitar y asegurar la evaluación integral del alumnado y permitir una valoración objetiva de todo el alumnado; incluirán propuestas contextualizadas y realistas, en las que el alumnado pueda mostrar el grado de adquisición de las competencias y criterios de evaluación; propondrán situaciones de aprendizaje de carácter funcional que permitan la activación de los conocimientos y estrategias de resolución de situaciones-problema; admitirán su adaptación a la diversidad de alumnado, en especial al alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

Prueba objetivas y trabajos que correspondan a materias que imparta más de un profesor:

- Se diseñarán de forma coordinada por todos los profesores que impartan el mismo nivel, con las modificaciones mínimas necesarias cuando no se realicen el mismo día y en el mismo periodo lectivo.
- De la misma forma, se establecerán criterios comunes de corrección para dichas pruebas y trabajos.

En su mayor parte, el agente será heteroevaluación -el profesor será quien haga los registros correspondientes-. En cualquier caso, se procurará que el propio alumno intervenga, ya sea en autoevaluación o en coevaluación, sobre todo en contextos de clase en los que se preste una evaluación formativa.

Las ponderaciones de los criterios de evaluación y de los instrumentos de evaluación se encuentran en las tablas de la programación de cada curso.

La evaluación de las materias de la ESO y del Bachillerato será continua, es decir, se realizará durante todo el proceso formativo de tal forma que permita la adaptación y readaptación del mismo orientada a mejorar los aprendizajes del alumnado. En este sentido, se señala que el referente principal para valorar los aprendizajes serán los criterios de evaluación, desglosados en indicadores de logro, los cuales permitirán,

dado su carácter más concreto una mejor observación de los niveles de desempeño que se espera que el alumnado alcance.

En virtud de lo dispuesto en el artículo 20.1 del Real Decreto 243/2022, de abril, además la evaluación de los aprendizajes del alumnado tendrá como referente último la consecución de los objetivos establecidos para la etapa y el grado de adquisición de las competencias previstas en los descriptores operativos. No obstante, en virtud de las vinculaciones entre las competencias clave y los criterios de evaluación de cada competencia específica establecidas en los mapas de relaciones criterios a los que se refiere el artículo 10, el referente fundamental afín de valorar el grado de adquisición de las competencias específicas de cada materia, serán los criterios de evaluación.

El proceso de evaluación continua de las materias debe responder a la metodología didáctica específica de los mismos, por lo tanto, no debe basarse nunca en la realización exclusiva de pruebas objetivas, en donde el alumno adopta una actitud pasiva de respuesta o fundamentalmente aspectos memorísticos de aprendizaje.

El proceso de evaluación de aprendizaje debe atender a los siguientes puntos:

- En el desarrollo de las situaciones de aprendizaje, en que se dividen las materias, se realiza un proceso de evaluación continua.
- A lo largo del curso los alumnos lleven un dossier con sus apuntes y los trabajos, actividades y ejercicios que se vayan realizando.
- En el desarrollo de los aprendizajes, cuando se lleven a cabo actividades y trabajos en grupo (debates, informes, trabajos, exposiciones...), se califican los mismos evaluándose, en su caso, tanto la calidad de los trabajos e informes como la claridad de las exposiciones y la participación en las actividades, teniéndose en cuenta también la coordinación de los alumnos en el grupo y el diálogo con otros grupos.
- Dentro de este proceso de evaluación continua también son importantes la resolución de ejercicios y cuestionarios y la realización de trabajos y actividades individuales (tanto escritos como orales) con el fin de conocer y evaluar el grado de comprensión con que se van adquiriendo individualmente los conocimientos

y poner de manifiesto las deficiencias o errores en la comprensión de los conceptos y procesos.

- La evaluación continua, de cada criterio de evaluación se realizará en consecuencia, valorando las pruebas objetivas, la participación del alumno en la clase, los trabajos y actividades, tanto individuales como en grupo, y la resolución de ejercicios y cuestionarios que en cada caso se realicen.

8. LAS EVALUACIONES

De acuerdo con la Programación Anual del Centro se realizarán TRES EVALUACIONES.

En mayo se realizará la evaluación final de los alumnos de 2º de las materias “Empresa y Diseño de Modelos de Negocio” y “Fundamentos de administración y gestión” de Bachillerato. La evaluación extraordinaria de 2º de Bachillerato se realizará a principios de junio.

La evaluación ordinaria de 1º de Bachillerato se realizará a principios de junio y la extraordinaria a finales de junio.

En junio se realizará la evaluación final de la ESO.

9. PLAN DE REFUERZO, RECUPERACIÓN MATERIAS PENDIENTES, AMPLIACIÓN Y ADAPTACIONES CURRICULARES

9.1 PLAN DE REFUERZO

Para los alumnos que no hayan promocionado el curso anterior, se aplicarán planes específicos de refuerzo. Cada alumno tiene su propio informe de plan de refuerzo, ajustados al anexo II de la propuesta curricular.

El alumno repetidor de un curso no debe realizar recuperación de la materia suspendida el curso anterior, aunque fuera una de las causantes de su repetición, sino que la cursará de nuevo. Se pondrá especial atención en las partes que figuren en el correspondiente informe de junio como aquellas en las que el alumno/a presentó mayor dificultad, sin embargo, las características de esta materia hacen

imprescindibles contemplar por igual todos los contenidos para alcanzar las competencias propias del curso.

A los alumnos con necesidad de refuerzo de aprendizaje y que no alcancen los criterios de evaluación se les facilitará tareas para realizar en clase o fuera de ella, con las orientaciones necesarias para ampliar sus habilidades, hábitos de estudio, fomentar su autonomía y desarrollar sus capacidades.

Estos planes de refuerzo se revisarán periódicamente, en diferentes momentos del curso y, en todo caso, a la finalización de este.

9. 2 PLAN DE RECUPERACIÓN MATERIAS PENDIENTES

Este curso 2023-24 no tenemos en ningún curso alumnos con materias pendientes.

Se realizarán clases de apoyo a pendientes un recreo a la semana, explicando dudas y realizando la corrección de actividades y esquemas de las diferentes unidades didácticas.

Se realizarán: dos pruebas una a principios de noviembre y otra a finales de marzo y los alumnos además deberán realizar un portfolio de los ejercicios y trabajos que se les mande durante el curso. Si no superan los criterios de evaluación se realizará a principios de abril otra prueba objetiva y se les volverá a pedir la entrega del portfolio y tendrán que obtener un cinco o más para aprobar la materia.

9.3. PLAN DE AMPLIACIÓN

En los casos de alumnos con altas capacidades intelectuales o altamente motivado para el aprendizaje, en coordinación con el tutor, así como el resto del equipo docente, les proporcionaremos tareas o proyectos de investigación relativos a los contenidos de la materia que les supongan retos de interés.

9.4 ADAPTACIONES CURRICULARES

Para atender a aquellos alumnos con necesidad específica de apoyo educativo y que requieran una adaptación curricular, ya sea de acceso o de aprendizaje, comenzaremos por recabar la información necesaria sobre los mismos para

posteriormente tomar decisiones de cuáles serán los pasos que habremos de seguir para que estos alumnos consigan un mayor aprovechamiento de su proceso de aprendizaje. La información se recabará a través del Dpto. de Orientación y de los tutores de dichos alumnos, así como el profesor de nuestra área del curso anterior.

A. ADAPTACIÓN DE ACCESO

Tendremos en cuenta con la colaboración del Equipo Directivo, la provisión o modificación de recursos espaciales, materiales, personales o de comunicación que van a facilitar al alumno el desarrollo del currículo.

- Mobiliario Adaptado
- Ayudas técnicas o tecnológicas
- Ubicación en el aula....

B. ADAPTACIÓN DE APRENDIZAJE NO SIGNIFICATIVAS

Tras tener los datos necesarios, se centrarán en los siguientes aspectos:

- Tiempo y ritmo de aprendizaje
- Metodología más personalizada.
- Refuerzo de las técnicas de aprendizaje.
- Mejora de los procedimientos, hábitos y actitudes.

A los alumnos que no vayan consiguiendo los objetivos mínimos de las materias o con especial dificultad en la comprensión y aprendizaje se les facilitará materiales de apoyo adicionales como esquemas, resúmenes, mapas conceptuales o ejercicios con desarrollo muy detallado para poder superar los mínimos exigibles de la materia y se procurará una atención más personalizada. Periódicamente se utilizará alguna hora lectiva para afianzar y resolver dudas sobre cuestiones ya planteadas.

A los alumnos de origen inmigrante con dificultades en la lengua española se les explicará contenidos, tecnicismos y actividades de aprendizaje de forma más detallada, se le proporcionará y aconsejará textos en lengua castellana, y se les animará a expresarse verbalmente en el aula para superar la barrera lingüística.

C. ADAPTACIÓN DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVAS

En el caso de contar con alumnos con necesidades educativas especiales o con algún tipo de discapacidad, se realizará la correspondiente adaptación de medios en la metodología de trabajo en el aula, de acuerdo con lo que se especifique en los correspondientes informes de evaluación psicopedagógica. En consecuencia, se asegurará que los procesos de evaluación se desarrollarán de manera adecuada a las adaptaciones metodológicas y de medios, de las que hayan podido ser objeto, como consecuencia de los ya mencionados informes de evaluación psicopedagógica. Este año en principio no tenemos ningún alumno que precise adaptaciones de aprendizaje significativa sui durante el curso se incorporase algún alumno con necesidades con necesidades educativas especiales modificaremos la programación en función de sus necesidades.

10. CONCRECIÓN DE PLANES Y PROYECTOS DEL CENTRO

10.1 PLAN DE LECTURA

Para estimular el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente desde el departamento, y acordado por los miembros de este, se tomarán las siguientes medidas en todos los cursos:

- Selección de textos económicos y lectura en alto en clase por parte de los alumnos, explicando a continuación la interpretación de lo leído.

- Selección de artículos de prensa, revistas o Internet que hagan referencia a los contenidos de nuestros módulos y materias por parte del profesor y del alumno, para ser leídos en grupo o individualmente y comentarlos en clase

- Lectura en los diferentes libros de textos obligatorios o recomendados de los contenidos y actividades por parte de los alumnos para su interpretación y realización de los ejercicios propuestos.

- Realización de actividades escritas por el alumno, como trabajos de investigación sobre los contenidos de las materias, resumen de instrucciones de formularios y documentos que impliquen una búsqueda de información en medios escritos de papel o Internet.

- Propuesta por parte del profesor de artículos relacionados con las materias impartidas, para que aparte de que el alumno desarrolle su capacidad lectora, exprese con corrección el resumen de lo leído.

- Valoración por parte del profesor sobre cualquier actividad o examen escrito de la redacción, expresión, léxico, tecnicismos y ortografía de los textos como instrumento importante de evaluación, que a su vez motive al alumno para escribir y expresarse correctamente, consecuencia entre otras, de hábitos de lectura que le permitan alcanzar la capacidad descrita.

10.2 PROGRAMA DE BIBLIOTECA

Participaremos en este programa en conjunto con el departamento de Lengua primero en una donación de libros de segunda mano por parte de toda la comunidad educativa (alumnos, profesores y personal laboral). Segundo los libros son intercambiados o vendidos en un mercado solidario por los alumnos.

Un fin es intercambiarlos para estimular el hábito de la lectura y otro fin de este plan es la venta de libros de segunda mano para potenciar en los alumnos la solidaridad con la población más necesitada y la reutilización de los bienes.

El dinero recaudado será donado a una ONG elegida por los alumnos.

Los alumnos del departamento de economía realizarán los carteles y participarán en la recogida, intercambio y venta de los libros.

11. RECURSOS PEDAGÓGICOS E INSTALACIONES:

Para impartir las materias de la ESO y el Bachillerato correspondientes a nuestro departamento, se realizará en las aulas correspondientes al grupo clase y en las aulas específicas de informática.

Las aulas del grupo están dotadas de cañón-proyector, paneles digitales y acceso a Internet.

El aula de informática:

- En la materia de Economía y Emprendimiento de 4º ESO se utilizará 2 horas a la semana
- En Fundamentos de Administración y Gestión de 2º Bachillerato como realizamos proyecto se utilizará 3 horas a la semana
- En Educación Financiera de 4º ESO utilizaremos el aula de informática 2 hora a la semana
- En Formación y Orientación Personal y Profesional 4º ESO 1 hora a la semana.

En las otras materias del departamento utilizaremos el aula de informática de manera puntual.

12. MATERIAL DIDÁCTICO:

En cuanto a libros de texto, el departamento tiene libros de diferentes editoriales para preparar clases por los profesores o por si algún alumno lo solicita en algún determinado momento para consultas.

El departamento pretende este año comprar algún juego didáctico relacionado con la economía como los **Juegos de mesa: Monopoli, Cash Flow 101, Pánico en Wall Street. Money Land, Catan...**

En cuanto al material didáctico cabe señalar la necesidad de legislación vigente en materia laboral, fiscal y mercantil, que se actualiza a lo largo del curso. Esta legislación se suele consultar vía on-line.

Uso de programas de simulación empresarial, juegos de bolsa virtual....

CURSO	MATERIA	EDITORIAL Y AUTOR	ISBN
CURSO	MATERIA	AUTOR	ISBN
3º ESO	INICIATIVA A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL	EDITEX Álvarez Sánchez Antonio y otros	9788411346498
4º ESO	FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL	EDITEX Méndez Baiges Beatriz Lopesino Gómez, Andrés	9788411344852
4º ESO	ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	EDEBÉ	9788468365220
1º BACHILLERATO RECOMENDADO	ECONOMÍA	McGraw Hill Penaloga Sweers Anxo	9788448627447
2º BACHILLERATO RECOMENDADO	EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIOS	EDITEX Martín Martínez Paloma Físico Muñoz M ^a del Valle	9788411344944

Respeto a los libros de texto, antes del inicio del curso se publicó el siguiente listado de libros:

13. PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL

Se entiende que la orientación académica de los alumnos de la ESO y de Bachillerato se realizará a lo largo del curso. Se desarrollan diversas labores de información y orientación en el centro por parte del departamento de Orientación.

Desde el departamento de Economía se informará las diferentes asignaturas que corresponden al departamento. Para llevar a cabo esta labor se realizarán folletos informativos, por parte del Departamento de Economía, y se difundirán a través de las redes sociales o de forma presencial, en los que de forma resumida se exponen las principales características de las materias. Esta información es revisada y actualizada durante el curso escolar según la normativa vigente.

14. ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS:

ACTIVIDADES PROGRAMADAS	TIPO DE ACTIVIDAD		FECHA PREVISTA	CURSOS AFECTADOS	RESPONSABLES (NOMBRES PROFESORES)
	COMPLEMENTARIA	EXTRAESCOLAR			
Charlas virtuales o presenciales de algún profesional del sector financiero, empresarios o de alguna entidad pública (Hacienda, Seguridad Social, Ecyll)	x		1º Y 2º TRIMESTRE	4º ESO FOOP 4º ESO A ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO 4º ESO EDUCACIÓN FINANCIERA 1º BACHILLERATO ECONOMIA 2º BACHILLERATO EMPRESA Y MODELO NUEVOS DE NEGOCIOS	Mª DEL CARMEN GUTIÉRREZ GONZÁLEZ JESÚS PAREJA
Charlas sobre adicciones, adolescencia, peligros de las redes sociales...	x		1º TRIMESTRE	.4º FOOP	Mª DEL CARMEN GUTIÉRREZ GONZÁLEZ JESÚS PAREJA
Bolsa y Mercado de Valores en Madrid (Palacio de la Bolsa)		X	2º TRIMESTRE	1º Y 2º BACHILLERATO	Mª DEL CARMEN GUTIÉRREZ GONZÁLEZ JESÚS PAREJA
Empresas o instituciones públicas de Ávila, Talavera de la Reina o Madrid		x	2º TRIMESTRE	1º Y 2º BACHILLERATO 4º ESO	Mª DEL CARMEN GUTIÉRREZ GONZÁLEZ JESÚS PAREJA
Olimpiadas Economía		X	2º TRIMESTRE	2º BACHILLERATO	Mª DEL CARMEN GUTIÉRREZ GONZÁLEZ
Mercado Solidario Navideño	X		1º TRIMESTRE	4º ESO	Mª DEL CARMEN GUTIÉRREZ GONZÁLEZ

Las actividades que se pueden desarrollar son las que se exponen a continuación:

1. Como actividades complementarias:

Charlas virtuales o presenciales de algún profesional del sector financiero, empresarios o de alguna entidad pública (Hacienda, Seguridad Social, Ecyll)

2.Actividades extraescolares que se podrían realizar:

Visita a una empresa local o de la zona.

Podríamos visitar otras empresas o instituciones públicas de Ávila, Talavera de la Reina, Madrid u otra localidad donde pueda haber otras empresas: IKEA, AMAZON, Bolsa y Mercados de Valores, Cámara de Comercio....

1. **IKEA en Madrid**, con el objetivo fundamental de comprender el funcionamiento y la organización la logística de una empresa.

Objetivos:

- ✚ Conocer qué tipo de empresa es Ikea y cuál es su principal actividad
- ✚ Estudiar la localización de la empresa
- ✚ Comprender los diferentes tipos de gestión de stocks

2. **Bolsa y Mercado de Valores en Madrid (Palacio de la Bolsa)** con el objetivo fundamental de conocer el funcionamiento de los mercados financieros

Objetivos:

- ✚ Comprender el funcionamiento del mercado de valores
- ✚ Acceder a la información en tiempo real del IBEX 35, mercado continuo...
- ✚ Analizar la evolución de diferentes valores en el mercado bursátil
- ✚ Valorar la importancia histórica del edificio de la bolsa y sus obras de arte
- ✚ Comprobar la evolución del mercado de valores
- ✚ Conocer la evolución de diferentes productos financieros

Relación con el área o materia: Las actividades realizadas están relacionadas con la economía y la creación de negocios.

Temporalización (en función de la convocatoria del MEC)

Actividades previstas (Talleres organizados por los monitores y proyecto de centro)

3. VISITA FÁBRICA

Objetivos:

- ✚ Observar en vivo un proceso productivo

Relación con el área o materia:

La actividad está relacionada con la empresa (proceso de producción, organización de la empresa...).

Temporalización (Segundo trimestre)

Estas actividades se realizarían siempre que haya disposición presupuestaria en el centro. Si no, solamente se harán aquellas que no tengan coste, o que autofinancien los propios alumnos. Estas actividades se pueden realizar con otros departamentos para ahorrar costes.

15. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y SUS INDICADORES DE LOGRO

Como evaluación de la práctica docente se utilizarán los siguientes instrumentos:

- a. Interpretación de resultados obtenidos por el alumno, respecto a la evaluación inicial valorada por el profesor.
- b. Comparación de resultados con los de cursos anteriores
- c. Comparación de resultados entre profesores que imparten el mismo curso.
- d. Enumeración de los factores de éxito o fracaso.
- e. Incidencia de acciones educativas para mejorar los resultados.

La evaluación y seguimiento de la programación didáctica se realizará de forma trimestral y al finalizar el curso escolar, por los profesores responsables de las **materias**.

Las conclusiones, serán la base para la mejora de los resultados trimestrales y para la elaboración de las programaciones didácticas del curso siguiente.

Además, recoge las conclusiones de la evaluación: aspectos positivos y logros, dificultades encontradas y propuestas de mejora.

LA PROGRAMACIÓN APORTA	Grado de consecución			
1. Introducción: conceptualización y características de la materia				
2. Las competencias específicas, criterios de evaluación y contenidos están adecuados al currículo oficial.				

3. Metodología didáctica				
4. La contribución al desarrollo de las competencias clave en el alumnado.				
5. Materiales y recursos de desarrollo curricular.				
6. Se han concretado la implicación de la materia en planes, programas y proyectos del centro				
7. Actividades complementarias y extraescolares.				
8. Atención a las diferencias individuales del alumnado				
9. Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos				
10. Procedimientos para la evaluación de la programación didáctica				

PROGRAMACIÓN EDUCACIÓN FINANCIERA

**4º ESO
2023-2024**



M^a DEL CARMEN GUTIÉRREZ GONZÁLEZ

ÍNDICE:

1.INTRODUCCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA.....	3
2.OBJETIVOS MATERIA 4º ESO EDUCACIÓN FINANCIERA.....	3
3. COMPETENCIAS CLAVES Y DESCRIPTORES OPERATIVOS	4
3.1 COMPETENCIAS CLAVES.....	4
3.2 CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA EDUCACIÓN FINANCIERA AL PERFIL DE SALIDA Y DESCRIPTORES OPERATIVOS	4
4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES	9
4.1 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES..	9
4.2 MAPA DE LAS RELACIONES COPEMTENCIALES	13
5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN: RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA, CRITERIO DE EVALUACIÓN CON DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPAS CRITERIALES.....	13
5. 1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN: RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA CON CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DESCRIPTORES OPERATIVO	13
5.2 MAPAS RELACIONES CRITERIALES.....	15
6.CONTENIDOS TRANSVERSALES	15
7. METODOLOGÍA DIDÁCTICA	19
7.1. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS.....	19
7.2 MÉTODOS PEDAGÓGICOS, ESTILOS, ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA	20
7.3 TIPOS DE AGRUPAMIENTOS Y ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS Y ESPACIOS	20
7.4. MATERIALES Y RECURSOS DE DESARRROLLO CURRICULAR	22
8.ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.....	24
9.EVALUACIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL ALUMNADO:.....	24
9.1 EVALUACIÓN INICIAL.....	25
9.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.....	25
9.3 CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS A LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y A LOS INSTRUMENTOS	27
10.ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO	29
11. CONTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN	31
12. EVALUACIÓN DEL PROCESO DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNO Y VINCULACIÓN CON SUS ELEMENTOS	31
13. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y SUS INDICADORES DE LOGRO	41

1.INTRODUCCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA

La preocupación de los países y economías desarrolladas y emergentes por el nivel de conocimientos sobre educación económica y financiera de sus ciudadanos ha ido en aumento en los últimos años. Por consiguiente, hoy en día, la competencia financiera y los conocimientos en economía están reconocidos en todo el mundo como elementos fundamentales de la estabilidad y el desarrollo social sostenible.

Educación Financiera está planteada como una materia optativa en cuarto curso de enseñanza secundaria obligatoria y se ha diseñado con una triple finalidad. La primera es introducir al alumnado de secundaria en el conocimiento de contenidos básicos de economía en sus perspectivas macro y microeconómicas, que le permita entender y ampliar su cultura financiera tanto a nivel personal como colectivo. La segunda es capacitarlo para tomar decisiones personales de carácter financiero de forma responsable. Finalmente, se pretende que este se ac

erque al conocimiento de su entorno económico y valore las repercusiones que tienen algunas de las actuaciones de política económica a nivel europeo, nacional, regional y local.

El desarrollo de la materia parte de aprendizajes significativos, funcionales, cercanos y de interés para el alumnado, proporcionándole contenidos específicos, técnicos y de la realidad de su entorno, lo que le permitirá valorar de forma crítica la sociedad en la que vive, la importancia de sus actos individuales y cómo estos generan consecuencias en la sociedad teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

2.OBJETIVOS MATERIA 4º ESO EDUCACIÓN FINANCIERA

Los objetivos de etapa de la ESO, que guían la práctica docente en esta y en las demás materias y que continúan siendo las que aparecen en el artículo 23 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo.

La materia Educación Financiera permite desarrollar en el alumnado las capacidades

necesarias para alcanzar principalmente los siguientes objetivos de la ESO por orden de importancia.

a	b	C	d	e	f	g	h	i	J	k	l	m	n	ñ
***	***	**	**	****	***	****	***	*	*	*	*	**	**	*

3. COMPETENCIAS CLAVES Y DESCRIPTORES OPERATIVOS

En la programación se han enumerado las distintas competencias claves y a continuación, se establecen por orden de importancia las establecidas en Educación Financiera.

3.1 COMPETENCIAS CLAVES

	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCE C
Grado de contribución al desarrollo competencial	****	*	****	****	***	**	****	*

3.2 CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA EDUCACIÓN FINANCIERA AL PERFIL DE SALIDA Y DESCRIPTORES OPERATIVOS

La materia Educación Financiera contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave que conforman el Perfil de salida en la siguiente medida:

Competencia en comunicación lingüística

De forma descriptiva, la materia contribuye a alcanzar la competencia en comunicación lingüística (CCL) trabajando la comunicación oral y escrita y aportando situaciones y contextos que impliquen la comunicación efectiva y solvente.

Descriptores operativos de Educación Financiera:

CCL1. Se expresa de forma oral, escrita, signada o multimodal con coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y transmitir opiniones, como para construir vínculos personales.

CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los ámbitos personal, social, educativo y profesional para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.

CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera progresivamente autónoma información procedente de diferentes fuentes, evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla adoptando un punto de vista creativo, crítico y personal a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.

CCL4. Lee con autonomía obras diversas adecuadas a su edad, seleccionando las que mejor se ajustan a sus gustos e intereses; aprecia el patrimonio literario como cauce privilegiado de la experiencia individual y colectiva; y moviliza su propia experiencia biográfica y sus conocimientos literarios y culturales para construir y compartir su interpretación de las obras y para crear textos de intención literaria de progresiva complejidad.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

La materia Educación Financiera capacitará al alumnado en competencia matemática, en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM). Los alumnos aprenderán conceptos básicos de matemática financiera o tasas y porcentajes que les permitirán construir aprendizajes significativos para actuar como consumidores responsables de productos financieros sencillos.

Descriptorios operativos de Educación Financiera:

STEM1. Utiliza métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones conocidas, y selecciona y emplea diferentes estrategias para resolver problemas analizando críticamente las soluciones y reformulando el procedimiento, si fuera necesario.

STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar los fenómenos que ocurren a su alrededor, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose preguntas y comprobando hipótesis mediante la experimentación y la indagación, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica acerca del alcance y las limitaciones de la ciencia.

Competencia digital

La competencia digital (CD) estará muy presente en el dominio de herramientas digitales que permitan entender la evolución de los productos financieros y elaborar pequeños presupuestos domésticos.

Descriptorios operativos de Educación Financiera:

CD1. Realiza búsquedas en internet atendiendo a criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y archivándolos, para recuperarlos, referenciarlos y reutilizarlos, respetando la propiedad intelectual.

Competencia personal, social y aprender a aprender

Ser un ciudadano con autonomía y capacidad para tomar decisiones de forma apropiada implica el desarrollo de la competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA). Los alumnos deben adquirir una formación conectada con la realidad en la que se van a desenvolver como ciudadanos críticos y conscientes. Las necesidades humanas y la forma de satisfacerlas cambian con el tiempo, por lo que desde esta materia se le presentará al alumnado herramientas financieras que

les permitan entender el mundo y responder de forma correcta a la satisfacción de dichas necesidades.

Descriptores operativos de Educación Financiera:

CPSAA1. Regula y expresa sus emociones, fortaleciendo el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la búsqueda de propósito y motivación hacia el aprendizaje, para gestionar los retos y cambios y armonizarlos con sus propios objetivos.

CPSAA2. Comprende los riesgos para la salud relacionados con factores sociales, consolida estilos de vida saludable a nivel físico y mental, reconoce conductas contrarias a la convivencia y aplica estrategias para abordarlas

CPSAA4. Realiza autoevaluaciones sobre su proceso de aprendizaje, buscando fuentes fiables para validar, sustentar y contrastar la información y para obtener conclusiones relevantes.

Competencia ciudadana

A partir de un contexto, se analizarán usos, costumbres y se fortalecerán los nexos de unión y pertenencia del individuo en la sociedad. Se contribuirá a lograr la mentalidad de crecimiento como ciudadano responsable con autonomía en sus actos de consumo.

Descriptores operativos de Educación Financiera:

CC1. Analiza y comprende ideas relativas a la dimensión social y ciudadana de su propia identidad, así como a los hechos culturales, históricos y normativos que la determinan, demostrando respeto por las normas, empatía, equidad y espíritu constructivo en la interacción con los demás en cualquier contexto.

CC2. Analiza y asume fundadamente los principios y valores que emanan del proceso de integración europea, la Constitución española y los derechos humanos y de la infancia, participando en actividades comunitarias, como la toma de decisiones o la resolución de conflictos, con actitud democrática, respeto por la diversidad, y compromiso con la igualdad de género, la cohesión social, el desarrollo sostenible y el logro de la ciudadanía mundial.

CC3. Comprende y analiza problemas éticos fundamentales y de actualidad, considerando críticamente los valores propios y ajenos, y desarrollando juicios propios para afrontar la controversia moral con actitud dialogante, argumentativa, respetuosa y opuesta a cualquier tipo de discriminación o violencia.

CC4. Comprende las relaciones sistémicas de interdependencia, ecodependencia e interconexión entre actuaciones locales y globales, y adopta, de forma consciente y motivada, un estilo de vida sostenible y ecosocialmente responsable.

Competencia emprendedora

El alumnado debe ser el actor principal del proceso de enseñanza-aprendizaje. Por ello se debe facilitar el trabajo cooperativo y la capacidad de aprender a aprender, así como la necesaria observación, comprensión e interiorización del entorno social y de la problemática ciudadana a la que se debe contribuir desde la materia.

Descriptorios operativos de Educación Financiera:

CE1. Analiza necesidades y oportunidades y afronta retos con sentido crítico, haciendo balance de su sostenibilidad, valorando el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar ideas y soluciones innovadoras, éticas y sostenibles, dirigidas a crear valor en el ámbito personal, social, educativo y profesional.

CE2. Evalúa las fortalezas y debilidades propias, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, y comprende los elementos fundamentales de la economía y las finanzas, aplicando conocimientos económicos y financieros a actividades y situaciones concretas, utilizando destrezas que favorezcan el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios que lleven a la acción una experiencia emprendedora que genere valor.

CE3. Desarrolla el proceso de creación de ideas y soluciones valiosas y toma decisiones, de manera razonada, utilizando estrategias ágiles de planificación y gestión, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para llevar a término el proceso de creación de prototipos innovadores y de valor, considerando la experiencia como una oportunidad para aprender.

4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES

4.1 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES

1. Reconocer las claves de los problemas básicos de toda actividad económica, analizando los criterios y las consecuencias de las decisiones individuales, para valorar con sentido crítico cómo se resuelven a través de la dinámica del mercado.

Es necesario que el alumnado adquiriera una formación económica básica para conocer y entender su realidad socioeconómica más cercana y así poder adoptar posturas de participación y compromiso en su mejora. Si conoce los fundamentos más elementales sobre la naturaleza de la economía, así como el funcionamiento

de los mercados, podrá valorar, cuestionar e implicarse en la forma en que se trata de solucionar los problemas económicos y financieros de su entorno.

Es por tanto necesario que el alumnado conozca los aspectos básicos de la economía para poder participar y contribuir en la mejora de la sociedad en la que viven.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC3, CE1.

2. Comprender la problemática de las relaciones financieras, promoviendo la cultura financiera entre nuestros alumnos, para tomar decisiones críticas y responsables que repercutan favorablemente en su economía familiar, y ejercer la toma diaria de decisiones económicas como ciudadanos libres y formados.

Los ciudadanos realizamos a diario transacciones financieras, como abrir una cuenta corriente, asegurar la vivienda o el vehículo, realizar una transferencia bancaria o contratar una tarjeta de débito o de crédito.

Es fundamental que el alumnado tenga conocimientos financieros porque va a enfrentarse a lo largo de toda su vida a decisiones como contratar un préstamo personal o hipotecario, adquirir un vehículo, comprar una vivienda de precio tasado o planificar su presupuesto familiar, cuestiones que van a repercutir en su economía familiar. Por ello es importante que esté formado ante cuestiones de la vida real a la que se va a enfrentar con seguridad y que pueda tomar decisiones con sentido crítico y responsable.

El alumnado podrá disponer de herramientas y estrategias para llevar a cabo las decisiones personales como planificar el ahorro familiar presente y futuro, conocer fondos sostenibles y las posibilidades de la banca ética, así como estar formado ante operaciones de alto riesgo y así evitar posibles situaciones de fraude.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2,

CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CPSAA2, CC4, CE2 y CE3.

3. *Conocer las principales variables macroeconómicas analizando sencillos casos de diferentes países o regiones para aplicar lo aprendido al análisis crítico del propio país o región.*

La ciencia económica debe aspirar a hacer entender el mundo que rodea al alumnado que se aproxima a su estudio. Para ello, es imprescindible abordar la realidad económica desde distintos enfoques. Tras haberse introducido en el estudio microeconómico y en las principales cuestiones de las finanzas personales, el alumnado podrá ampliar su visión hacia los principales indicadores del bienestar y del desarrollo de una economía en su conjunto valorando sus implicaciones en las finanzas personales y globales.

Un conocimiento básico de las variables y de los conceptos macroeconómicos proporcionará al alumnado las herramientas necesarias para poder analizar y entender situaciones económicas de regiones o países. Este conocimiento de variables macroeconómicas será base para que los estudiantes las interrelacionen con variables financieras, fiscales o laborales y así llegar a un conocimiento más completo de las motivaciones y comportamientos humanos.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CCL3, STEM2, CD1, CPSAA4, CC3.

4. *Analizar la realidad socioeconómica de Castilla y León, reconociendo su importancia dentro de España y Europa, para valorar el impacto de las políticas europeas en su economía.*

Una vez que los alumnos han visto los fundamentos básicos de la economía y las finanzas, es importante que conozcan la realidad socioeconómica más cercana, con sus características peculiares, sus potencialidades y debilidades. Deben ser conscientes de las oportunidades que ofrece la región de Castilla y León, los sectores económicos más relevantes en su economía y deben actuar como protagonistas en los aspectos financieros, sociales y económicos de la región.

Conocer esta realidad va a propiciar en el alumnado actitudes de responsabilidad e implicación con la sociedad y economía de Castilla y León a la que pertenece.

La pertenencia de España a la Unión Europea hace que una parte importante de las decisiones financieras se adopten a nivel europeo, y siendo Castilla y León la región más grande de Europa, resulta imprescindible que el alumnado se familiarice con los fondos europeos y su impacto en la región.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores; CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1.

5. Promover actitudes de compromiso y participación, valorando la necesidad de introducir acciones sostenibles y respetuosas de carácter financiero a nivel personal, local o global, para promover sociedades más justas y equitativas.

Adquirir conocimiento implica conectar información con entendimiento y para lograr esta tarea es fundamental que el alumnado utilice fuentes estadísticas, datos primarios, o informes. Además, es importante que entienda el significado de los datos y así comprender la realidad en la que vive. Estas evidencias permitirán al alumnado asumir comportamientos éticos, responsables y solidarios reflexionando sobre las causas y las consecuencias de cada una de las decisiones que adopte.

La iniciación al estudio de la ciencia económica desde su perspectiva financiera, y su contextualización regional, será el marco adecuado para que el alumnado ponga en práctica estos contenidos, proponiendo iniciativas ante situaciones de finanzas personales, para, desde una perspectiva local, entender los problemas globales.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL5, CD1, CPSAA1, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1

4.2 MAPA DE LAS RELACIONES COPEMTEENCIALES

Educación Financiera

	CCL					CP			STEM				CD					CPSAA					CC				CE			CCEC					
	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM1	STEM2	STEM3	STEM4	STEM5	CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	CPSAA1	CPSAA2	CPSAA3	CPSAA4	CPSAA5	CC1	CC2	CC3	CC4	CE1	CE2	CE3	CCEC1	CCEC2	CCEC3	CCEC4	
Competencia Específica 1		✓	✓						✓					✓					✓							✓		✓							
Competencia Específica 2		✓	✓						✓					✓					✓	✓							✓		✓	✓					
Competencia Específica 3	✓		✓							✓				✓							✓					✓									
Competencia Específica 4		✓	✓						✓					✓					✓					✓	✓	✓	✓	✓							
Competencia Específica 5		✓			✓									✓					✓					✓	✓	✓	✓	✓							

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN: RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA, CRITERIO DE EVALUACIÓN CON DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPAS CRITERIALES

5. 1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN: RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA CON CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DESCRIPTORES OPERATIVO

Competencia específica 1

1.1 Comprender el problema de la escasez, identificando sus características y sus causas. (CCL2, CCL3, CD1, CPSAA1, CC3, CE1).

1.2 Conocer los criterios que intervienen en la toma de decisiones económicas de manera individual, evaluando las consecuencias en la sociedad. (CCL1, CC3, CE1).

1.3 Entender el funcionamiento de los mercados, analizando la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en ellos. (CCL2, CCL3, STEM1, CD1).

1.4 Reconocer la importancia del dinero analizando sus funciones y valorando su importancia como bien que favorece el desarrollo y la riqueza. (CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC3).

Competencia específica 2

2.1 Analizar con espíritu crítico el comportamiento individual en las decisiones de consumo, identificando las repercusiones que pueden tener sobre la situación financiera personal. (CCL2, CPSAA1, CPSAA2, CC4).

2.2 Planificar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales, formulando un presupuesto aplicable al ámbito familiar (CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CE2, CE3).

2.3 Proponer diferentes posibilidades de ahorro y de inversión familiar, adaptadas a contextos sociales distintos, aplicando los conocimientos financieros adquiridos. (CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CE2, CE3).

2.4 Conocer los principales intermediarios financieros y la banca ética, valorando las acciones financieras más habituales, para planificar las propias finanzas y tomar decisiones financieras con sentido crítico y responsabilidad. (CCL2, CCL3, CD1, CC4, CE2).

Competencia específica 3

3.1 Conocer e interpretar los diferentes indicadores macroeconómicos de una economía estableciendo relaciones entre ellas para determinar sus repercusiones financieras personales y globales. (CCL1, CCL3, STEM2, CD1, CPSAA4, CC3).

3.2 Valorar la intervención del Estado y las implicaciones financieras de sus decisiones, analizando con sentido crítico las consecuencias que tienen sus actuaciones en beneficio de una sociedad más justa y equitativa. (CCL1, CCL3, CD1, CPSAA4, CC3)

3.3 Reflexionar sobre la importancia de unas finanzas personales y globales responsables, planteando soluciones de naturaleza financiera que respondan a necesidades individuales y colectivas. (CCL1, STEM2, CCEC3)

Competencia específica 4

4.1 Valorar la importancia de las políticas europeas en nuestra región identificando los diferentes fondos europeos y las oportunidades que ofrecen para su desarrollo económico y social. (CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1)

4.2 Comprender las principales características de la economía regional y/o local, analizando con sentido crítico textos recogidos de diferentes fuentes primarias o secundarias, de la prensa física o virtual. (CCL2, CCL3, CD1, CC1, CC2, CC3, CC4)

Competencia específica 5

5.1 Proponer iniciativas de carácter financiero que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad. partiendo de los retos que plantea la economía regional o local. (CCL2, CCL5, CD1, CPSAA1, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1)

5.2 MAPAS RELACIONES CRITERIALES

Mapas de Relaciones Criteriales		Competencia en Comunicación Lingüística					Competencia Plurilingüe			Competencia Matemática y Competencia en Ciencia, Tecnología e Ingeniería					Competencia Digital					Competencia Personal, Social y de Aprender a Aprender					Competencia Ciudadana				Competencia Emprendedora				Competencia en Conciencia y Expresión Culturales				Vinculaciones Criterios - Descriptores	
		CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM1	STEM2	STEM3	STEM4	STEM5	CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	CPSAA1	CPSAA2	CPSAA3	CPSAA4	CPSAA5	CC1	CC2	CC3	CC4	CE1	CE2	CE3	CCEC1	CCEC2	CCEC3	CCEC4			
Educación Financiera	Comp. Esp. 1	Criterio Evaluación 1.1	1	1											1						1																6	
		Criterio Evaluación 1.2		1																																		3
		Criterio Evaluación 1.3		1	1						1						1																					4
		Criterio Evaluación 1.4		1	1						1						1																					6
	Comp. Esp. 2	Criterio Evaluación 2.1		1																			1	1													4	
		Criterio Evaluación 2.2				1					1						1							1													6	
		Criterio Evaluación 2.3				1					1						1																				6	
		Criterio Evaluación 2.4				1	1				1						1																				5	
	Comp. Esp. 3	Criterio Evaluación 3.1	1			1						1				1																					6	
		Criterio Evaluación 3.2	1			1										1																					5	
		Criterio Evaluación 3.3	1									1																									3	
	Comp. Esp. 4	Criterio Evaluación 4.1		1	1							1				1																					10	
		Criterio Evaluación 4.2		1	1											1																					7	
	Com. Eso. 5	Criterio Evaluación 5.1		1			1									1																					9	

6. CONTENIDOS TRANSVERSALES

Según lo establecido en artículo 6.5 del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, en todas las materias y ámbitos de la etapa se trabajarán las Tecnologías de la

Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.

Tal y como se determina en los apartados 1 y 2 del artículo 9 del Proyecto de Decreto de currículo, en todas las materias de la ESO se trabajarán:

La comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, la competencia digital, el emprendimiento social y empresarial, el fomento del espíritu crítico y científico, la educación emocional y en valores, la igualdad de género y la creatividad se trabajarán en todas las materias. En todo caso, se fomentarán de manera transversal la educación para la salud, incluida la afectivo-sexual, la formación estética, la educación para la sostenibilidad y el consumo responsable, el respeto mutuo y la cooperación entre iguales.

Los contenidos transversales se desarrollarán de la siguiente forma:

1. **Las tecnologías de la Información y la Comunicación y su uso ético y responsable y competencia digital.** En cuanto a la utilización de las TIC se utilizarán visualización desde vídeos hasta la realización de presentaciones de trabajos con recursos multimedia, pasando por la búsqueda y selección de información en internet, la utilización de hojas de cálculo y procesadores de texto, el tratamiento de imágenes, etc.
 - Uso de hojas de cálculo sencillas para organizar información (datos) y realización de presupuestos.
 - Utilización del Canva para realización de maquetas de infografías, carteles...
 - Utilización del Aula virtual Moodle para subir materiales y realización y presentación de actividades.
 - Elaboración de documentos conjuntos mediante herramientas de programas de edición simultánea (Drive, etc.).
 - Uso de programas de presentación (PowerPoint, Prezzi, etc.) para realización de trabajos y proyectos de empresa.
 - Uso responsable de internet en la búsqueda y selección crítica de información.

2. Educación emocional y en valores. Educación para la convivencia escolar proactiva y la creatividad

En el trabajo diario del alumno y de forma especial en el trabajo en grupo, se prestará atención al desarrollo de habilidades que estimulen la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo, la capacidad de comunicación, la adaptabilidad, la observación y el análisis, la capacidad de síntesis, la visión emprendedora y el sentido crítico.

Con este fin, se propondrán actividades que ayuden a adquirir estrategias que ayuden a resolver problemas: identificar los datos e interpretarlos, reconocer qué datos faltan para poder resolver el problema, identificar la pregunta y analizar qué es lo que se nos pregunta. Desarrollar ejercicios de creatividad colectiva entre los alumnos que ayuden a resolver una necesidad cotidiana. Tener iniciativa personal y tomar decisiones desde su espíritu crítico. Aprender a equivocarse y ofrecer sus propias respuestas. Trabajar en equipo, negociar, cooperar y construir acuerdos.

3. Actividades que fomenten la comprensión lectora, la expresión oral y una correcta expresión escrita. La materia exige la configuración y la transmisión de ideas e informaciones de carácter económico y financiero. Así pues, el cuidado en la precisión de los términos, en el encadenamiento adecuado de las ideas o en la expresión verbal de las relaciones hará efectiva la contribución de esta materia al desarrollo de la competencia en comunicación lingüística. El dominio de la terminología específica permitirá, además, comprender suficientemente lo que otros expresan sobre ella. La valoración crítica de los mensajes explícitos e implícitos en los medios de comunicación (como, por ejemplo, en la prensa económica), puede ser el punto de partida para leer artículos, tanto en los periódicos como en revistas especializadas, que estimulen de camino el hábito por la lectura.

Pueden servir de modelo los siguientes ejemplos de situaciones, actividades y tareas (que, en su mayoría, se realizan a diario) que deben ser tenidas en cuenta para evaluar el grado de consecución de esta competencia:

- 1) Interés y el hábito de la lectura
 - Realización de tareas de investigación en las que sea imprescindible leer documentos de distinto tipo y soporte.

- Lectura de instrucciones escritas para la realización de actividades lúdicas.
- Elaboración en común de distintos proyectos de clase: estadísticas, etc.

2) Expresión escrita: leer y escribir

• Hacer la lectura en voz alta, en todas las sesiones de clase, de la parte correspondiente a los contenidos a tratar en esa sesión, y evaluar ciertos aspectos: velocidad, entonación, corrección, ritmo, fonética.

- Lectura comprensiva de textos relacionados con la economía
- Componer un texto ajustándose a una guía, a orientaciones concretas, que cumpla unos determinados requisitos.

• A partir de la lectura de un texto determinado, elaborar un resumen o comentarios de textos

• Escribir al dictado o realizar otro ejercicio o actividad que el profesor puede proponer en cualquier momento como complemento a los contenidos tratados en las sesiones de trabajo.

3) Expresión oral: escuchar y hablar

• Descripción verbal ajustada de relaciones cuantitativas y espaciales y procedimientos de resolución utilizando la terminología precisa.

• La presentación pública, por parte del alumnado de presupuestos personales, proyectos y trabajos elaborados personalmente o en grupo y sobre algún tema de contenido económico o financiero.

• Los debates en grupo en torno a algún tema bastante conocido o no muy conocido, de manera que los alumnos asuman papeles o roles diferenciados (animador, secretario, moderador, participando, etc.).

• La exposición en voz alta de una argumentación, de una opinión, de los conocimientos que se tienen en torno a algún tema puntual. Comentando distintos textos de actualidad referentes a las finanzas y el entorno económico.

Estos contenidos transversales se trabajan en las distintas situaciones de aprendizaje que se desarrollaran a lo largo de este curso.

4. El emprendimiento social y empresarial: se fomentará con diferentes actividades de emprendimiento en el ámbito financiero (productos financieros) e intermediarios financieros. El alumno realizará actividades de mediadores de seguros simulando la venta y compra de diferentes tipos de seguros. En este aspecto también realizará la

simulación de la cotización de diferentes productos financieros, pasivos y activos.

5. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable: se realizará **un mercadillo solidario e intercambio de libros** en el primer trimestre. Primero habrá una recogida de libros por parte de los alumnos para ello participará toda la comunidad educativa y después los alumnos harán un intercambio de libros y una venta solidaria.

En este proyecto se potencia en los alumnos el consumo responsable y la sostenibilidad reutilizando los productos y además también se inculca el hábito e interés por la lectura.

Estos contenidos transversales se trabajan en las distintas situaciones de aprendizaje que se desarrollaran a lo largo de este curso.

7. METODOLOGÍA DIDÁCTICA

7.1. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

La metodología empleada se adecuará a las nuevas necesidades educativas, y se trabajará todas las competencias que capaciten al alumnado para ejercer la ciudadanía global. Partiendo de la labor expositiva, se completará el proceso de enseñanza-aprendizaje con otras técnicas de carácter más activo, en las que se fomentará en la medida de lo posible el descubrimiento por parte de los propios alumnos de los conocimientos que se quiere que adquieran, utilizando el trabajo por proyectos, el aprendizaje basado en problemas, el trabajo cooperativo, y otras técnicas que favorezcan las habilidades blandas.

En la metodología también se tendrá en cuenta la diversidad del alumnado y se garantizará la personalización del aprendizaje que asegure la igualdad de oportunidades y se facilitará el acceso al aprendizaje a través del diseño de situaciones de aprendizaje interdisciplinares que desplieguen en el aula un amplio abanico de estrategias, actividades, materiales y agrupamientos, favorezcan la implicación del alumnado y respeten y den respuesta a sus necesidades.

7.2 MÉTODOS PEDAGÓGICOS, ESTILOS, ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA

Partiendo de situaciones reales y próximas, se propiciará que los alumnos realicen cálculos financieros reales, simulen los efectos de las distintas opciones financieras y se introduzcan en el uso de herramientas que permitan la valoración precisa de las alternativas consideradas, una mayor comprensión del funcionamiento de los productos y de los servicios financieros, y el adecuado conocimiento de las implicaciones que las decisiones que se tomen tienen en la situación financiera personal. Se realizará un tratamiento lúdico de los contenidos, procurando el empleo de juegos y se fomentará de la producción de conocimiento empleando recursos audiovisuales.

El propio espíritu de la materia implica el uso de metodologías que potencien el espíritu crítico o de la capacidad de cuestionar dogmas y afrontar realidades. Se desarrollará una secuencia metodológica que ponga en práctica técnicas de diagnóstico inicial con el objeto de presentar la unidad, orientar, motivar al alumnado, además se podría seguir con técnicas de tipo expositivo por parte del profesor, apoyadas, siempre que sea posible, por medios audiovisuales; finalmente, se sugiere que el alumnado pueda poner en práctica lo aprendido a través de actividades, debates, casos, simulaciones o proyectos que integren varios tipos de contenido y que movilicen las competencias clave.

7.3 TIPOS DE AGRUPAMIENTOS Y ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS Y ESPACIOS

Con el objeto aplicar los principios pedagógicos que marca la enseñanza secundaria obligatoria, se trabajara la materia bajo dos agrupamientos genéricos: trabajo individual para que alumnado comprenda los contenidos planteados y trabajo en pequeño grupo para aplicar lo aprendido a la resolución de problemas complejos a los que se enfrenta la ciudadanía global.

Esta división puede contribuirá a fortalecer las competencias clave y a conseguir la motivación e implicación del alumnado en la materia.

En concreto:

- El trabajo individual o sin agrupación: proporciona, entre otras cosas, iniciativas propias, creatividad, originalidad y organización personal.

- El trabajo en pequeños grupos: este agrupamiento permite un gran dinamismo y en él se incentivan los hábitos de trabajo en grupo, los compromisos interpersonales, así como la participación en proyectos colectivos. Se realizará en grupos proyectos, presupuestos personales, simulaciones de ventas de productos financieros..

El trabajo individual se alternará con el trabajo cooperativo y en pequeños grupos, ya que es una vía para la adquisición de ciertos aprendizajes, independientemente de sus aportaciones en el desarrollo emocional, social y de otro tipo.

Ese trabajo colaborativo y en equipo lleva asociada habitualmente la incorporación de actividades y tareas de naturaleza diversa en su presentación, desarrollo, ejecución y formato.

El enfoque competencial precisa de ambientes no jerarquizados y de espacios flexibles. El aula de informática que es donde se impartirá la materia permitirá estar organizados de manera variable y adaptable para favorecer tanto la interacción y cooperación, la comunicación, la investigación, la experimentación y la creación y el trabajo autónomo del alumnado.

Las estructuras de la sesión podrán ser muy variadas:

El sistema clásico de inicio de clase para el abordaje de los aspectos teóricos por parte del profesor y se da paso al resto de la sesión de trabajo en la que se presentará el resultado de la sesión de trabajo por parte del alumnado.

Algunas clases se desarrollarán trabajos, proyectos, en las que el trabajo será individual o en grupo por parte del alumno y el profesor actuará de guía, apoyo para dinamizar el intercambio y trabajo de aplicación y colaborativo. Se realizarán simulaciones de presupuestos personales, ventas y compras de productos financieros y seguros.

En la Bolsa de Valores realizaremos un Juego de Simulación de compra y venta de valores (acciones, oro, divisas..).

En todo caso, deberán tenerse en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado para adaptar las actividades o tareas a su capacidad de atención y trabajo.

La secuenciación temporal flexible recogerá tiempos diferenciados para el trabajo individual, para el trabajo en grupo, o, en su caso, para el intercambio y debate.

7.4. MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR

Los materiales y recursos didácticos son fundamentales para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, son un apoyo fundamental que facilita la labor del docente, así como un medio de ayuda para los alumnos en la comprensión y asimilación de la materia.

Se utilizará material, tanto tradicional como innovador, en diferentes soportes, tales como materiales impresos (murales, libros, prensa, diccionarios...), audiovisuales, multimedia e informáticos, que aseguren la accesibilidad y la diversidad de este.

Se proporcionará múltiples formas de representación de la información y del contenido, aportando al alumnado variedad de opciones de acceso real al aprendizaje.

En esta materia se hace imprescindible del uso de las Tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en lo que se refiere al equipamiento (ordenadores, tabletas, pizarra digital, ...).

El profesor elaborará sus propios recursos de desarrollo curricular procurando integrar variedad de estos: analógicos, digitales, informativos, ilustrativos y tecnológicos, con el fin de posibilitar el acceso al aprendizaje a todo el alumnado y conseguir un aprendizaje eficaz.

Los materiales y recursos intentarán conducir al alumno a descubrir por sí mismo, los problemas que se planteen y a generar posibles soluciones. En este sentido será fundamental el análisis y comentarios de texto, de noticias económicas y consulta de diversas fuentes de información (INE, SEPE, ...), que ofrecen datos y tendencias sobre las principales magnitudes económicas y de contabilidad nacional (PIB, balanza comercial, ...).

El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación se promoverá como recurso metodológico eficaz para llevar a cabo las tareas de enseñanza aprendizaje.

Realizaremos infografías, carteles, presentaciones. Y utilizaremos hojas de cálculo (Excel) para la realización de presupuestos. Los trabajos algunos se realizarán con

Word. Juegos Virtuales de Simulación de Bolsa de venta y compra de valores.

La TIC las utilizarán en muchas de las actividades para la búsqueda de información y presentación de proyectos y trabajos.

En este sentido se utilizará como elemento de transmisión-recepción de información el Aula Virtual y serán herramientas útiles para conseguir información.

RECURSOS MATERIALES IMPRESOS:

- A los alumnos se les será entregado de manera periódica los temas y actividades. (impreso y en el aula virtual).
- Cuaderno del profesor

No hay libro de texto recomendado para esta asignatura

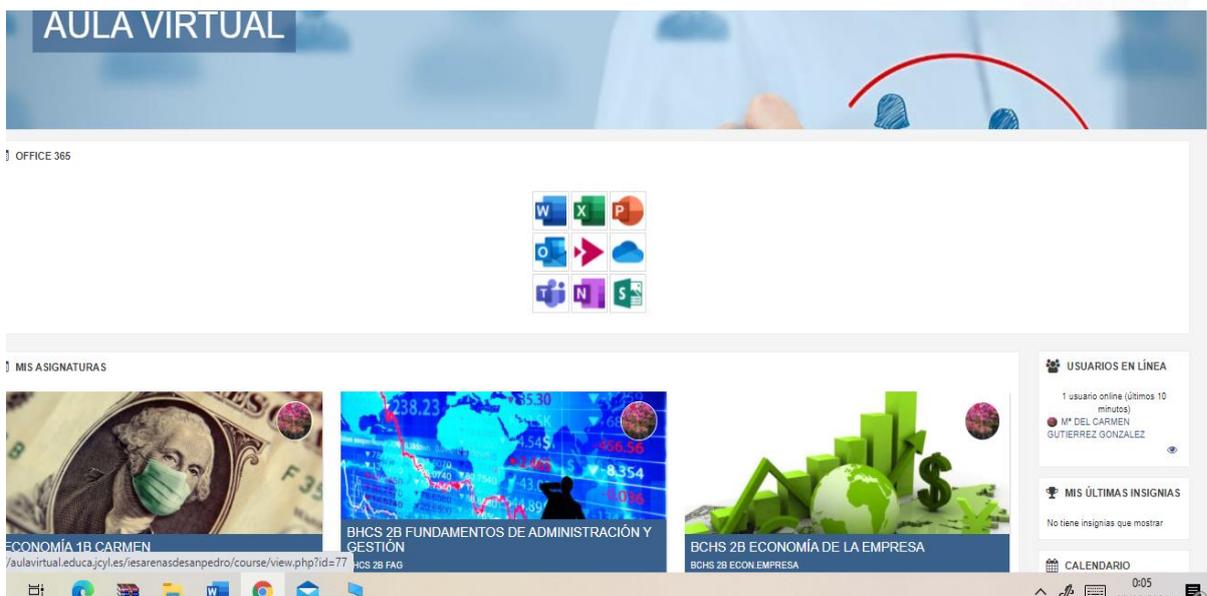
Otros libros de texto a utilizar por el profesor:

- Educación Financiera J. Sande
- Manual para no tirar dinero y ahorrar energía Gobierno Extremadura
- Mi primer libro de Economía Ahorro e Inversión M^a Jesús Soto
- Manual del alumno Educación Financiera Organización Internacional del Trabajo
- Educación Financiera en la ESO Comisión Nacional de Valores

RECURSOS INFORMÁTICOS:

Hay dos aulas comunes de informática en el centro para los alumnos, con 25 ordenadores cada una, proyector y pantalla. Todas las aulas están conectadas a internet. Utilizaremos estas aulas para el desarrollo de la materia durante todo el curso.

Plataforma Moodle de educación de Castilla y León donde se subirán los apuntes y se realizarán diferentes actividades.



Office 365 (OneDrive, SharePoint, Word, Excel PowerPoint On-note.)

Programas Canva para carteles, infografías....

Los materiales que utilizar serán todos vía on-line

- **Diccionario básico de términos económicos**
- **Revistas económicas:** Actualidad económica, Emprendedores y Dinero
- **Periódicos:** Prensa económica y nacional: Expansión, El economista y Actualidad Económica, publicaciones de Castilla y León....

Wegrafía:

- www.finanzasparatodos
- www.finanzasparamortales
- www.elinversorinquieto

8.ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Las establecidas por el Departamento de Economía

9.EVALUACIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL ALUMNADO:

9.1 EVALUACIÓN INICIAL

Criterios de evaluación	Instrumento de evaluación	Número de sesiones	Agente evaluador	Observaciones
Transferir adecuadamente la información y el conocimiento por medio de narraciones, pósteres, presentaciones, exposiciones orales, medios audiovisuales y otros productos.	<i>Guía de observación</i>	1	<i>Heteroevaluación</i>	Esta materia no ha tenido criterios de evaluación que se hayan desarrollado de forma específica en otras materias de cursos anteriores, porque los alumnos no han cursado ninguna materia específica de economía. Los alumnos de forma interdisciplinar si han desarrollado de forma inicial algunos criterios de evaluación.
Identificar conexiones coherentes entre las matemáticas y otras materias resolviendo problemas contextualizados.	<i>Prueba escrita</i>	1	<i>Heteroevaluación</i>	
Establecer conexiones y relaciones entre los conocimientos e informaciones adquiridos, elaborando síntesis interpretativas y explicativas, mediante informes, estudios o dossiers informativos, que reflejen un dominio y consolidación de los contenidos tratados.	<i>Prueba oral</i>	1	<i>Coevaluación</i>	

9.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

En cada técnica o procedimiento de evaluación se hará uso de una serie de instrumentos de evaluación característicos. Su planificación y selección se realizará considerando, además, su adecuación a las situaciones de aprendizaje programadas, su idoneidad para realizar una evaluación criterial y el grado de fiabilidad para asegurar la objetividad en el proceso de evaluación.

En relación con las técnicas e instrumentos de evaluación:

Los instrumentos de evaluación pueden ser:

- Pruebas objetivas (orales y/o escritos).
- Trabajos y proyectos que se realicen de forma individual o en grupo: Se valora claridad y organización de los trabajos, claridad de conceptos, exposiciones, participación en los debates...en esta materia se realizará un presupuesto personal y diferentes trabajos con su exposición de productos financieros,,
- Participación en las clases: se trata de valorar la participación del alumno en la clase, sus intervenciones y explicaciones sobre actividades y ejercicios propuestos, teniéndose en cuenta su grado de interés y dedicación.
- Resolución de ejercicios, cuestionarios y actividades

En relación con las técnicas de evaluación:

Las técnicas a emplear serán variadas para facilitar y asegurar la evaluación integral del alumnado y permitir una valoración objetiva de todo el alumnado; incluirán propuestas contextualizadas y realistas y se adaptarán a la diversidad de alumnado.

Se utilizará para cada técnica, los siguientes instrumentos de evaluación:

- De observación (Registro anecdótico, guía de observación...)
- De desempeño (Actividades, proyectos y trabajos.)
- De rendimiento (Pruebas objetivas)

En cada evaluación se realizará una prueba objetiva, fijándose su fecha de realización con antelación suficiente.

No se repetirá la prueba a los alumnos que no se presenten en la fecha señalada, salvo causa de fuerza mayor, justificada documentalmente. El profesor valorará en cada caso concreto las causas argumentadas y los justificantes aportados y decidirá si excepcionalmente procede la repetición de la prueba.

En cada evaluación para calificar los distintos criterios se realizarán con distintos instrumentos pruebas objetivas, actividades, trabajos, proyectos (presupuestos) que engloben los distintos criterios de evaluación.

Los alumnos que sean sorprendidos copiando en las pruebas objetivas, o que sus trabajos o proyectos, actividades no sean de elaboración propia, se les calificará los criterios de evaluación que correspondan con un 0.

La evaluación ha de ser continua y sistemática, en especial en lo referente a las anotaciones de clase. En cada evaluación trimestral se podrá realizar una recuperación para evaluar los criterios de evaluación no superados. Si no supera los criterios de evaluación por trimestre, podrá presentarse a una prueba escrita con toda la materia para la convocatoria ordinaria teniendo siempre en cuenta el principio de evaluación continua para todo el curso.

Las calificaciones de los criterios de evaluación se obtendrán aplicando las ponderaciones de los diferentes instrumentos de evaluación aplicados en la tabla del apartado 9.3.

La calificación de la evaluación será un valor numérico sin decimales entre 1 y 10. Se considerará superada la evaluación, aquellos alumnos cuya calificación de los criterios de evaluación correspondientes sea de 5 o superior.

Para superar la materia se deberá superar todos los criterios de evaluación con una calificación igual o superior a cinco, y conseguir una valoración positiva de todas las capacidades específicas de la materia.

9.3 CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS A LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y A LOS INSTRUMENTOS

Relación del peso de cada criterio de evaluación con cada instrumento y agente:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE PROCEDIMIENTO	ALUACION HETEROEVALUACION	AUTOEVALUACION	COEVALUACION
1.1	6,25	Prueba objetiva	3,75%	X		
		Proyectos, trabajos	1,25%	X		X
		Actividades	0,93%	X	X	
		Observación	0,32%	X		
1.2	12,5	Pruebas objetivas	7,5%	X		
		Proyectos, trabajos	2,5%	X		X
		Actividades	1,86%	X	X	
		Observación	0,64%	X		
1.3	12,5	Pruebas objetivas	7,5%	X		
		Proyectos, trabajos	2,5%	X		X
		Actividades	1,86%	X	X	
		Observación	0,64%	X		
1.4	6,25	Pruebas objetivas	3,75%	X		
		Proyectos, trabajos	1,25%	X		X
		Actividades	0,93%	X	X	
		Observación	0,32%	X		
2.1	6,25	Pruebas objetivas	3,75%	X		
		Proyectos, trabajos	1,25%	X		X
		Actividades	0,93%	X	X	
		Observación	0,32%	X		
2.2	6,25	Pruebas objetivas	3,75%	X		
		Proyectos, trabajos	1,25%	X		X
		Actividades	0,93%	X	X	
		Observación	0,32%	X		
2.3	6,25	Pruebas objetivas	3,75%	X		
		Proyectos, trabajos	1,25%	X		X
		Actividades	0,93%	X	X	
		Observación	0,32%	X		
2.4	6,25	Pruebas objetivas	3,75%	X		
		Proyectos, trabajos	1,25%	X		X
		Actividades	0,93%	X	X	
		Observación	0,32%	X		

3.1	6,25	Pruebas objetivas	3,75%	X		
		Proyectos, trabajos	1,25%	X		X
		Actividades	0,93%	X	X	
		Observación	0,32%	X		
3.2	6,25	Pruebas objetivas	3,75%	X		
		Proyectos, trabajos	1,25%	X		X
		Actividades	0,93%	X	X	
		Observación	0,32%	X		
3.3	6,25	Pruebas objetivas	3,75%	X		
		Proyectos, trabajos	1,25%	X		X
		Actividades	0,93%	X	X	
		Observación	0,32%	X		
4.1	6,25	Pruebas objetivas	3,75%	X		
		Proyectos, trabajos	0,93%	X		X
		Actividades	1,25%	X	X	
		Observación	0,32%	X		
4.2	6,25	Pruebas objetivas	3,75%	X		
		Proyectos, trabajos	1,25%	X		X
		Actividades	0,93%	X	X	
		Observación	0,32%	X		
5.1	6,25	Pruebas objetivas	3,75%	X		
		Proyectos, trabajos	1,25%	X	X	
		Actividades	0,93%	X		
		Observación	0,32%	X		
TOTAL	100%		100%			

Si alguno de estos criterios de evaluación se quedará sin evaluar, el valor de estos criterios se repartirá de forma proporcional y ponderada entre el resto de los criterios evaluados.

10.ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO

En los principios pedagógicos (art. 6 RD enseñanzas mínimas de bachillerato), se recoge que “en la organización de los estudios de Bachillerato se prestará especial

atención a los alumnos y alumnas con necesidad específica de apoyo educativo. A estos efectos se establecerán las alternativas organizativas y metodológicas y las medidas de atención a la diversidad precisas para facilitar el acceso al currículo de este alumnado”.

La atención al alumnado con necesidad específica de apoyo educativo:

Adaptaciones curriculares:

- **De acceso:** Se indican las modificaciones o provisión de recursos espaciales, materiales, personales o de comunicación que van a facilitar a determinado alumnado el desarrollo del currículo.

- o Mobiliario adaptado
- o Ayudas técnicas y tecnológicas
- o Personal de la ONCE

- **No significativas:** Se reflejan las modificaciones de los elementos no prescriptivos del currículo para el alumnado que lo requiera

Las actividades son el mejor elemento para despertar el interés sobre un tema, motivar, contextualizar un contenido o transferir un aprendizaje. Distinguimos las actividades iniciales (ayudan al profesor a identificar los contenidos previos que posee el grupo de alumnos y a motivar a estos de cara al tema); actividades interactivas (permiten interrelacionar ideas de contenidos, esencialmente conceptuales); actividades de enseñanza-aprendizaje (suceden a cada desarrollo de contenidos, se especifican aquellas que son de ampliación o refuerzo); y las actividades de síntesis (permiten comprobar globalmente el grado de dominio alcanzado de los Criterios de evaluación).

PLANES ESPECÍFICOS

I. DE REFUERZO

Para los alumnos que no hayan promocionado el curso anterior, se aplicarán planes específicos de refuerzo. Cada alumno tiene su propio informe de plan de refuerzo, ajustados al anexo II de la propuesta curricular.

El alumno repetidor de un curso no debe realizar recuperación de la materia suspendida el curso anterior, aunque fuera una de las causantes de su repetición, sino que la cursará de nuevo. Se pondrá especial atención en las partes que figuren en el

correspondiente informe de junio como aquellas en las que el alumno/a presentó mayor dificultad, sin embargo, las características de esta materia hacen imprescindibles contemplar por igual todos los contenidos para alcanzar las competencias propias del curso.

Se atenderá además a los aspectos que favorecen el aprendizaje como son la participación y atención en el aula, hábitos de estudio, responsabilidad y mejora del grado de autonomía.

Estos planes de refuerzo se revisarán periódicamente, en diferentes momentos del curso y, en todo caso, a la finalización de este.

II. DE AMPLIACIÓN

En los casos de alumnos con altas capacidades intelectuales o altamente motivado para el aprendizaje, en coordinación con el tutor, así como el resto del equipo docente, les proporcionaremos tareas o proyectos de investigación relativos a los contenidos de la materia que les supongan retos de interés.

11. CONTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN

CONTENIDOS	TEMPORALIZACIÓN	SESIONES
SA 1: La escasez y la economía	1º TRIMESTRE	10 SESIONES
SA 2: Los mercados	1º TRIMESTRE	10 SESIONES
SA 3: El dinero y los intermediarios financieros	2º TRIMESTRE	8 SESIONES
SA 4: Planificación financiera: presupuesto financiero	2º TRIMESTRE	8 SESIONES
SA 5: Productos financieros	2º TRIMESTRE	8 SESIONES
SA 6: Indicadores macroeconómicos	3º TRIMESTRE	8 SESIONES
SA 7: El sector público y las finanzas	3º TRIEMSTRE	8 SESIONES
SA 8: El contexto global y la economía regional	3º TRIMESTRE	8 SESIONES

12. EVALUACIÓN DEL PROCESO DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNO Y VINCULACIÓN CON SUS ELEMENTOS



SA 1: LA ESCASEZ Y LA ECONOMÍA			Temporalización: 10 horas	
Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>1. Reconocer las claves de los problemas básicos de toda actividad económica, analizando los criterios y las consecuencias de las decisiones individuales, para valorar con sentido crítico cómo se resuelven a través de la dinámica del mercado.</p> <p>CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC3, CE1.</p>	<p>1.1 Comprender el problema de la escasez, identificando sus características y sus causas.</p>	<p>A. La economía y las finanzas personales Aspectos básicos de la economía. - El objeto de la economía. Necesidades y escasez. - El flujo circular de la renta.</p>	<p>Comprende el problema de la escasez de recursos para satisfacer todas nuestras necesidades.</p> <p>Interpreta la evolución de las necesidades humanas y diferencia los distintos tipos de bienes, señalando ejemplos.</p> <p>Entiende la economía como una forma de ver el mundo que nos recuerda que nada es gratis.</p> <p>Entiende los métodos de análisis de la realidad económica.</p> <p>Describe los factores de producción y cómo intervienen en el proceso productivo, señalando ejemplos</p> <p>Conoce y valora las funciones de los agentes económicos y explica cómo se relacionan entre sí a través de los mercados</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Proyectos y trabajos</p> <p>Actividades</p> <p>Observación</p>
	<p>1.2 Conocer los criterios que intervienen en la toma de decisiones económicas de manera individual, evaluando las consecuencias en la sociedad.</p>			

SA 2: LOS MERCADOS				Temporalización: 10 horas
Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>1. Reconocer las claves de los problemas básicos de toda actividad económica, analizando los criterios y las consecuencias de las decisiones individuales, para valorar con sentido crítico cómo se resuelven a través de la dinámica del mercado.</p> <p>CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC3, CE1.</p>	<p>1.3 Entender el funcionamiento de los mercados, analizando la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en ellos.</p>	<p>A. La economía y las finanzas personales Aspectos básicos de la economía. - El funcionamiento de los mercados.</p>	<p>Explica en qué consiste el mercado y cuáles son sus componentes.</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Proyectos y trabajos</p> <p>Actividades</p> <p>Observación</p>
	<p>1.2 Conocer los criterios que intervienen en la toma de decisiones económicas de manera individual, evaluando las consecuencias en la sociedad.</p>		<p>Entiende de qué depende la demanda de un bien y representa gráficamente sus cambios.</p> <p>Entiende de qué depende la oferta de un bien y representa gráficamente sus cambios.</p> <p>Describe cómo se ponen de acuerdo compradores y vendedores en el mercado y representa gráficamente la situación de acuerdo o equilibrio.</p> <p>Emplea los conocimientos adquiridos para interpretar la información económica del mundo actual.</p> <p>Identifica las características diferenciales de los distintos tipos de mercado.</p>	

SA 3: EL DINERO Y LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS			Temporalización: 8 horas	
Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>1. Reconocer las claves de los problemas básicos de toda actividad económica, analizando los criterios y las consecuencias de las decisiones individuales, para valorar con sentido crítico cómo se resuelven a través de la dinámica del mercado.</p> <p>CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC3, CE1.</p>	<p>1.3 Entender el funcionamiento de los mercados, analizando la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en ellos.</p>	<p>A. La economía y las finanzas personales</p> <p>Aspectos básicos de la economía.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El dinero. <p>Funciones y clases.</p> <p>Monedas sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entidades financieras. Bancos, cooperativas de crédito, aseguradoras. - Monedas digitales; <p>criptomonedas y monedas virtuales.</p>	<p>Reconoce la importancia del dinero.</p> <p>Describe las distintas funciones del dinero y caracteriza las principales formas de dinero utilizadas.</p> <p>Los mercados financieros: intermediarios financieros</p> <p>Entiende los diferentes tipos de monedas virtuales.</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Proyectos y trabajos</p> <p>Actividades</p> <p>Observación</p>
	<p>1.4 Reconocer la importancia del dinero analizando sus funciones y valorando su importancia como bien que favorece el desarrollo y la riqueza.</p>			
<p>2. Comprender la problemática de las relaciones financieras, promoviendo la cultura financiera entre nuestros alumnos, para tomar decisiones críticas y responsables que repercutan favorablemente en su economía familiar, y ejercer la toma diaria de decisiones económicas como ciudadanos libres y formados.</p> <p>C CL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CPSAA2, CC4, CE2 y CE3.</p>				

SA 4: PLANIFICACIÓN FINANCIERA: PRESUPUESTO FINANCIERO				Temporalización: 8 horas
Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
2. Comprender la problemática de las relaciones financieras, promoviendo la cultura financiera entre nuestros alumnos, para tomar decisiones críticas y responsables que repercutan favorablemente en su economía familiar, y ejercer la toma diaria de decisiones económicas como ciudadanos libres y formados. CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CPSAA2, CC4, CE2 y CE3.	2.1 Analizar con espíritu crítico el comportamiento individual en las decisiones de consumo, identificando las repercusiones que pueden tener sobre la situación financiera personal.	B.Finanzas personales. - La educación financiera y su importancia. - Motivaciones para el consumo. Consumo inteligente. - Presupuesto familiar. Ingresos y gastos. Planificación.	Valora el impacto de la planificación y la importancia de la planificación financiera en su vida.	Pruebas objetivas Proyectos y trabajos Actividades Observación
	2.2 Planificar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales, formulando un presupuesto aplicable al ámbito familia.		Evalúa los gastos ajustándolos a los ingresos e identifica medidas de control. Conoce los riesgos de una deficiente planificación financiera. Elabora presupuestos en diferentes escenarios económicos.	

SA 5: PRODUCTOS FINANCIEROS				Temporalización: 8 horas
Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
2. Comprender la problemática de las relaciones financieras, promoviendo la cultura financiera entre nuestros alumnos, para tomar decisiones críticas y responsables que repercutan favorablemente en su economía familiar, y ejercer la toma diaria de decisiones económicas como ciudadanos libres y formados. CL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CPSAA2, CC4, CE2 y CE3.	2.3 Proponer diferentes posibilidades de ahorro y de inversión familiar, adaptadas a contextos sociales distintos, aplicando los conocimientos financieros adquiridos.	B. Finanzas personales. - El ahorro y la inversión. - Servicios bancarios básicos: Cuentas bancarias, productos de financiación e inversión familiar y empresarial. La banca ética. - Herramientas de pago tradicionales y virtuales; tarjetas de crédito, débito, virtuales, monedero virtual.	Evalúa el impacto y la importancia del ahorro en su vida.	Pruebas objetivas Proyectos y trabajos Actividades Observación
	2.4 Conocer los principales intermediarios financieros y la banca ética, valorando las acciones financieras más habituales, para planificar las propias finanzas y tomar decisiones financieras con sentido crítico y responsabilidad.		Diferencia entre activos y pasivos financieros y servicios financieros Busca y clasifica diferentes tipos de inversión. Relaciona rentabilidad, plazo y riesgo de una inversión. Calcula la rentabilidad de la inversión. Calcula el coste de diferentes productos financieros	

<p>5. Promover actitudes de compromiso y participación, valorando la necesidad de introducir acciones sostenibles y respetuosas de carácter financiero a nivel personal, local o global, para promover sociedades más justas y equitativas.</p> <p>CCL2, CCL5, CD1, CPSAA1, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1</p>	<p>5.1 Proponer iniciativas de carácter financiero que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad. partiendo de los retos que plantea la economía regional o local.</p>		<p>Conoce diferentes medios de pago</p> <p>Identifica los elementos de las tarifas aplicadas a la clientela por las entidades bancarias y compara las condiciones ofrecidas por distintas entidades para elegir la mejor opción.</p> <p>Considera las recomendaciones de seguridad y protección de datos personales en la operativa bancaria y comprende los derechos que le otorga la normativa aplicable</p>	
--	---	--	--	--

SA 6: INDICADORES MACROECONÓMICOS			Temporalización: 8 horas	
Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	de Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>3. Conocer las principales variables macroeconómicas analizando sencillos casos de diferentes países o regiones para aplicar lo aprendido al análisis crítico del propio país o región.</p> <p>CCL1, CCL3, STEM2, CD1, CPSAA4, CC3</p>	<p>3.1 Conocer e interpretar los diferentes indicadores macroeconómicos de una economía estableciendo relaciones entre ellas para determinar sus repercusiones financieras personales y globales</p>	<p>B. La Macroeconomía y las finanzas en un mundo global.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos básicos de macroeconomía. - Macromagnitudes e indicadores: El Producto Interior Bruto - El dinero, su precio y su repercusión en la economía. - La inflación y el IPC como medidor de la evolución de precios. - El mercado de trabajo: tasas de empleo y desempleo, temporalidad y salario mínimo. 	<p>Describe los distintos componentes del PIB desde el punto de vista del gasto, y resolver cálculos sencillos de las principales magnitudes derivadas del PIB.</p> <p>Comprende las relaciones entre producción, renta y gasto a través del flujo circular, y explicar qué es y cómo se mide el PIB.</p> <p>Valora la subida del interés en la economía</p> <p>Entiende qué es el IPC y su utilización para medir la inflación.</p> <p>Explica cómo se mide el desempleo y el empleo.</p> <p>Calcula e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo</p> <p>Valora la repercusión de la variación las variables macroeconómicas en la economía</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Proyectos y trabajos</p> <p>Actividades</p> <p>Observación</p>

SA 7: EL SECTOR PÚBLICO Y LAS FINANZAS				Temporalización: 8 horas
Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
3. Conocer las principales variables macroeconómicas analizando sencillos casos de diferentes países o regiones para aplicar lo aprendido al análisis crítico del propio país o región. CCL1, CCL3, STEM2, CD1, CPSAA4, CC3	3.2 Valorar la intervención del Estado y las implicaciones financieras de sus decisiones, analizando con sentido crítico las consecuencias que tienen sus actuaciones en beneficio de una sociedad más justa y equitativa. 3.3 Reflexionar sobre la importancia de unas finanzas personales y globales responsables, planteando soluciones de naturaleza financiera que respondan a necesidades individuales y colectivas.	B. La Macroeconomía y las finanzas en un mundo global. - El sector público y los indicadores básicos de la política fiscal. Déficit y Deuda Pública. - La distribución de la renta, su medición e implicaciones. - Importancia de la Educación Financiera en los ODS.	Conoce las distintas medidas de política económica e identifica los problemas que tratan de resolver Conoce qué es un presupuesto público y entiende la diferencia entre déficit público y deuda pública. Entiende e interpreta los principales indicadores sobre la distribución de la renta entre países, personas y grupos sociales. Reflexiona sobre la importancia de gestionar adecuadamente sus finanzas personales y sobre la banca ética	Pruebas objetivas Proyectos y trabajos Actividades Observación

SA 8: EL CONTEXTO GLOBAL Y LA ECONOMÍA REGIONAL				Temporalización: 8 horas
Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>4. Analizar la realidad socioeconómica de Castilla y León, reconociendo su importancia dentro de España y Europa, para valorar el impacto de las políticas europeas en su economía.</p> <p>CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1.</p>	<p>4.1 Valorar la importancia de las políticas europeas en nuestra región identificando los diferentes fondos europeos y las oportunidades que ofrecen para su desarrollo económico y social.</p> <p>4.2 Comprender las principales características de la economía regional y/o local, analizando con sentido crítico textos recogidos de diferentes fuentes primarias o secundarias, de la prensa física o virtual</p>	<p>C. Aspectos financieros de la economía regional en el contexto global.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Unión Europea y su impacto sobre la economía nacional, regional y local. - Indicadores económicos básicos de Castilla y León. La gestión de los fondos europeos en Castilla y León. El sector financiero. 	<p>Comprende las principales características del tejido empresarial de nuestra región</p> <p>Establece la repercusión de los fondos europeos en la economía de Castilla y León</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Proyectos y trabajos</p> <p>Actividades</p> <p>Observación</p>

13. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y SUS INDICADORES DE LOGRO

Según lo establecido en la programación general.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL DE 4º ESO CURSO 2023-2024



M^a del Carmen Gutiérrez González y Pilar Labrado Pulido

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN	3
2.OBJETIVOS MATERIA 4º ESO FOPP	4
3. COMPETENCIAS CLAVES Y DESCRIPTORES OPERATIVOS	5
3.1 LAS COMPETENCIAS CLAVE	5
3.2 CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVES Y DESCRIPTORES OPERATIVOS	5
4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES	10
4.1 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES	10
4.2 MAPA DE LAS RELACIONES COPEMTEENCIALES	14
5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA, CRITERIO DE EVALUACIÓN CON DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPAS CRITERIALES	15
5. 1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA CON CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DESCRIPTORES OPERATIVOS	15
5.2 MAPAS RELACIONES CRITERIALES	18
6.CONTENIDOS TRANSVERSALES	18
7. METODOLOGÍA DIDÁCTICA:	19
7.1. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS	19
7.2 MÉTODOS PEDAGÓGICOS, ESTILOS, ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA	20
7.3 TIPOS DE AGRUPAMIENTOS Y ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS Y ESPACIOS	21
8. MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR	23
9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES	30
10.EVALUACIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL ALUMNADO	30
10.1 DISEÑO DE LA EVALUACIÓN INICIAL	30
10.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	32
10.3 CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS A LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y A LOS INSTRUMENTOS	34
11.ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO	39
12.SECUENCIA TEMPORAL DE LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE	42
13. EVALUACIÓN DEL PROCESO DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNO Y VINCULACIÓN CON SUS ELEMENTOS	43
14. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA	70

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La materia de Formación y Orientación Personal y Profesional (FOPP) se imparte como materia de opción para cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria, un curso con un claro carácter orientador. Las competencias planteadas tienen continuidad con las adquiridas durante la etapa de primaria y los tres primeros cursos de la Educación Secundaria Obligatoria y están formuladas con relación al perfil de salida del alumnado al finalizar la enseñanza básica.

Formación y Orientación Personal y Profesional ofrece al alumnado la posibilidad de profundizar en el conocimiento de sí mismo, descubriendo sus cualidades personales como potencial de valor, y aproximarse al ámbito de las ciencias relacionadas con el estudio de los comportamientos humanos, sociales y culturales. Se le facilita, además, el acercamiento a las distintas opciones formativas y de empleo que le proporciona el entorno para favorecer, desde el conocimiento de la realidad, el proceso de toma de decisiones sobre su vocación y su itinerario académico con una futura proyección profesional.

La materia está alineada con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, principalmente con el de Educación de calidad (ODS 4), el de Igualdad de género (ODS 5) y el de Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8). Por otra parte, la orientación educativa y profesional de los estudiantes está considerada en el modelo educativo de Castilla y León como un medio necesario para alcanzar una formación personalizada y ajustada a cada individuo.

La enseñanza de la Formación y Orientación Personal y Profesional juega un papel central en el desarrollo intelectual de los alumnos y las alumnas y comparte con el resto de las disciplinas la responsabilidad de promover en ellos la adquisición de las competencias necesarias para que puedan integrarse en la sociedad de forma activa. Propone una aproximación al conocimiento de lo humano a partir de disciplinas que lo analizan desde el conocimiento de los procesos biológicos, psicológicos e intelectuales que regulan la conducta, la cognición y el aprendizaje; desde el conocimiento del individuo como parte de una construcción social y cultural; y desde el análisis de los elementos que definen las organizaciones sociales y los grupos

humanos. Para que estas expectativas se concreten, la enseñanza de esta materia debe incentivar la curiosidad por el conocimiento de la propia persona, de su proceso de aprendizaje y del entorno sociocultural en el que se encuentra, de modo que incremente su autonomía y su confianza en su propio logro, y facilite su aprendizaje a lo largo de la vida y su desempeño académico y profesional.

El empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación merece un tratamiento específico en el estudio de esta materia. Los alumnos de ESO son nativos digitales y, en consecuencia, están familiarizados con la presentación y transferencia digital de información. El uso de aplicaciones virtuales interactivas permite realizar experiencias prácticas que por razones de infraestructura no serían viables en otras circunstancias. Por otro lado, la posibilidad de acceder a una gran cantidad de información implica la necesidad de clasificarla según criterios de relevancia, lo que permite desarrollar el espíritu crítico de los alumnos.

Por último, la elaboración de tres planes que forman el proyecto personal, académico-profesional y de aproximación a la búsqueda activa de empleo permite abordar esta materia desde una perspectiva teórico-práctica, planteando los saberes de manera gradual e interactiva de modo que el alumnado profundice en ellos y refuerce su adquisición progresivamente. Cada uno de estos planes se desarrolla teniendo en cuenta que la reflexión crítica sobre el ser humano, la sociedad, la cultura y el conocimiento de uno mismo son previos a las decisiones que se puedan tomar en el ámbito personal, académico y profesional en un entorno concreto. Los tres planes son interdependientes y mantienen coherencia entre sí para construir un proyecto integrador, útil y aplicable a la vida de cada alumno y alumna, de modo que les ayude a decidir con autonomía su propio futuro y afrontar los retos y desafíos del siglo XXI como ciudadanos comprometidos, críticos y responsables.

2.OBJETIVOS MATERIA 4º ESO FOPP

Los objetivos de etapa de la ESO, que guían la práctica docente en esta y en las demás materias y que continúan siendo las que aparecen en el artículo 23 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo.

La materia FOPP permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar principalmente los siguientes objetivos de la ESO por orden de importancia.

A	B	C	d	e	f	g	H	i	J	k	l	m	n	ñ
***	***	**	**	****	***	****	***	*	*	*	*	**	**	*

3. COMPETENCIAS CLAVES Y DESCRIPTORES OPERATIVOS

3.1 LAS COMPETENCIAS CLAVE

En la programación se han enumerado las distintas competencias claves y a continuación, se establecen por orden de importancia las establecidas en FOPP.

La materia FOPP contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave que conforman el Perfil de salida en la siguiente medida:

	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC
Grado de contribución al desarrollo competencial	****	*	****	****	***	**	****	*

3.2 CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVES Y DESCRIPTORES OPERATIVOS

La materia Formación y Orientación Personal y Profesional contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave que conforman el Perfil de salida en la siguiente medida:

Competencia en comunicación lingüística

De forma descriptiva, la materia contribuye a alcanzar la competencia en comunicación lingüística (CCL) trabajando la comunicación oral y escrita y aportando situaciones y contextos que impliquen la comunicación efectiva y solvente.

El alumnado, tras cursar la materia, podrá expresar eficazmente de forma oral y

CCL1. Se expresa de forma oral, escrita, signada o multimodal con coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y transmitir opiniones, como para construir vínculos personales.

CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera progresivamente autónoma información procedente de diferentes fuentes, evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla adoptando un punto de vista creativo, crítico y personal a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.

escrita, de manera crítica y analítica su proyecto personal, académico y profesional.

Descriptorios operativos de FOPP:

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

La materia FOPP capacitará al alumnado en competencia matemática, en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM). Los alumnos aprenderán conceptos básicos de matemáticas y además aplicarán el método y el razonamiento matemáticos a la comprensión del mundo, resolviendo problemas en diferentes contextos aplicando el método científico.

Descriptorios operativos de FOPP:

STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar los fenómenos que ocurren a su alrededor, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose preguntas y comprobando hipótesis mediante la experimentación y la indagación, utilizando herramientas e instrumentos

adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica acerca del alcance y las limitaciones de la ciencia.

Competencia digital

La competencia digital (CD) estará muy presente en el dominio de herramientas digitales que posibilitan la realización de trabajos y proyectos, sobre todo aplicando las tecnologías digitales a la búsqueda activa de empleo y la exploración de las oportunidades académicas y profesionales.

Descriptorios operativos de FOPP:

CD1. Realiza búsquedas en internet atendiendo a criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y archivándolos, para recuperarlos, referenciarlos y reutilizarlos, respetando la propiedad intelectual.

CD3. Se comunica, participa, colabora e interactúa compartiendo contenidos, datos e información mediante herramientas o plataformas virtuales, y gestiona de manera responsable sus acciones, presencia y visibilidad en la red, para ejercer una ciudadanía digital activa, cívica y reflexiva.

Competencia personal, social y aprender a aprender

Ser un ciudadano con autonomía y capacidad para tomar decisiones de forma apropiada implica el desarrollo de la competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA). Los alumnos deben adquirir una formación conectada con la realidad en la que se van a desenvolver como ciudadanos críticos y conscientes. Desarrollarán planes de autoconocimiento, personales y profesionales.

Descriptorios operativos de FOPP:

CPSAA1. Regula y expresa sus emociones, fortaleciendo el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la búsqueda de propósito y motivación hacia el aprendizaje, para gestionar los retos y cambios y armonizarlos con sus propios objetivos.

CPSAA3. Comprende proactivamente las perspectivas y las experiencias de las demás personas y las incorpora a su aprendizaje, para participar en el trabajo en grupo, distribuyendo y aceptando tareas y responsabilidades de manera equitativa y empleando estrategias cooperativas

CPSAA4. Realiza autoevaluaciones sobre su proceso de aprendizaje, buscando fuentes fiables para validar, sustentar y contrastar la información y para obtener conclusiones relevantes.

CPSAA5. Planea objetivos a medio plazo y desarrolla procesos metacognitivos de retroalimentación para aprender de sus errores en el proceso de construcción del conocimiento.

Competencia ciudadana

A partir de un contexto, se analizarán usos, costumbres y se fortalecerán los nexos de unión y pertenencia del individuo en la sociedad. Además se contribuirá a lograr la mentalidad de crecimiento como ciudadano responsable con autonomía en sus relaciones sociales y profesionales.

Descriptores operativos de FOPP:

CC1. Analiza y comprende ideas relativas a la dimensión social y ciudadana de su propia identidad, así como a los hechos culturales, históricos y normativos que la determinan, demostrando respeto por las normas, empatía, equidad y espíritu constructivo en la interacción con los demás en cualquier contexto.

CC2. Analiza y asume fundamentalmente los principios y valores que emanan del proceso de integración europea, la Constitución española y los derechos humanos y de la infancia, participando en actividades comunitarias, como la toma de decisiones o la resolución de conflictos, con actitud democrática, respeto por la diversidad, y compromiso con la igualdad de género, la cohesión social, el desarrollo sostenible y el logro de la ciudadanía mundial.

CC3. Comprende y analiza problemas éticos fundamentales y de actualidad, considerando críticamente los valores propios y ajenos, y desarrollando juicios propios para afrontar la controversia moral con actitud dialogante, argumentativa, respetuosa y opuesta a cualquier tipo de discriminación o violencia.

Competencia emprendedora

Se moviliza con el análisis de necesidades y oportunidades, la asunción crítica de retos, el autoconocimiento y el trabajo colaborativo y en equipo, con el fin de aportar valor al individuo y al entorno.

Descriptorios operativos de FOPP:

CE1. Analiza necesidades y oportunidades y afronta retos con sentido crítico, haciendo balance de su sostenibilidad, valorando el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar ideas y soluciones innovadoras, éticas y sostenibles, dirigidas a crear valor en el ámbito personal, social, educativo y profesional.

CE2. Evalúa las fortalezas y debilidades propias, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, y comprende los elementos fundamentales de la economía y las finanzas, aplicando conocimientos económicos y financieros a actividades y situaciones concretas, utilizando destrezas que favorezcan el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios que lleven a la acción una experiencia emprendedora que genere valor.

CE3. Desarrolla el proceso de creación de ideas y soluciones valiosas y toma decisiones, de manera razonada, utilizando estrategias ágiles de planificación y gestión, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para llevar a término el proceso de creación de prototipos innovadores y de valor, considerando la experiencia como una oportunidad para aprender.

4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES

4.1 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES

1. Comprender los procesos físicos y psicológicos implicados en la cognición, la motivación y el aprendizaje, analizando sus implicaciones en la conducta y desarrollando estrategias de gestión emocional y del propio proceso de aprendizaje, para mejorar el desempeño en el ámbito personal, social y académico y lograr mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.

La psicología nos muestra que el ser humano es muy complejo, tanto en su propia constitución biológica como en los procesos psicológicos que pone en funcionamiento para percibir y entender el mundo que le rodea e interactuar con él. Esta interacción no es neutral, pues supone la modificación tanto del entorno como del propio ser humano. En ese proceso dinámico de interacción pueden diferenciarse distintos elementos, destacando los relativos a los procesos psicológicos superiores, la motivación, la gestión de las emociones y la autorregulación del aprendizaje.

Es necesario, por lo tanto, que el alumnado sea capaz de conocer, regular y comprender su aprendizaje, gestionando las emociones y sentimientos implicados en el mismo y su influencia sobre la conducta. En este sentido, ha de controlar estrategias que le permitan percibir los nuevos elementos, representarlos correctamente en su mente, conceptualizarlos, manipularlos física y mentalmente y relacionar los nuevos aprendizajes con los anteriores, poniendo en juego las habilidades cognitivas implicadas

en la planificación, la toma de decisiones o la resolución de problemas, entre otras, y que en neuropsicología se denomina funciones ejecutivas. Además, es preciso que sea capaz de conocer, comprender y relacionarse con algunos de los conceptos emergentes en este campo, como son la neurociencia, la inteligencia emocional y la inteligencia artificial, de modo que su desempeño sea óptimo en los ámbitos personal, familiar, social, académico y laboral.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC3.

2. Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos e identificando las cualidades personales y de relación social propias y de los demás, para potenciar las que favorecen la autonomía y permiten afrontar de forma eficaz los nuevos retos.

El final de la etapa de educación secundaria obligatoria es coincidente, según la Psicología del Desarrollo, con el momento en el que se conforman en el alumnado la identidad personal, el juicio autónomo y la madurez vocacional. Todo ello en un mundo que cada vez cambia con más rapidez y es más imprevisible, complejo y complicado de interpretar, con rasgos comunes a todas las sociedades avanzadas, como son la globalización, las veloces transformaciones de los valores y la cultura o la presencia de tecnologías emergentes.

En este contexto, nuestro alumnado ha de ser capaz de comprender su propio desarrollo evolutivo en los ámbitos cognitivo, emocional y social, además de asumir que esos cambios se producen en un entorno exigente e incierto. Tendrá que saber identificar sus propias cualidades en el marco de la construcción del autoconcepto, además de conocer y comprender las cualidades de los demás para poder realizar un adecuado proceso de transición a la edad adulta. Por último, deberá desarrollar habilidades personales y sociales de liderazgo, gestión de situaciones problemáticas y toma de decisiones, tanto en el mundo personal y escolar como en un futuro de inserción laboral, desterrando estereotipos y roles de género dentro de un marco en el que no solo prima la eficacia, sino que esta ha de equilibrarse con la eficiencia.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de

salida: CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE2, CE3.

3. Conocer y comprender al ser humano, sus sociedades y culturas, analizando con empatía su diversidad y complejidad desde diferentes perspectivas, para fomentar el espíritu crítico sobre aspectos que dirigen el funcionamiento humano, social y cultural.

La Antropología y la Sociología señalan que cada individuo es un verdadero homo sociologicus que se desarrolla en y con un marco cultural y social determinado que integra en su personalidad y modifica esta, contribuyendo a construir sus rasgos más característicos. El alumnado, por ello, debe conocer, comprender y reflexionar críticamente sobre su propia condición de ser humano y sobre la sociedad y la cultura en la que está inserto, todo ello con la ayuda que le prestan las humanidades y las ciencias sociales. Una manera de contribuir a la evolución de la sociedad y el enriquecimiento cultural es analizar cuán variados son los seres humanos que le rodean y la riqueza cultural del mundo globalizado en el que vive. Para ello ha de mostrar respeto por la diversidad y la diferencia, siendo comprensivo y empático con todo aquello que es distinto, siempre desde la salvaguarda de los derechos humanos sobre los que se asienta nuestra sociedad. En particular es necesario que dé valor a la equidad y a los comportamientos que la promueven.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CPSAA3, CC1, CC2, CC3, CE2.

4. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y a grupos diferentes, considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la diversidad personal, social y cultural.

El desarrollo humano es deudor de la relación del individuo con la sociedad y la cultura. En los dos extremos del continuo socializador están la opción por la naturaleza individual del ser humano defendida por Rousseau frente a la naturaleza social proveniente del aristotelismo. Esta dimensión social y antropológica se refleja en el fin social de la educación, en la naturaleza del centro escolar como sistema social y en las relaciones

sociales que el alumnado establece durante su escolaridad, tanto con sus iguales como con los adultos.

Esta competencia pretende que el alumnado desarrolle una serie de habilidades que faciliten su inserción e interacción social a través del conocimiento de sí mismo y del entorno que le rodea. Este conocimiento debe abarcar factores tanto personales como culturales y ha de plasmarse en estrategias de adaptación tanto a contextos sociales previsibles como a entornos inciertos o cambiantes. Sin embargo, no es posible llegar a esta adaptación si no se parte del conocimiento y vivencia de las normas y valores sociales, desde el respeto a las diferencias y desde la búsqueda de relaciones interpersonales que no discriminen a los demás. Algunos conceptos son básicos en este proceso de conocimiento, como la equidad y la igualdad entre los sexos, siempre bajo el criterio de respeto y cumplimiento de los derechos humanos. Finalmente, esta competencia debe concretarse en actuaciones prácticas que conlleven procesos correctos de trabajo en red, comunicación y gestión de grupos, lo que ha de facilitar el trabajo en equipo y la convivencia y cohesión social.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CPSAA3, CC1, CC2, CC3, CE2

5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de empleo.

El aprendizaje a lo largo de la vida se ha convertido en una de las respuestas de los sistemas educativos al reto que suponen la complejidad del mundo social y productivo, la globalización, la sostenibilidad medioambiental y la transformación digital. En el caso del alumnado este aprendizaje continuo supone el entrenamiento en la capacidad de adaptación a los cambios desde la ausencia de experiencias previas de afrontamiento de transiciones personales y laborales e incluso desde la ausencia de modelos de referencia que orienten su conducta.

Por ello es preciso enseñar a elaborar proyectos profesionales personales que partan

del análisis de la propia realidad, es decir, que profundicen en el autoconocimiento. En este sentido ha de ponerse el acento en la exploración de los intereses personales y profesionales, de las propias capacidades y competencias, de las oportunidades académicas y profesionales del entorno físico y virtual y, con todo ello, establecer un proceso de toma de decisiones. El objetivo es conseguir la elaboración crítica de un proyecto profesional personal en el que, además de los factores ya indicados, se tengan en cuenta las fortalezas y debilidades que aparecen durante el análisis, tanto para reforzar aquellas como para compensar estas. Dicho proyecto debe tener en cuenta los estereotipos y desigualdades por razón de género, de modo que el alumnado proponga mejoras y soluciones a esa discriminación. Las funciones ejecutivas de planificación, gestión, iniciativa y toma de decisiones han de estar presentes en el proceso. El uso de las TIC ha de ser una de las herramientas básicas de todo este recorrido.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCCL1, CCL3, STEM2, CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CE2, CE3.

4.2 MAPA DE LAS RELACIONES COPEMTEENCIALES

Formación y Orientación Personal y Profesional

	CCL					CP			STEM					CD					CPSAA					CC				CE				CCEC				
	CCCL1	CCCL2	CCCL3	CCCL4	CCCL5	CP1	CP2	CP3	STEM1	STEM2	STEM3	STEM4	STEM5	CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	CPSAA1	CPSAA2	CPSAA3	CPSAA4	CPSAA5	CC1	CC2	CC3	CC4	CE1	CE2	CE3	CCEC1	CCEC2	CCEC3	CCEC4		
Competencia Específica 1																			✓		✓	✓	✓			✓										
Competencia Específica 2																			✓		✓	✓	✓	✓				✓		✓						
Competencia Específica 3																					✓			✓	✓	✓			✓							
Competencia Específica 4																					✓			✓	✓	✓			✓							
Competencia Específica 5	✓		✓											✓		✓						✓	✓		✓		✓	✓	✓							

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA, CRITERIO DE EVALUACIÓN CON DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPAS CRITERIALES

5. 1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA CON CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DESCRIPTORES OPERATIVOS

Competencia específica 1

1.1 Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias. (CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5)

1.2 Conocer los procesos que interviene en el aprendizaje, analizando sus implicaciones y desarrollando estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes. (CPSAA4, CPSAA5)

1.3 Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren. (CPSAA1, CPSAA4, CC3)

1.4 Conocer las bases teóricas fundamentales de los procesos físicos y psicológicos que intervienen en la cognición, la motivación, el aprendizaje y la gestión emocional, analizando la relación de estos con la conducta. (CPSAA1)

1.5 Conocer los principales conceptos relacionados con la Inteligencia artificial señalando sus principales aplicaciones al mundo académico y laboral. (CC3)

1.6 Gestionar de forma autónoma las emociones, aplicando estrategias conductuales, fisiológicas y cognitivas. (CPSAA1, CPSAA4)

1.7 Reconocer los propios procesos de aprendizaje, mediante el estudio y la valoración de su actividad mental. (CPSAA1, CPSAA4, CPSAA5)

Competencia específica 2

2.1 Afrontar de forma eficaz y, con progresiva autonomía, nuevos retos, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo. (CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE2)

2.2 Conocer el desarrollo evolutivo de las personas analizando y comprendiendo las principales características de la madurez que van conformando a la persona en distintos planos: cognitivo, social, emocional y sexual. (CPSAA3, CC1)

2.3 Identificar cualidades personales y de los demás reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta. (CPSAA3, CPSAA4, CC1, CE2)

2.4 Conocer las principales habilidades relacionadas con el liderazgo, la gestión y la toma de decisiones, aplicándolas al mundo laboral. (CC1, CE2, CE3)

Competencia específica 3

3.1 Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales. (CPSAA3, CC1, CC3, CE2)

3.2 Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación. (CPSAA3, CC1, CC2, CC3)

Competencia específica 4

4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano. (CPSAA3, CC1, CE2)

4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y

antropológica del ser humano. (CC3)

4.3 Valorar la diversidad, desde el respeto, la inclusión y la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, considerándola un elemento enriquecedor a nivel personal, social y cultural. (CC1, CC2, CC3)

4.4 Desarrollar estrategias facilitadoras de la comunicación y la gestión de grupos potenciando los recursos que permitan el trabajo en equipo. (CPSAA3, CC1, CC2, CE2)

Competencia específica 5

5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones. (CCL1, CCL3, STEM2, CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)

5.2 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales y potenciando el espíritu de iniciativa y superación. (CCL3, STEM2, CD1, CD3, CPSAA4, CE1, CE2, CE3)

5.3 Practicar el proceso de toma de decisiones sobre itinerarios de formación y empleo, explorando distintas opciones de estudios y profesiones. (CCL3, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)

5.4 Aplicar la perspectiva de género al proceso de orientación Académica y Profesional identificando los estereotipos de género en su vida personal y laboral y proponiendo mejoras y soluciones. (CCL3, CC3)

5.5 Incorporar los contenidos de la Orientación Profesional a su Proyecto Profesional Personal y su proceso de toma de decisiones vocacionales utilizando las TIC. (CCL3, CD1, CD3, CE3)

5.6 Identificar los factores de la desigualdad laboral entre hombres y mujeres analizando los estereotipos de género y la división sexual del trabajo. (CCL3, CC3)

CT12. Educación para la salud.

CT13. La formación estética.

CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.

CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.

7. METODOLOGÍA DIDÁCTICA:

7.1. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

La metodología didáctica en Formación y Orientación Personal y Profesional debe ser variada, participativa, contextualizada y centrada en el alumno para lograr un aprendizaje significativo y funcional. Considerando todo lo anterior podemos hacer uso de:

1. Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP):

- Diseñar proyectos prácticos que involucren a los estudiantes en la investigación, resolución de problemas y aplicación de conocimientos en contextos reales.

2. Trabajo Cooperativo:

- Fomentar la colaboración entre los estudiantes a través de actividades grupales que promuevan el intercambio de ideas y la construcción colectiva de conocimiento.

3. Metodología Expositiva Dinámica:

- Utilizar exposiciones interactivas para presentar conceptos clave, incorporando preguntas, discusiones y ejemplos prácticos para mantener la participación.

4. Estudio de Casos:

- Analizar situaciones prácticas y casos reales que permitan a los estudiantes aplicar conceptos teóricos a escenarios del mundo real.

5. Simulaciones y Juegos de Rol:

- Implementar actividades que simulen situaciones laborales, entrevistas o toma de decisiones, brindando a los estudiantes la oportunidad de practicar habilidades de manera práctica.

6. Entrevistas y Charlas con Profesionales:

- Invitar a profesionales para que compartan sus experiencias y conocimientos, ofreciendo a los estudiantes una visión directa del mundo laboral.

7. Uso de Recursos Tecnológicos:

- Integrar herramientas digitales, aplicaciones y recursos en línea para enriquecer la investigación, la presentación y el acceso a información actualizada sobre carreras y profesiones.

8. Debates y Discusiones:

- Organizar debates sobre temas relevantes, fomentando el pensamiento crítico y la expresión de opiniones fundamentadas.

9. Técnicas de Gamificación:

- Incorporar elementos de juego para motivar la participación y el aprendizaje, convirtiendo actividades en desafíos atractivos.

10. Orientación Individualizada:

- Proporcionar asesoramiento personalizado, permitiendo a los estudiantes discutir sus metas, inquietudes y recibir orientación específica.

11. Visitas Educativas:

- Organizar visitas a instituciones educativas, empresas u organizaciones para que los estudiantes exploren entornos y contextos relacionados con su formación y orientación.

7.2 MÉTODOS PEDAGÓGICOS, ESTILOS, ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA

Entre las diferentes **Técnicas de Enseñanza** podríamos destacar:

1. Discusiones en Grupo:

- Debate de ideas y opiniones entre estudiantes para fomentar el intercambio de perspectivas.

2. Entrevistas Simuladas:

- Práctica de habilidades de entrevista en situaciones simuladas para preparar a los estudiantes para el mundo laboral.

3. Juegos de Rol:

- Representación de roles específicos para explorar situaciones y practicar habilidades sociales y profesionales.

4. Mapas Conceptuales:

- Representación visual de conceptos clave para facilitar la comprensión y la conexión de ideas.

5. Portafolios:

- Recopilación de trabajos, proyectos y reflexiones para seguir el progreso y el desarrollo de los estudiantes

7.3 TIPOS DE AGRUPAMIENTOS Y ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS Y ESPACIOS

Lo ideal es combinar diferentes tipos de agrupamientos con una organización flexible de tiempos y espacios para crear un ambiente educativo dinámico y enriquecedor.

Se pueden utilizar diferentes **Tipos de Agrupamientos** como:

1. Agrupamiento Total o Plenario:

- Todos los estudiantes trabajan juntos como un grupo único, escuchando explicaciones, participando en discusiones o recibiendo información clave.

2. Agrupamiento en Pequeño Grupo o por Equipos:

- Los estudiantes se dividen en equipos más pequeños para trabajar en actividades colaborativas, proyectos o discusiones grupales.

3. Agrupamiento por Parejas:

- Los estudiantes trabajan en parejas, lo que fomenta la interacción cercana y la colaboración entre compañeros.

4. Agrupamiento Individual:

- Cada estudiante trabaja de manera independiente en tareas específicas, permitiendo un enfoque personalizado.

En la **Organización de Tiempos y Espacios** podemos contemplar:

1. Clases Magistrales:

- Se utiliza para presentaciones formales, explicaciones detalladas y discusiones plenarias.

2. Sesiones Prácticas:

- Se reservan tiempos específicos para actividades prácticas, proyectos o ejercicios que requieren la aplicación de conocimientos.

3. Talleres:

- Espacios o momentos donde se llevan a cabo actividades especializadas o prácticas en estaciones designadas.

4. Sesiones de Asesoramiento Individual:

- Tiempo reservado para asesorar a los estudiantes de manera individual, abordando sus necesidades y preguntas específicas.

5. Uso de Tecnología y Recursos Digitales:

- Incorporación de tiempos específicos para el uso de tecnología, como investigaciones en línea, simulaciones o actividades interactivas.

6. Visitas Educativas:

- Organización de eventos fuera del aula para explorar entornos relacionados con la formación y orientación personal y profesional.

7. Espacios Flexibles:

- Diseño de aulas o espacios de aprendizaje que permiten diferentes configuraciones para adaptarse a diversas actividades y necesidades de agrupamiento.

8. Planificación de Tiempos para Evaluaciones:

- Reservar momentos específicos para la evaluación continua, formativa y sumativa, brindando retroalimentación y evaluación a lo largo del curso.

8. MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR

En su caso, Libros de texto	Editorial	Edición/ Proyecto	ISBN
	EDITEX	2023	978-84-1134-485-2

	Materiales	Recursos
Impresos	Hojas de Trabajo y Actividades Prácticas	Materiales impresos con ejercicios y actividades para que los estudiantes practiquen habilidades específicas y reflexionen sobre su progreso.
	Fichas de Autoevaluación	Documentos impresos que contienen rúbricas y preguntas para que los estudiantes evalúen

		su propio desempeño y establezcan metas de mejora.
	Portafolios de Actividades	Documentos impresos que los estudiantes pueden utilizar para recopilar y organizar sus actividades, proyectos y logros a lo largo del curso.
	Folletos Informativos	Folletos impresos que resumen aspectos clave y recursos disponibles para los estudiantes.
	Guías de Orientación Académica y Profesional	Publicaciones que ofrecen información detallada sobre carreras, opciones educativas, y consejos para la toma de decisiones académicas y profesionales.
	Cuestionarios de Intereses y Aptitudes	Formularios impresos para realizar pruebas de intereses y aptitudes que ayuden a los estudiantes a explorar opciones académicas y profesionales.
	Mapas de Carreras y Educación	Mapas impresos que visualizan rutas educativas y profesionales, mostrando opciones y posibles caminos para los estudiantes.
	Tarjetas Informativas sobre Profesiones	Tarjetas impresas con información clave sobre diversas profesiones, sus requisitos y perspectivas laborales.

<i>Digitales e informáticos</i>	Plataformas Educativas en Línea	Utilización de plataformas digitales (Educacyl, TEAMS ...) que permitan la entrega de contenidos, tareas, y evaluaciones, facilitando la interacción y el seguimiento del progreso del estudiante.
	Aplicaciones de Autoevaluación	Aplicaciones interactivas que guían a los estudiantes a través de cuestionarios y actividades de autoevaluación para descubrir sus habilidades, intereses y valores.
	Videos Educativos y Webinars	Utilización de videos educativos y webinars que presentan información sobre orientación académica y profesional, entrevistas con profesionales, y experiencias del mundo laboral.
	Juegos Educativos en Línea	Plataformas que ofrecen juegos educativos relacionados con la temática tratada.
	Sitios Web de Orientación Vocacional	Recursos en línea que ofrecen información detallada sobre diferentes carreras, perfiles profesionales, y consejos para la toma de decisiones educativas y profesionales.
	Portales de Prácticas Profesionales y Empleo	Acceso a portales en línea que ofrecen información sobre oportunidades de prácticas profesionales y empleo, ayudando

		a los estudiantes a explorar el mundo laboral.
	Software de Desarrollo de Habilidades	Herramientas digitales que ofrecen ejercicios y actividades específicas para el desarrollo de habilidades, como la comunicación efectiva y el trabajo en equipo.
	Recursos de Realidad Virtual (RV)	Experiencias de realidad virtual que sumergen a los estudiantes en entornos laborales simulados, brindándoles una visión más realista de diferentes profesiones.
Medios audiovisuales y multimedia	Videos Educativos	Creación y utilización de videos que aborden temas clave de la formación y orientación, presenten entrevistas con profesionales y ofrezcan información sobre diversas carreras.
	Presentaciones Multimedia	Utilización de presentaciones multimedia interactivas que combinen imágenes, gráficos y contenido textual para explicar conceptos y proporcionar información detallada.
	Infografías Educativas	Creación de infografías que resuman datos clave sobre carreras, competencias y opciones académicas, facilitando la

		comprensión visual de la información.
	Podcasts Educativos	Utilización de podcasts que exploren temas relevantes de la orientación académica y profesional, proporcionando a los estudiantes contenido auditivo accesible y educativo.
	Juegos Educativos Interactivos	Desarrollo de juegos interactivos que involucren a los estudiantes en actividades relacionadas con la formación y orientación, fomentando el aprendizaje a través del juego.
	Animaciones Educativas	Creación de animaciones que expliquen procesos complejos, conceptos abstractos o información detallada de manera visualmente atractiva.
	Plataformas de Webinars y Conferencias Virtuales	Organización de webinars y conferencias virtuales con expertos en orientación académica y profesional para proporcionar información actualizada y responder preguntas.
Manipulativos	Materiales para Proyectos Prácticos	Suministro de materiales para desarrollar proyectos.

	Posters	Elaboración de posters donde los estudiantes puedan planificar su futuro académico, incluyendo metas a corto y largo plazo, y las etapas necesarias para alcanzarlas.
	Mapas Conceptuales Interactivos	Uso de herramientas físicas o digitales para crear mapas conceptuales interactivos que ayuden a los estudiantes a visualizar relaciones entre temas y conceptos.
	Juegos de Roles y Simulaciones	Organización de actividades prácticas donde los estudiantes asumen roles específicos relacionados con situaciones laborales o académicas para experimentar de manera realista.
Otros	Sesiones de Asesoramiento Académico y Profesional	Organización de sesiones individuales o grupales de asesoramiento académico y profesional para ayudar a los estudiantes en la toma de decisiones informadas sobre su futuro.
	Visitas a Empresas y Centros Educativos	Planificación de visitas a empresas y centros educativos para que los estudiantes conozcan

		de cerca los entornos laborales y las opciones educativas disponibles.
	Talleres Prácticos	Desarrollo de talleres prácticos que brinden a los estudiantes la oportunidad de adquirir habilidades específicas relacionadas con la formación y orientación.
	Entrevistas con Profesionales	Organización de sesiones presenciales donde los estudiantes pueden interactuar directamente con profesionales de diversas áreas, permitiéndoles hacer preguntas y obtener información de primera mano.
	Ferias de Educación	Participación en ferias educativas (presenciales u on-line) donde los estudiantes pueden explorar opciones académicas y profesionales, interactuar con representantes de instituciones educativas y empresas.
	Programas de Mentoring	Implementación de programas de mentoring que conecten a los estudiantes con profesionales o personas mayores que puedan proporcionar orientación y apoyo individualizado.

	Actividades de Voluntariado	Fomento de la participación de los estudiantes en actividades de voluntariado para que adquieran experiencia práctica, desarrollen habilidades y exploren sus intereses.
	Experiencias Laborales y Prácticas Profesionales	Colaboración con empresas y organizaciones para facilitar experiencias laborales y prácticas profesionales que brinden a los estudiantes una visión práctica del mundo laboral.

9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Las establecidas por el Departamento de Economía y de Orientación.

10.EVALUACIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL ALUMNADO

10.1 DISEÑO DE LA EVALUACIÓN INICIAL

La evaluación inicial es fundamental para comprender el punto de partida de los estudiantes y adaptar la enseñanza de manera efectiva.

Una buena evaluación inicial proporciona una visión holística de los estudiantes, permitiendo al docente personalizar la enseñanza y adaptar el enfoque pedagógico según las necesidades y características específicas de cada grupo y alumno.

Criterios de Evaluación	Instrumentos de Evaluación	Número de Sesiones	Agente Evaluador	Observaciones
Identificar Intereses y Metas Personales	<i>Portfolio</i> <i>Cuaderno del alumno</i>	Parte de una sesión 1	Autoevaluación	Presentación Breve con preguntas que aborden los intereses, fortalezas, áreas de mejora y metas personales de los estudiantes en relación con la formación y orientación personal y profesional.
Detectar el nivel de Conocimientos Previos sobre Orientación Académica y Profesional	<i>Prueba práctica</i>	Parte de una sesión 1	<i>Heteroevaluación</i>	Preguntas que midan el conocimiento inicial sobre el proceso de toma de decisiones y opciones educativas y laborales.
Conocer Habilidades Sociales y de Comunicación	<i>Registro anecdótico</i>	Parte de una sesión 1	<i>Coevaluación</i> <i>Heteroevaluación</i>	Dinámica de Grupo con la que se pretende observar la

				interacción social y evaluar la capacidad de comunicación de los estudiantes en situaciones prácticas y grupales.
Afrontar de manera eficaz Expectativas y Experiencias Individuales	<i>Prueba oral</i>	Parte de una 1 sesión	Autoevaluación	Breve entrevista individual para conocer las expectativas, experiencias y metas de cada alumno.

Posteriormente quizás habrá que realizar adaptaciones, según los resultados de la evaluación inicial, ajustando contenidos para abordar las necesidades y expectativas identificadas.

10.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación del proceso de aprendizaje deberá ser integral y centrada en el desarrollo de las competencias clave, además tendrá que brindar oportunidades para la reflexión y la mejora continua.

Tenemos que establecer criterios de evaluación claros, transparentes y comprensibles, comunicando claramente qué esperamos que los estudiantes logren en relación con los objetivos planteados.

Realizaremos una evaluación continua y formativa, con evaluaciones formativas regulares a lo largo del curso para proporcionar retroalimentación oportuna, permitiendo a los estudiantes realizar ajustes y mejoras en su aprendizaje. Además, fomentaremos la autoevaluación, donde los estudiantes reflexionan sobre su propio desempeño, y la coevaluación, donde los alumnos se evalúan mutuamente en proyectos y actividades colaborativas.

Por tanto, a lo largo del proceso, podremos tener en cuenta:

- 1. Portfolios:** donde los estudiantes recopilen evidencias de su desarrollo personal y profesional a lo largo del tiempo, permitiéndoles reflexionar sobre su progreso.
- 2. Pruebas Escritas o de desempeño:** para evaluar la comprensión teórica de conceptos clave, proporcionando una evaluación más formal de los conocimientos adquiridos.
- 3. Evaluación de Proyectos:** en relación con la planificación académica y profesional, identificando su capacidad para tomar decisiones informadas, considerando la coherencia, la viabilidad y la alineación con sus metas
- 4. Observación de Actitudes y Comportamientos y Participación Activa en Clase:** como la motivación, la responsabilidad y la adaptabilidad, que son indicadores importantes de su desarrollo.

Las calificaciones de los criterios de evaluación se obtendrán aplicando las ponderaciones de los diferentes instrumentos de evaluación aplicados en la tabla del apartado 10.3.

La calificación de la evaluación será un valor numérico sin decimales entre 1 y 10. Se considerará superada la evaluación, aquellos alumnos cuya calificación de los criterios de evaluación correspondientes sea de 5 o superior

La evaluación ha de ser continua y sistemática, en especial en lo referente a las anotaciones de clase. En cada evaluación trimestral se podrá realizar una recuperación para evaluar los criterios de evaluación no superados. Si no supera los criterios de evaluación por trimestre, podrá presentarse a una prueba escrita con

toda la materia para la convocatoria ordinaria teniendo siempre en cuenta el principio de evaluación continua para todo el curso.

10.3 CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS A LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y A LOS INSTRUMENTOS

Relación del peso de cada criterio de evaluación con cada criterio de calificación:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE PROCEDIMIENTO	HETEROEVALUACIÓN	COEVALUACIÓN	AUTOEVALUACIÓN
1.1	4,77%	Pruebas escritas o de desempeño	0,95%	X		X
		Proyectos, trabajos	1,43%	X	X	
		Porfolios Actividades	1,91%	X		X
		Observación Participación	0,48%	X	X	X
1.2	2,39%	Pruebas escritas o de desempeño	0,48%	X		X
		Proyectos, trabajos	0,72%	X	X	

		Porfolios Actividades	0,95%	X		X
		Observación Participación	0.24%	X	X	X
1.3	4,77%	Pruebas escritas o de desempeño	0,95%	X		X
		Proyectos, trabajos	1,43%	X	X	
		Porfolios Actividades	1,91%	X		X
		Observación Participación	0,48%	X	X	X
1.4	2,39%	Pruebas escritas o de desempeño	0,48%	X		X
		Proyectos, trabajos	0,72%	X	X	
		Porfolios Actividades	0,95%	X		X
		Observación Participación	0.24%	X	X	X
2.1	9,52%	Pruebas escritas o de desempeño	1,90%	X		X

		Proyectos, trabajos	2,86%	X		
		Porfolios Actividades	3,81%	X		X
		Observación Participación	0,95%	X	X	X
2.2	7,14%	Pruebas escritas o de desempeño	1,43%	X		X
		Proyectos, trabajos	2,14%	X		X
		Porfolios Actividades	2,86	X		
		Observación Participación	0,71	X	X	X
2.3	9,52%	Pruebas escritas o de desempeño	1,90%	X		
		Proyectos, trabajos	2,86%	X		
		Porfolios Actividades	3,81%	X		X
		Observación Participación	0,95%	X	X	X

3.1	7,14%	Pruebas escritas o de desempeño	1,43%	X		X
		Proyectos, trabajos	2,14%	X	X	
		Actividades	2,86	X		X
		Observación Participación	0,71	X	X	X
3.2	9,52%	Pruebas escritas o de desempeño	1,90%	X		
		Proyectos, trabajos	2,86%	X		
		Portfolios Actividades	3,81%	X		
		Observación Participación	0,95%	X	X	X
4.1	9,52%	Pruebas escritas o de desempeño	1,90%	X		
		Proyectos, trabajos	2,86%	X		
		Portfolios Actividades	3,81%	X		
		Observación	0,95%	X	X	X

		Participación				
4.2	9,52%	Pruebas escritas o de desempeño	1,90%	X		
		Proyectos, trabajos	2,86%	X		
		Porfolios Actividades	3,81%	X		
		Observación Participación	0,95%	X		
4.3	7,14%	Pruebas escritas o de desempeño	1,43%	X		
		Proyectos, trabajos	2,14%	X		
		Porfolios Actividades	2,86	X		
		Observación Participación	0,71	X	X	X
5.1	14,28%	Pruebas escritas o de desempeño	2,86%	X		
		Proyectos, trabajos	4,28%	X		

		Porfolios Actividades	5.71%	X		
		Observación Participación	1,43%	X	X	X
5.2	2,38%	Pruebas escritas o de desempeño	0,48%			
		Proyectos, trabajos	0,72%			
		Porfolios Actividades	0,94%			
		Observación Participación	0.24%	X	X	X

Si alguno de estos criterios de evaluación quedara sin evaluar, el valor de estos se repartirá de forma proporcional y ponderada entre el resto de los criterios.

11.ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO

En los principios pedagógicos se establece que se prestará especial atención a los alumnos y alumnas con necesidad específica de apoyo educativo. A estos efectos se establecerán las alternativas organizativas y metodológicas y las medidas de atención a la diversidad precisas para facilitar el acceso al currículo

La atención a las diferencias individuales del alumnado es fundamental para garantizar un enfoque inclusivo y equitativo.

Dependiendo de las características de cada estudiante podríamos implementar:

1. Adaptaciones Curriculares Significativas:

- Diseño de estrategias y materiales adaptados para atender ACNEEs con diversas capacidades, estilos de aprendizaje y ritmos, asegurando un acceso equitativo a la formación y orientación.

2. Adaptaciones de Acceso al Currículo:

- Proporcionar apoyos específicos, como material suplementario, tiempo adicional en evaluaciones o adaptaciones en la presentación de la información, para estudiantes con necesidades particulares.

3. Asesoramiento Individualizado:

- Ofrecimiento de sesiones de asesoramiento personalizado para identificar las necesidades específicas de cada estudiante y proporcionar orientación acorde a sus intereses y habilidades.

4. Monitoreo de Progreso Individual:

- Establecer mecanismos de seguimiento individualizado para evaluar el progreso de cada estudiante, identificando áreas de mejora y ajustando la intervención según sea necesario.

5. Diversificación de Recursos:

- Ofrecer una variedad de recursos, incluyendo materiales escritos, visuales y auditivos, para atender diferentes estilos de aprendizaje y preferencias individuales.

6. Pruebas de Evaluación Diferenciadas:

- Implementación de pruebas de evaluación que se adapten a las distintas formas de aprendizaje y expresión, permitiendo a los estudiantes demostrar sus conocimientos de manera más efectiva.

7. Evaluación Formativa Continua:

- Implementar una evaluación formativa continua que brinde retroalimentación regular y permita realizar ajustes según las necesidades individuales de los estudiantes a lo largo del proceso educativo.

8. Grupos Flexibles:

- Organización de grupos flexibles que permitan agrupar a los estudiantes según sus necesidades y características, facilitando la adaptación de la enseñanza a los diferentes estilos de aprendizaje.

9. Flexibilidad en los Proyectos:

- Permitir que los estudiantes elijan proyectos o actividades que se alineen con sus intereses y fortalezas, brindándoles la oportunidad de destacar en áreas que les motiven.

10. Proyectos de Colaboración entre Estudiantes:

- Fomentar proyectos colaborativos entre estudiantes, donde puedan aprovechar sus fortalezas individuales y aprender unos de otros, promoviendo un ambiente inclusivo.

11. Sesiones de Tutoría Grupal:

- Realizar sesiones de tutoría grupal donde se aborden temas específicos de manera colectiva, permitiendo a los estudiantes compartir experiencias y recibir apoyo mutuo.

12. Colaboración con Servicios de Apoyo:

- Trabajar en estrecha colaboración con el Departamento de Orientación y con otros servicios de apoyo fuera del centro, como psicólogos, psiquiatras o servicios de orientación, para abordar las necesidades individuales de los estudiantes.

Además podemos establecer ciertas especificidades sobre la atención a las diferencias individuales:

Alumnado	Medidas/ Planes / Adaptación curricular significativa	Observaciones
A	Adaptación Curricular Significativa	Para ACNEEs
B	Medidas de Refuerzo Educativo	Para ACNEAEs
C	Plan Específico de Refuerzo y Apoyo	Para alumnos con la materia pendiente
D	Plan de Enriquecimiento Curricular	Para alumnos con Altas Capacidades

12.SECUENCIA TEMPORAL DE LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE

	Título	Fechas y sesiones
PRIMER TRIMESTRE: Descubriendo Potencialidades Personales	1: AUTOCONOCIMIENTO / TÚ	Septiembre y Octubre (10 sesiones)
	2: AUTOCONOCIMIENTO / TÚ Y TU ENTORNO	Noviembre (8 sesiones)
	3: AUTOCONOCIMIENTO / TÚ Y LOS DEMÁS	Noviembre y Diciembre (8 sesiones)
SEGUNDO TRIMESTRE:	4: AUTOCONOCIMIENTO Y LOGRO	Enero (12 sesiones)

	5: <i>HHSS Y COMUNICATIVAS / INTERACCIÓN Y RELACIONES SOCIALES</i>	<i>Febrero (14 sesiones)</i>
	6: <i>ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL / ORIENTACIÓN, FUTURO Y TOMA DE DECISIONES</i>	<i>Marzo (8 sesiones)</i>
TERCER TRIMESTRE	7: <i>CONOCIMIENTO DEL MERCADO LABORAL / ENTORNO DE TRABAJO Y CARRERA PROFESIONAL</i>	<i>Abril y Mayo (14 sesiones)</i>
	8: <i>CONOCIMIENTO DEL MERCADO LABORAL / LA BÚSQUEDA DE EMPLEO</i>	<i>Mayo y Junio (10 sesiones)</i>

13. EVALUACIÓN DEL PROCESO DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNO Y VINCULACIÓN CON SUS ELEMENTOS

SA 1: TÚ		Temporalización: 10horas		
Competencias específicas Descriptoros operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
1. Comprender los procesos físicos y psicológicos implicados en la cognición, la motivación y el aprendizaje, analizando sus implicaciones en la conducta y desarrollando estrategias de gestión emocional y del propio proceso de aprendizaje, para mejorar el desempeño en el ámbito personal, social y académico y lograr mayor control sobre las acciones y sus consecuencias. CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5.	1.1. Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias	A. El ser humano y el conocimiento de uno mismo. 1. El ser humano - Reflexión en torno al ser humano. - Visión y conocimiento del ser humano desde las perspectivas psicológica, antropológica y sociológica. 2. Psicología. -Neurociencia, conducta y cognición.	Identifica los principales hallazgos neurocientíficos que permiten entender los procesos de razonamiento, toma de decisiones y resolución de problemas. Asume que en el terreno del aprendizaje es tan importante la motivación como contar con estrategias que	Pruebas escritas y de desempeño Portfolios de actividades y retos Proyecto personal y profesional: Plan de autoconocimiento I (situación de aprendizaje)
	1.2. Identificar y aplicar los procesos que intervienen en el aprendizaje, analizando sus implicaciones y desarrollando estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes			
	1.3. Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren.			
	1.4. Analizar la relación de la cognición, la motivación, el aprendizaje y la gestión emocional con la conducta, tanto propia como de los demás, a partir de las bases			

	<p>teóricas fundamentales de los procesos físicos y psicológicos que intervienen en ellos</p>	<p>- Sistema nervioso central y sistema nervioso periférico.</p>	<p>planifiquen y guíen de manera consciente el mismo proceso de aprendizaje.</p>	
<p>2. Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos e identificando las cualidades personales y de relación social propias y de los demás, para potenciar las que favorecen la autonomía y permiten afrontar de forma eficaz los nuevos retos.</p> <p>CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5</p> <p>CC1, CE2.</p>	<p>2.1. Afrontar nuevos retos, de forma eficaz y con progresiva autonomía, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo.</p> <p>2.2. Conocer el desarrollo evolutivo de las personas, analizando y comprendiendo las principales características de la madurez que van conformando a la persona en distintos planos: físico, cognitivo, social, emocional y sexual.</p> <p>2.3. Identificar cualidades personales y de los demás, reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta.</p>	<p>- Neuronas y estructura funcional del cerebro.</p> <p>- Fundamentos biológicos de la conducta.</p> <p>- Circuitos de recompensa y su relación con las adicciones.</p> <p>- Bienestar y hábitos saludables.</p> <p>- La adolescencia desde el punto de vista psicológico.</p> <p>- Desarrollo cognitivo y desarrollo de la personalidad durante la adolescencia.</p>	<p>Es conscientes del impacto de las emociones en los procesos de motivación, razonamiento, aprendizaje y conducta para que se puedan gestionar adecuadamente y lograr un mejor desempeño en todos los ámbitos.</p> <p>Observa que las personas pasan a lo</p>	

<p>4. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y grupos diferentes, considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la diversidad personal, social y cultural.</p> <p>CC1, CC2, CC3, CE2.</p>	<p>4.3 Valorar la diversidad desde el respeto, la inclusión y la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, considerándola un elemento enriquecedor a nivel personal, social y cultural.</p>	<p>- Reconocimiento y control de las emociones.</p> <p>- Desarrollo personal dentro del grupo. Influencia del grupo en el individuo.</p> <p>B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta.</p> <p>1. Aprendizaje y ser humano.</p> <p>- Procesos implicados en el aprendizaje: atención, motivación y memoria.</p> <p>Estrategias de aprendizaje y estudio.</p> <p>Inteligencia emocional e inteligencia ejecutiva.</p>	<p>largo de su vida por etapas cuyos cambios físicos, cognitivos, psicológicos y sociales condicionan sus decisiones, comportamientos y reacciones dentro de un contexto que también es cambiante e incierto.</p>
<p>5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y superación, así como las destrezas necesarias en la toma</p>	<p>5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno</p>		<p>Explora los cambios que se producen en la etapa de la adolescencia que permitan al alumnado encontrar respuestas y soluciones a</p>

<p>de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de empleo.</p> <p>CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.</p>	<p>C. Proyecto personal, académico-profesional y aproximación a la búsqueda activa de empleo.</p> <p>– Plan de autoconocimiento.</p>	<p>conflictos que se le plantean a raíz de acontecimientos vitales que les preocupan, y comprender el significado de sus propias experiencias en relación con las de los demás en los diferentes grupos sociales con los que interactúan</p>	
---	--	---	--	--

SA 2: TÚ Y EL ENTORNO			Temporalización: 8 horas	
Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
3. Conocer y comprender al ser humano, sus sociedades y culturas, analizando con empatía su diversidad y	3.1. Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales.	<p>A. El ser humano y el conocimiento de uno mismo.</p> <p>1. El ser humano</p>	Comprende al ser humano a partir de los conocimientos que proporcionan las	Pruebas objetivas Retos

<p>complejidad desde diferentes perspectivas, para fomentar el espíritu crítico sobre aspectos que dirigen el funcionamiento humano, social y cultural. CPSAA3, CC1, CC2, CC3, CE2.</p>	<p>3.2. Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación.</p>	<p>- Reflexión en torno al ser humano. - Visión y conocimiento del ser humano desde las perspectivas psicológica, antropológica y sociológica. 3. Antropología.</p>	<p>ciencias humanas y sociales. Analiza la cultura a través de las costumbres y tradiciones Entiende las diferentes culturas estudiadas</p>	<p>Pruebas de desempeños Portfolios Actividades Proyecto personal y profesional</p>
<p>4. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y a grupos diferentes, considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la diversidad personal, social y cultural. CC1, CC2, CC3, CE2.</p>	<p>4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano.</p>	<p>- El ser humano como ser cultural. - Concepto antropológico de cultura.</p>	<p>Fomenta el espíritu crítico Genera curiosidad respecto al conocimiento del individuo, las sociedades y la cultura,</p>	<p>Plan de autoconocimiento III (</p>
	<p>4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano.</p>	<p>- El ser humano como construcción cultural. - Humanización y cultura. - Diversidad cultural.</p>	<p>Promueve actitudes de respeto y empatía.</p>	
	<p>4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano.</p>	<p>B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta. 1. Aprendizaje y ser humano. - Lo heredado y lo aprendido: biología y cultura.</p>	<p>Reflexiona sobre la influencia que la sociedad y la cultura ejercen en su manera de pensar, crear, expresarse, relacionarse, resolver</p>	

<p>5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de empleo.</p> <p>CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.</p>	<p>C. Proyecto personal, académico-profesional y aproximación a la búsqueda activa de empleo.</p> <p>– Plan de autoconocimiento.</p>	<p>conflictos y tomar decisiones.</p> <p>Identifica elementos de la antropología social y cultural, que permitan comprender mejor, por un lado, el impacto que tiene sobre las personas el establecimiento de normas y valores, de costumbres y referentes que guían los comportamientos humanos.</p> <p>Pone en perspectiva su realidad, conoce lo diverso y diferente y aprende a respetarlo y valorarlo como componente enriquecedor</p>	
--	--	---	---	--

SA 3: TÚ Y LOS DEMÁS			Temporalización: 8 horas	
Competencias específicas Descriptoros operativos	Criterios de evaluación	Contenidos		Instrumentos de evaluación
<p>2. Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos e identificando las cualidades personales y de relación social propias y de los demás, para potenciar las que favorecen la autonomía y permiten afrontar de forma eficaz los nuevos retos.</p> <p>CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE2.</p>	<p>2.1. Afrontar nuevos retos, de forma eficaz y con progresiva autonomía, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo</p> <p>2.2. Conocer el desarrollo evolutivo de las personas, analizando y comprendiendo las principales características de la madurez que van conformando a la persona en distintos planos: físico, cognitivo, social, emocional y sexual.</p> <p>2.3. Identificar cualidades personales y de los demás, reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y</p>	<p>A. El ser humano y el conocimiento de uno mismo.</p> <p>1. El ser humano</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reflexión en torno al ser humano. - Visión y conocimiento del ser humano desde las perspectivas psicológica, antropológica y sociológica. <p>4. Sociología.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El ser humano como ser social. - Concepto de sociedad. - Estrategias de inclusión y cohesión social para mejorar la 	<p>Identificar estrategias que contribuyen a superar desigualdades y promover la inclusión y cohesión social.</p> <p>Comprende el proceso de socialización desarrollando y potenciando habilidades necesarias para la correcta integración y contribución a la vida social generando patrones de conducta y comportamiento</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Retos</p> <p>Pruebas de desempeño</p> <p>Portfolios</p> <p>Actividades</p> <p>Reto Tus redes sociales</p> <p>Plan de autoconocimiento III</p>

	<p>faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta.</p>	<p>calidad de vida de las personas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El adolescente y sus relaciones. - Búsqueda de la autonomía y asunción progresiva de responsabilidades. 	<p>acordes con la sociedad.</p> <p>Diferencia el aprendizaje formal, no formal e informal y describir las principales características de cada uno de los tres tipos de aprendizaje.</p> <p>Relaciona la importancia de conocer más sobre la adolescencia y su interrelación con el entorno.</p>	<p>Proyecto personal y profesional:</p>
<p>3. Conocer y comprender al ser humano, sus sociedades y culturas, analizando con empatía su diversidad y complejidad desde diferentes perspectivas, para fomentar el espíritu crítico sobre aspectos que dirigen el funcionamiento humano, social y cultural.</p> <p>CPSAA3, CC1, CC2, CC3, CE2.</p>	<p>3.1. Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales.</p> <p>3.2. Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conductas prosociales y antisociales. - Normas, roles y estereotipos. - Igualdad de género. - Diversidad y convivencia positiva dentro de los grupos. - Procesos de transición a la vida adulta en perspectiva comparada. 		
<p>4. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a</p>	<p>4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano.</p>	<p>B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta.</p>	<p>Analiza los efectos de las conductas y comportamientos</p>	

<p>contextos cambiantes y a grupos diferentes, considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la diversidad personal, social y cultural.</p> <p>CC1, CC2, CC3, CE2.</p>	<p>4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano.</p> <p>4.3 Valorar la diversidad desde el respeto, la inclusión y la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, considerándola un elemento enriquecedor a nivel personal, social y cultural.</p>	<p>1. Aprendizaje y ser humano.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Proceso de socialización. ○ Agentes de socialización. ○ Aprendizaje formal e informal. <p>C. Proyecto personal, académico-profesional y aproximación a la búsqueda activa de empleo.</p>	<p>prosociales y antisociales.</p> <p>Reflexiona sobre la convivencia positiva dentro de un grupo y estimular la comprensión y empatía hacia la diversidad.</p>	
<p>5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en</p>	<p>5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.</p>	<p>– Plan de autoconocimiento</p>	<p>Reconoce la etapa decisiva de la vida en la cual se encuentra el alumnado e identificar el proceso de transición a la vida adulta.</p>	

<p>la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de empleo.</p> <p>CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>				
---	--	--	--	--

SA: 4 AUTOCONOCIMIENTO Y LOGRO		TEMPORALIZACIÓN : 12 HORAS		
Competencias específicas Descriptoros operativos	Criterios de evaluación	Contenidos		Instrumentos de evaluación
<p>2. Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos e identificando las cualidades personales y de relación</p>	<p>2.1. Afrontar nuevos retos, de forma eficaz y con progresiva autonomía, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo</p>	<p>A. El ser humano y el conocimiento de uno mismo.</p> <p>1. El ser humano</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reflexión en torno al ser humano. - Visión y conocimiento del ser humano desde las 	<p>Identificar estrategias que contribuyen a superar desigualdades y promover</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Retos</p> <p>Pruebas de desempeños</p> <p>Portfolios</p>

<p>social propias y de los demás, para potenciar las que favorecen la autonomía y permiten afrontar de forma eficaz los nuevos retos. CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE2.</p>	<p>2.2. Conocer el desarrollo evolutivo de las personas, analizando y comprendiendo las principales características de la madurez que van conformando a la persona en distintos planos: físico, cognitivo, social, emocional y sexual.</p> <p>2.3. Identificar cualidades personales y de los demás, reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta.</p>	<p>perspectivas psicológica, antropológica y sociológica.</p> <p>4. Sociología.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El ser humano como ser social. - Concepto de sociedad. - Estrategias de inclusión y cohesión social para mejorar la calidad de vida de las personas. - El adolescente y sus relaciones. - Búsqueda de la autonomía y asunción progresiva de responsabilidades. - Conductas prosociales y antisociales. 	<p>inclusión y cohesión social.</p> <p>Comprende el proceso de socialización desarrollando y potenciando habilidades necesarias para la correcta integración y contribución a la vida social generando patrones de conducta y comportamiento</p>	<p>Actividades</p> <p>Proyecto personal y profesional: Plan de autoconocimiento III (situación de aprendizaje)</p>
<p>3. Conocer y comprender al ser humano, sus sociedades y culturas, analizando con empatía su diversidad y complejidad desde diferentes perspectivas, para fomentar el</p>	<p>3.1. Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Normas, roles y estereotipos. - Igualdad de género. - Diversidad y convivencia positiva dentro de los grupos. 		

<p>espíritu crítico sobre aspectos que dirigen el funcionamiento humano, social y cultural. CPSAA3, CC1, CC2, CC3, CE2.</p>	<p>3.2. Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación.</p>	<p>- Procesos de transición a la vida adulta en perspectiva comparada.</p> <p>B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta.</p> <p>1. Aprendizaje y ser humano.</p>	<p>acordes con la sociedad.</p> <p>Diferencia el aprendizaje formal, no formal e informal y describir las principales características de cada uno de los tres tipos de aprendizaje.</p>	
<p>4. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y a grupos diferentes, considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la</p>	<p>4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Proceso de socialización. ○ Agentes de socialización. ○ Aprendizaje formal e informal. 		
	<p>4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano.</p>	<p>C. Proyecto personal, académico-profesional y aproximación a la búsqueda activa de empleo.</p>	<p>Relaciona la importancia de conocer más sobre la adolescencia y</p>	

<p>diversidad personal, social y cultural. CC1, CC2, CC3, CE2.</p>	<p>4.3 Valorar la diversidad desde el respeto, la inclusión y la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, considerándola un elemento enriquecedor a nivel personal, social y cultural.</p>	<p>– Plan de autoconocimiento</p>	<p>su interrelación con el entorno.</p>	
<p>5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de empleo. CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.</p>		<p>Analiza los efectos de las conductas y comportamientos prosociales y antisociales.</p> <p>Reflexiona sobre la convivencia positiva dentro de un grupo y estimular la comprensión y empatía hacia la diversidad.</p> <p>Reconoce la etapa decisiva de la vida en la cual se encuentra el alumnado e</p>	

			identificar el proceso de transición a la vida adulta.	
--	--	--	--	--

SA: 5 INTERACIONES Y RELACIONES SOCIALES		TEMPORALIZACIÓN : 14HORAS		
Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
1. Comprender los procesos físicos y psicológicos implicados en la cognición, la motivación y el aprendizaje, analizando sus implicaciones en la conducta y desarrollando estrategias de gestión emocional y del propio	1.1 Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.	B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta.	Conoce los elementos habituales que se utilizan en el proceso de la comunicación.	Pruebas objetivas Pruebas de desempeños Portfolios

<p>proceso de aprendizaje, para mejorar el desempeño en el ámbito personal, social y académico y lograr mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.</p> <p>CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5.</p>	<p>1.3 Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren.</p>	<p>3. Relaciones e interacciones con los demás.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Habilidades sociales. - Habilidades comunicativas. <p>Barreras en la comunicación y estrategias para superarlas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Habilidades de organización y gestión. - Herramientas digitales para la interacción con los demás. <p>Huella y reputación digital. Gestión de identidades digitales: personal y profesional.</p> <p>C. Proyecto personal, académico-profesional y</p>	<p>Identifica los diferentes tipos de comunicación y las características esenciales de la comunicación verbal y no verbal.</p> <p>Determina las barreras que dificultan y los aspectos que facilitan el proceso de comunicación.</p> <p>Aplica las habilidades sociales necesarias para conseguir una comunicación efectiva en las relaciones interpersonales:</p> <p>escucha activa, empatía, asertividad...</p>	<p>Reto Habilidades sociales y emociones Proyecto personal y profesional: Plan de formación académica y profesional</p>
<p>2. Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos e identificando las cualidades personales y de relación social propias y de los demás, para potenciar las que favorecen la autonomía y permiten afrontar de forma eficaz los nuevos retos.</p> <p>CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE2.</p>	<p>2.3 Identificar cualidades personales y de los demás, reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta.</p>	<p>C. Proyecto personal, académico-profesional y</p>	<p>Identifica los diferentes tipos de comunicación y las características esenciales de la comunicación verbal y no verbal.</p> <p>Determina las barreras que dificultan y los aspectos que facilitan el proceso de comunicación.</p> <p>Aplica las habilidades sociales necesarias para conseguir una comunicación efectiva en las relaciones interpersonales:</p> <p>escucha activa, empatía, asertividad...</p>	<p>Reto Habilidades sociales y emociones Proyecto personal y profesional: Plan de formación académica y profesional</p>

<p>3. Conocer y comprender al ser humano, sus sociedades y culturas, analizando con empatía su diversidad y complejidad desde diferentes perspectivas, para fomentar el espíritu crítico sobre aspectos que dirigen el funcionamiento humano, social y cultural.</p> <p>CPSAA3, CC1, CC2, CC3, CE2.</p>	<p>3.2 Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación.</p>	<p>aproximación a la búsqueda activa de empleo.</p> <p>– Plan de formación académica y profesional</p>	<p>Comprende los elementos clave y la importancia de la inteligencia emocional y como habilidad social. Valora y reconoce las principales habilidades de organización y gestión. Reconoce las ventajas e inconvenientes de las herramientas digitales y su interacción con los demás.</p>	
<p>4. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y a grupos diferentes, considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e</p>	<p>4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano.</p>		<p>Conoce los conceptos de huella, identidad y reputación digitales y la necesidad de protegerlos.</p>	

<p>interactuar con los demás desde el respeto a la diversidad personal, social y cultural. CC1, CC2, CC3, CE2.</p>			<p>Conciencia de la importancia de adquirir habilidades que permitan proteger la intimidad y los datos personales en la red.</p>	
<p>5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de empleo. CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3</p>	<p>5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.</p>			

SA 6: ORIENTACIÓN, FUTURO Y TOMA DE DECISIONES			Temporalización: 10 horas		
Competencias específicas Descriptor operativo	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación	de
<p>2. Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos e identificando las cualidades personales y de relación social propias y de los demás, para potenciar las que favorecen la autonomía y permiten afrontar de forma eficaz los nuevos retos.</p> <p>CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE2.</p>	<p>2.1 Afrontar nuevos retos, de forma eficaz y con progresiva autonomía, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo.</p>	<p>Formación y orientación personal profesional hacia la vida adulta.</p> <p>4. Orientación hacia la formación académica y profesional.</p> <p>– Programas, oportunidades y ayudas para la formación. Servicios de orientación académica y profesional.</p>	<p>Conoce qué es la orientación académica y profesional y valorar su asesoramiento en la construcción de un proyecto personal y profesional.</p> <p>Identifica las distintas opciones formativas que existen después de terminar la ESO.</p> <p>Valora la importancia de seguir formándose lo largo de toda la vida.</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Pruebas de desempeños</p> <p>Portfolios</p> <p>Retos</p> <p>Proyecto personal y profesional:</p> <p>Plan de formación académica y profesional II</p>	de
<p>5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de</p>	<p>5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y</p>	<p>Formación permanente a lo largo de la vida.</p> <p>C. Proyecto personal, académico-</p>	<p>Diferencia los servicios de orientación académica y profesional tanto en el entorno educativo como en el laboral y conocer los servicios que proporcionan.</p>		

<p> iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de empleo. CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3. </p>	<p> vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones. 5.2 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales y potenciando el espíritu de iniciativa y superación. </p>	<p> profesional y aproximación a la búsqueda activa de empleo. – Plan de formación académica y profesional </p>	<p> Descubre la importancia del proceso de toma de decisiones y los diferentes factores que condicionan la elección de un itinerario profesional. Identifica las principales etapas por las que pasa un proceso de toma de decisiones y el contenido de cada una de estas etapas. Analiza el potencial profesional propio, definir un objetivo profesional y establecer un plan de acción para conseguirlo. </p>	
--	---	---	--	--

SA 7: ENTORNO DE TRABAJO Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL			Temporalización: 14 horas	
Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>2. Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos e identificando las cualidades personales y de relación social propias y de los demás, para potenciar las que favorecen la autonomía y permiten afrontar de forma eficaz los nuevos retos.</p> <p>CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE2.</p>	<p>2.1 Afrontar nuevos retos, de forma eficaz y con progresiva autonomía, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo.</p>	<p>B. Formación y orientación personal profesional hacia la vida adulta.</p> <p>4. Orientación hacia la formación académica y profesional.</p> <p>- Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo: las relaciones laborales. Tendencias laborales y demandas del mercado. Retos de la revolución digital. Emprendimiento e intraemprendimiento. Participación social</p>	<p>Conoce el entorno profesional y de empleo teniendo en cuenta las posibilidades de trabajar por cuenta propia y ajena identificando opiniones de empleo público.</p> <p>Entiende las características básicas de toda relación laboral y distinguir las relaciones laborales de las que no lo son y de las relaciones laborales especiales.</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Pruebas de desempeño</p> <p>Portfolios</p> <p>Reto La idea emprendedora</p> <p>Proyecto personal y profesional:</p> <p>Plan de formación</p>

		<p> activa. El ser humano como <i>homo oeconomicus</i>. Teorías críticas. Colaboración voluntariado. </p> <p> C. Proyecto personal, académico-profesional y aproximación a la búsqueda activa de empleo. </p> <p> – Plan de formación académica y profesional </p>	<p> Identifica un contrato de trabajo y su forma y contenido. Distingue las principales modalidades contractuales. Reconoce los derechos y deberes de los trabajadores y las potestades del empresario. </p> <p> Familiarizarse con el mercado laboral y determinar las tendencias laborales y los principales yacimientos de empleo. </p> <p> Analiza la revolución digital y su impacto en el mercado laboral. </p>	<p> académica profesional y III. </p>
--	--	---	---	---

			<p>Describe en qué consiste el espíritu emprendedor y entender la figura del intraemprendedor.</p> <p>Valora el emprendimiento social y la participación activa.</p> <p>Identifica la personalidad del <i>Homo oeconomicus</i>.</p>	
<p>3. Conocer y comprender al ser humano, sus sociedades y culturas, analizando con empatía su diversidad y complejidad desde diferentes perspectivas, para fomentar el espíritu crítico sobre aspectos que dirigen el funcionamiento humano, social y cultural. CPSAA3, CC1, CC2, CC3, CE2.</p>	<p>3.1 Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales.</p>			

<p>4. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y a grupos diferentes, considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la diversidad personal, social y cultural. CC1, CC2, CC3, CE2.</p>	<p>4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano.</p>			
<p>5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de empleo. CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.</p>			

	5.2 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales y potenciando el espíritu de iniciativa y superación.			
--	--	--	--	--

SA 8: LA BUSQUEDA DE EMPLEO			Temporalización: 8 horas	
Competencias específicas Descriptoros operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
2. Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos e identificando las cualidades personales y de relación social propias y de los demás, para potenciar las que	2.1 Afrontar nuevos retos, de forma eficaz y con progresiva autonomía, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo	C. Proyecto personal, académico-profesional y aproximación a la búsqueda activa de empleo.	Diseña un plan de búsqueda de empleo y aprender ya manejar las redes sociales útiles para la búsqueda de empleo para	Pruebas objetivas Pruebas de desempeño

<p>favorecen la autonomía y permiten afrontar de forma eficaz los nuevos retos.</p> <p>CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE2.</p>	<p>2.3 Identificar cualidades personales y de los demás, reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta</p>	<p>– Aproximación a un plan de búsqueda activa de empleo con proyección hacia el futuro.</p> <p>Estrategias de búsqueda de empleo.</p> <p>Instrumentos de búsqueda de empleo.</p>	<p>desarrollar su marca personal.</p> <p>Conoce las principales fuentes de búsqueda de empleo.</p> <p>Elabora un currículum vitae y redactar cartas de presentación.</p>	<p>Portfolios</p> <p>Actividades</p> <p>Reto</p> <p>Somos astronauta^s</p>
<p>4. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y a grupos diferentes, considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la diversidad personal, social y cultural.</p> <p>CC1, CC2, CC3, CE2.</p>	<p>4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano.</p>	<p>búsqueda de empleo.</p>	<p>Distingue los distintos tipos de pruebas de selección de personal.</p> <p>Se enfrenta a una entrevista de trabajo.</p> <p>Pone en marcha un plan de acción</p>	<p>Proyecto personal y profesional</p> <p>Plan de búsqueda activa de empleo</p>

<p>5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de</p>	<p>5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.</p>		<p>en la búsqueda de empleo.</p>	
<p>búsqueda activa de empleo. CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>5.2 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales y potenciando el espíritu de iniciativa y superación</p>			

14. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

Según lo establecido en la programación general.

**PROGRAMACIÓN ECONOMÍA Y
EMPRESARIADO 4ºESO
AÑO 2023-24**

PROFESOR: JESÚS PAREJA ARIAS

Tabla de contenido

1.INTRODUCCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA	3
2., EVALUACIÓN INICIAL	4
3.OBJETIVOS MATERIA ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO	5
4. COMPETENCIAS CLAVES Y DESCRIPTORES OPERATIVOS	6
4.1 COMPETENCIAS CLAVE	6
4.2 RELACIÓN COMPETENCIAS CLAVES Y DESCRIPTORES OPERATIVOS DE ECONOMÍA:	7
5. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES	16
5.1 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES.....	16
5.2 MAPA DE LAS RELACIONES COPEMTENCIALES.....	21
6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA, CRITERIO DE EVALUACIÓN CON DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPAS CRITERIALES	22

6. 1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA CON CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DESCRIPTORES OPERATIVOS	22
6.2 MAPAS RELACIONES CRITERIALES.....	24
7. CONTENIDOS TRANSVERSALES.....	25
8. METODOLOGÍA DIDÁCTICA:	27
8.1. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS.....	27
8.2 MÉTODOS PEDAGÓGICOS, ESTILOS, ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA	27
8.3 TIPOS DE AGRUPAMIENTOS Y ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS Y ESPACIOS	28
9. MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR	29
10. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.....	31
11. EVALUACIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL ALUMNADO:.....	31
11.1 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.....	31
11.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS A LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y A LOS INSTRUMENTOS	33
12. ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO	36
13. COMNTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN:	38
14. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.....	76

1. INTRODUCCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA

La economía está presente en todos los aspectos de la vida, de ahí la importancia de que el alumnado adquiera conocimientos económicos y financieros que le permitan estar informado y realizar una adecuada gestión de los recursos individuales y colectivos contribuyendo a fomentar la mejora en su calidad de vida, el progreso y el bienestar social.

En la actualidad, la economía y las finanzas además de dar a conocer los elementos y las reglas que explican los acontecimientos económicos y las consecuencias que se derivan de las decisiones financieras, proyectan valores relacionados con, entre otros, la solidaridad entre personas, la importancia de la sostenibilidad, la desigualdad y la gestión de los recursos. Esta reflexión supone integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la materia Economía y Emprendimiento para poder enfrentarse a los desafíos del futuro.

En este sentido, juega un papel importante la presencia de la persona emprendedora que integra, por un lado, una formación económica y financiera y, por otro, una visión que la anima a buscar oportunidades e ideas que contribuyan a satisfacer las necesidades detectadas en el entorno, desarrollando estrategias para llevar esas ideas a la acción. Así, genera valor para los demás, innova y contribuye a mejorar el bienestar personal, social y cultural.

La finalidad educativa de la materia Economía y Emprendimiento está en consonancia con la Recomendación del Consejo Europeo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, que refiere la necesidad de introducir en la educación herramientas que permitan lograr que lo aprendido se pueda aplicar en tiempo real, y que genere nuevas ideas, nuevas teorías, nuevos productos y nuevos conocimientos.

2., EVALUACIÓN INICIAL

En la materia de Economía y emprendimiento no hay ninguna otra asignatura impartida en los cursos anteriores en el centro que tenga una relación directa. Por lo que los contenidos que se abordan en ella son nuevos. No obstante, sí que guarda relación con materias que el alumnado ya ha impartido en cursos anteriores.

Para esta evaluación inicial, vamos a ver cuales son las competencias y conocimientos adquiridos en las materias, especialmente, las de Geografía e Historia y Matemáticas, prestando también atención a la competencia emprendedora en estas materias.

La evaluación inicial, se llevará a cabo en las primeras sesiones de la materia a través de un cuestionario sobre estos conocimientos que debe de tener el alumnado, y con una coevaluación entre los alumnos, para ver el nivel competencial con el que se comienzan las clases

3.OBJETIVOS MATERIA ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO

La materia Economía y Emprendimiento permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de educación secundaria obligatoria, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

Economía y Emprendimiento trata de que los alumnos se conozcan a sí mismos y lleven a cabo actividades en grupo, por lo que con ello se contribuirá a que asuman sus deberes, conozcan y ejerzan sus derechos y pongan en práctica la cooperación y solidaridad con otras personas. Del mismo se pretende que practiquen la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y los grupos, practicando para mantener un buen diálogo y afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural.

Desde esta materia se potencia el trabajo colaborativo lo que a su vez permite desarrollar las capacidades relacionadas con el trabajo tanto individual como en grupo. En el desarrollo de este proceso, el alumnado interactúa y aporta sus capacidades, conocimientos y esfuerzo.

Del mismo modo el análisis del entorno económico y los proyectos de emprendimiento existentes en él, va a permitir que el alumnado reconozca las diferencias existentes entre hombres y mujeres y la igualdad de derechos que les asisten.

Se trata de una materia que pretende conseguir que el alumnado conozca el funcionamiento de la economía, descubra con ella las oportunidades en su entorno, y contribuya a que los alumnos desarrollen capacidades para obtener y valorar información por diferentes medios.

De forma muy clara con esta materia se trata de desarrollar la capacidad de emprendimiento del alumnado que, a su vez, va a implicar el desarrollo de capacidades relacionadas con la comunicación, utilizando distintos medios, de sus logros a diferentes colectivos.

Al estar integrado el alumnado en un entorno determinado se pretende que conozca y valore el patrimonio que le rodea como fuente de ideas y oportunidades

La materia Economía y emprendimiento permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar principalmente los siguientes objetivos de la Educación Secundaria Obligatoria por orden de importancia.

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

	****	***	***	**	****	**	***	***	*	*	*	*	*	**	*
--	------	-----	-----	----	------	----	-----	-----	---	---	---	---	---	----	---

4. COMPETENCIAS CLAVES Y DESCRIPTORES OPERATIVOS

4.1 COMPETENCIAS CLAVE

Las **competencias clave** son las siguientes:

- a) Competencia en comunicación lingüística (CCL)
- b) Competencia plurilingüe (CP)
- c) Competencia matemática y competencia en ciencia y tecnología (STEM)
- d) Competencia digital (CD)
- e) Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)
- f) Competencia ciudadana (CC)
- g) Competencia emprendedora (CE)
- h) Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)

Los descriptores operativos de las competencias clave son el marco de referencia a partir del cual se concretan las competencias específicas, convirtiéndose así éstas en un segundo nivel de concreción de las primeras, ahora sí, específicas para cada materia.

En el caso de la materia Economía y Emprendimiento, las competencias específicas se organizan en tres ejes que se relacionan entre sí y que se materializan en siete competencias específicas. Estos ejes son los siguientes:

El primer eje, promueve el espíritu proactivo, que ha de cristalizar en una cultura de emprendimiento personal, social y empresarial más ágil e innovadora. Para ello, es necesario que el alumnado realice un análisis preciso de sí mismo y, con base en ello desarrolle habilidades personales y sociales, así como estrategias para afrontar retos, gestionar la incertidumbre y tomar decisiones para llevar el proyecto a la realidad.

El segundo eje, ayuda a que el alumnado comprenda que la persona emprendedora debe abrirse camino en un contexto global cuyos elementos se relacionan entre sí. Esto requiere explorar y analizar el entorno, en ámbitos como el social, el ambiental, el cultural, el artístico y el empresarial, desde una perspectiva económica, para identificar necesidades y oportunidades, encontrar los recursos humanos, materiales,

inmateriales y digitales necesarios, y aplicarlos a la realización de un proyecto personal o profesional con visión emprendedora.

El tercer eje, contribuye a que el alumnado transfiera los aprendizajes a un plano práctico desarrollando un proyecto que abarque todo el proceso, desde la ideación hasta la elaboración del prototipo final y presentación de este en el entorno.

	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC
Grado de contribución al desarrollo competencial	****	*	****	****	***	**	****	*

4.2 RELACIÓN COMPETENCIAS CLAVES Y DESCRIPTORES OPERATIVOS DE ECONOMÍA:

A continuación, se definen cada una de las competencias clave y se enuncian los descriptores operativos del nivel de adquisición esperado en la materia de Economía y emprendimiento.

La materia Economía y Emprendimiento contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave que conforman el Perfil de salida en la siguiente medida:

COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA (CCL)

Dada la necesidad de ejercitarse en la lectura, la escucha, la exposición y la argumentación, la competencia en comunicación lingüística se fomenta a través de todo el desarrollo curricular. El empleo recurrente de fuentes de información como la prensa o de obras audiovisuales para reforzar los conocimientos ayudará al alumnado a interpretar, analizar y elaborar desde la reflexión crítica los textos, las imágenes y los mensajes.

La competencia en comunicación lingüística supone interactuar de forma oral, escrita o signada de manera coherente y adecuada en diferentes ámbitos y contextos y con diferentes propósitos comunicativos. Implica movilizar, de manera consciente, el conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes que permiten comprender, interpretar y valorar críticamente mensajes orales, signados, escritos, audiovisuales o multimodales evitando los riesgos de manipulación y desinformación, así como

comunicarse eficazmente con otras personas de manera cooperativa, creativa, ética y respetuosa.

Se logra al obtener y seleccionar información para alcanzar las competencias específicas de la materia. Esto implica la comprensión e interpretación de los datos obtenidos para posteriormente exponerlos de forma oral y escrita.

Descriptorios operativos de Economía y emprendimiento:

CCL1. Se expresa de forma oral, escrita, signada o multimodal con coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y transmitir opiniones, como para construir vínculos personales.

CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los ámbitos personal, social, educativo y profesional para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.

CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera progresivamente autónoma información procedente de diferentes fuentes, evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla adoptando un punto de vista creativo, crítico y personal a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.

COMPETENCIA PLURILINGÜE (CP)

Se desarrolla del mismo modo que la competencia lingüística a través de la obtención y análisis de información en una lengua distinta a la oficial y de transmisión de información en dicha lengua.

Descriptores operativos en Economía y emprendimiento:

CP1. Usa eficazmente una o más lenguas, además de la lengua o lenguas familiares, para responder a sus necesidades comunicativas, de manera apropiada y adecuada tanto a su desarrollo e intereses como a diferentes situaciones y contextos de los ámbitos personal, social, educativo y profesional.

CP2. A partir de sus experiencias, realiza transferencias entre distintas lenguas como estrategia para comunicarse y ampliar su repertorio lingüístico individual.

COMPETENCIA MATEMÁTICA Y COMPETENCIA EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA (STEM)

Se contribuye a esta competencia mediante el análisis de magnitudes macroeconómicas y microeconómicas, o los estudios estadísticos, tablas y gráficos como instrumentos básicos para interpretar la realidad económica. Externalidades, economía circular, escasez de recursos, cambio climático, eficiencia en la producción, resultados, I+D+i, nuevos yacimientos de empleo, criptomonedas, patentes, son algunos de los conceptos recurrentes

La competencia matemática permite desarrollar y aplicar la perspectiva y el razonamiento matemáticos con el fin de resolver diversos problemas en diferentes contextos.

La competencia en ciencia conlleva la comprensión y explicación del entorno natural y social, utilizando un conjunto de conocimientos y metodologías, incluidas la observación y la experimentación, con el fin de plantear preguntas y extraer conclusiones basadas en pruebas para poder interpretar y transformar el mundo natural y el contexto social.

La competencia en tecnología e ingeniería comprende la aplicación de los conocimientos y metodologías propios de las ciencias para transformar nuestra

sociedad de acuerdo con las necesidades o deseos humanos en un marco de seguridad, responsabilidad y sostenibilidad.

La materia contribuye al desarrollo de esta competencia a través de la ideación, fabricación, desarrollo de proyectos y prototipos y la utilización tanto de medios inductivos como deductivos de razonamiento matemático para valorar y validar dichos proyectos.

Descriptores operativos en Economía y emprendimiento:

STEM1. Utiliza métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones conocidas, y selecciona y emplea diferentes estrategias para resolver problemas analizando críticamente las soluciones y reformulando el procedimiento, si fuera necesario.

STEM3. Plantea y desarrolla proyectos diseñando, fabricando y evaluando diferentes prototipos o modelos para generar o utilizar productos que den solución a una necesidad o problema de forma creativa y en equipo, procurando la participación de todo el grupo, resolviendo pacíficamente los conflictos que puedan surgir, adaptándose ante la incertidumbre y valorando la importancia de la sostenibilidad.

STEM4. Interpreta y transmite los elementos más relevantes de procesos, razonamientos, demostraciones, métodos y resultados científicos, matemáticos y tecnológicos de forma clara y precisa y en diferentes formatos (gráficos, tablas, diagramas, fórmulas, esquemas, símbolos...), aprovechando de forma crítica la cultura digital e incluyendo el lenguaje matemático-formal con ética y responsabilidad, para compartir y construir nuevos conocimientos.

Competencia ciudadana (CC)

La competencia ciudadana es la habilidad de actuar como ciudadanos responsables y participar plenamente de forma responsable y constructiva en la vida social y cívica,

basándose en la comprensión de los conceptos y fenómenos básicos relativos al individuo, a la organización del trabajo, a las estructuras sociales, económicas, culturales, jurídicas y políticas, así como al conocimiento de los acontecimientos mundiales y el compromiso con la sostenibilidad, en especial con el cambio demográfico y climático en el contexto mundial.

Se alcanza a través del análisis del entorno económico y productivo que permite descubrir posibilidades de emprendimiento que sean respetuosas con los objetivos de desarrollo sostenible y hace ver las interrelaciones existentes entre decisiones y actuaciones tomadas en el ámbito local y global.

Descriptorios operativos en Economía y emprendimiento

CC1. Analiza y comprende ideas relativas a la dimensión social y ciudadana de su propia identidad, así como a los hechos culturales, históricos y normativos que la determinan, demostrando respeto por las normas, empatía, equidad y espíritu constructivo en la interacción con los demás en cualquier contexto.

COMPETENCIA DIGITAL (CD)

El tratamiento de la información a través de las tecnologías de la información y la comunicación, el uso de las redes sociales, el empleo de herramientas digitales para la elaboración de informaciones económicas y su divulgación, o de aplicaciones audiovisuales para diseñar documentos creativos estimula la competencia digital.

La competencia digital implica el uso seguro, saludable, sostenible, crítico y responsable, de las tecnologías digitales para el aprendizaje, para el trabajo y para la participación en la sociedad, así como la interacción con estas.

Se desarrolla esta competencia, porque, tanto para obtención de información, como para la presentación de proyectos, el uso de medios digitales en diversos formatos es de gran utilidad.

Descriptorios operativos en Economía y emprendimiento:

CD1. Realiza búsquedas en internet atendiendo a criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y archivándolos, para recuperarlos, referenciarlos y reutilizarlos, respetando la propiedad intelectual.
CD2. Gestiona y utiliza su entorno personal digital de aprendizaje para construir conocimiento y crear contenidos digitales, mediante estrategias de tratamiento de la información y el uso de diferentes herramientas digitales, seleccionando y configurando la más adecuada en función de la tarea y de sus necesidades de aprendizaje permanente.
CD3. Se comunica, participa, colabora e interactúa compartiendo contenidos, datos e información mediante herramientas o plataformas virtuales, y gestiona de manera responsable sus acciones, presencia y visibilidad en la red, para ejercer una ciudadanía digital activa, cívica y reflexiva.
CD5. Desarrolla aplicaciones informáticas sencillas y soluciones tecnológicas creativas y sostenibles para resolver problemas concretos o responder a retos propuestos, mostrando interés y curiosidad por la evolución de las tecnologías digitales y por su desarrollo sostenible y uso ético.

COMPETENCIA PERSONAL, SOCIAL Y DE APRENDER A APRENDER (CPSAA)

Por otro lado, esta materia permite una visión más amplia y detallada de la sociedad actual que fomentará la competencia personal, social y de aprender a aprender, al facilitar al alumnado la comprensión de problemas como la escasez, la inflación, el desempleo, el agotamiento de los recursos naturales, el subdesarrollo, el consumismo, la distribución de la renta o las consecuencias de la globalización. Juega además un papel central en la configuración de valores y actitudes, de forma especial aquellos relacionados con la solidaridad, la conservación del medio natural, o el papel de la Unión Europea en el progreso económico y social.

La materia contribuye al desarrollo de esta competencia, al tener que analizar el alumnado sus propias aptitudes para conocerlas y a partir de ellas, ayudarle a superar los retos por sí mismo o en colaboración de sus compañeros. Asimismo, el trabajo en grupo permitirá aprender de los demás y junto a ellos mejorar personalmente.

Descriptores operativos en Economía y emprendimiento:

CPSAA1. Regula y expresa sus emociones, fortaleciendo el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la búsqueda de propósito y motivación hacia el aprendizaje, para gestionar los retos y cambios y armonizarlos con sus propios objetivos

CPSAA3. Comprende proactivamente las perspectivas y las experiencias de las demás personas y las incorpora a su aprendizaje, para participar en el trabajo en grupo, distribuyendo y aceptando tareas y responsabilidades de manera equitativa y empleando estrategias cooperativas

CPSAA5. Planea objetivos a medio plazo y desarrolla procesos metacognitivos de retroalimentación para aprender de sus errores en el proceso de construcción del conocimiento.

COMPETENCIA CIUDADANA (CC)

La comprensión de los conceptos y estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como el conocimiento de los grandes problemas económicos a los que se enfrenta la sociedad actual, contribuirán al ejercicio de una ciudadanía responsable, crítica y activa, fomentando un estilo de vida sostenible acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030. La valoración de la actividad de la Unión Europea en el progreso económico y social local, nacional y global, impulsará entre los jóvenes el sentido de la ciudadanía europea.

Se alcanza a través del análisis del entorno económico y productivo que permite descubrir posibilidades de emprendimiento que sean respetuosas con los objetivos de

desarrollo sostenible y hace ver las interrelaciones existentes entre decisiones y actuaciones tomadas en el ámbito local y global.

Descriptorios operativos en Economía y emprendimiento:

CC1. Analiza y comprende ideas relativas a la dimensión social y ciudadana de su propia identidad, así como a los hechos culturales, históricos y normativos que la determinan, demostrando respeto por las normas, empatía, equidad y espíritu constructivo en la interacción con los demás en cualquier contexto.

COMPETENCIA EMPRENDEDORA (CE)

Será habitual el análisis del entorno para detectar necesidades y oportunidades, el planteamiento y análisis de ideas nuevas, la gestión de la incertidumbre, la toma de decisiones informadas, la planificación y gestión de proyectos sostenibles, el empleo de la imaginación y la creatividad y el trabajo de forma colaborativa a través de proyectos, investigaciones o debates. Todo ello contribuirá a reforzar esta competencia.

Esta competencia debido a la propia concepción de la materia se desarrolla a partir de todas las competencias específicas y contenidos. Competencia en conciencia y expresión culturales Se puede alcanzar con el reconocimiento de la importancia del entorno natural, social, cultural y artístico y su puesta en valor a través de iniciativas emprendedoras

Descriptorios operativos en Economía y emprendimiento:

CE1. Analiza necesidades y oportunidades y afronta retos con sentido crítico, haciendo balance de su sostenibilidad, valorando el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar ideas y soluciones innovadoras, éticas y sostenibles,

dirigidas a crear valor en el ámbito personal, social, educativo y profesional.

CE2. Evalúa las fortalezas y debilidades propias, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, y comprende los elementos fundamentales de la economía y las finanzas, aplicando conocimientos económicos y financieros a actividades y situaciones concretas, utilizando destrezas que favorezcan el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios que lleven a la acción una experiencia emprendedora que genere valor.

CE3. Desarrolla el proceso de creación de ideas y soluciones valiosas y toma decisiones, de manera razonada, utilizando estrategias ágiles de planificación y gestión, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para llevar a término el proceso de creación de prototipos innovadores y de valor, considerando la experiencia como una oportunidad para aprender.

COMPETENCIA EN CONCIENCIA Y EXPRESIÓN CULTURALES (CCEC)

A través de la creatividad en producciones escritas, orales o audiovisuales, se puede hacer una aportación interesante a esta competencia. Por otro lado, el patrimonio artístico y cultural es un elemento esencial de desarrollo económico y presenta importantes oportunidades para evaluar nuevas necesidades y afrontar nuevos retos.

Descriptores operativos en Economía y emprendimiento:

CCEC1. Conoce, aprecia críticamente y respeta el patrimonio cultural y artístico, implicándose en su conservación y valorando el enriquecimiento inherente a la diversidad cultural y artística.

CCEC3. Expresa ideas, opiniones, sentimientos y emociones por medio de producciones culturales y artísticas, integrando su propio cuerpo y desarrollando la autoestima, la creatividad y el sentido del lugar que ocupa en la sociedad, con una actitud empática, abierta y colaborativa.

5. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES

5.1 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES

Competencias Específicas

1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal único que genere valor para los demás.

El autoconocimiento permite al alumnado indagar en sus aspiraciones, necesidades y deseos personales, descubrir sus aptitudes, distinguir sus tipos de inteligencia y, así, reflexionar sobre sus fortalezas y debilidades y aprender a valorarlas como fuente de crecimiento personal. También implica reconocer y gestionar emociones para adaptarse a contextos cambiantes y globalizados y asituaciones inciertas que puedan generar un conflicto cognitivo y emocional, con el objetivo de poner en marcha y llevar a cabo un proyecto personal con una propuesta de valor única, que garantice nuevas oportunidades en todos los ámbitos y situaciones de la vida (personales, sociales, académicas y profesionales).

Es importante afrontar el proyecto con una actitud emprendedora, resolutive, innovadora y sostenible que permita la adecuación a distintos entornos, así como comprender la importancia de desarrollar el hábito de actuar con creatividad, tanto individual como colectivamente, mediante el entrenamiento de la capacidad creadora, aplicándola en diferentes escenarios para lograr avances personales, sociales, culturales, artísticos y económicos de valor.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.

2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.

Reconocer y valorar rasgos característicos y cualidades personales propias y de los demás resulta indispensable para afrontar con éxito un proyecto. Una correcta identificación de las potencialidades de las personas permite la constitución de un equipo de trabajo equilibrado, eficaz, cooperativo, motivado y responsable, que compense las debilidades y potencie las fortalezas de unos y otros, adecuándose así a las necesidades del proyecto que se pretende abordar. Se requiere la puesta en marcha de diferentes estrategias para constituir los equipos de trabajo, definiendo objetivos, normas, roles y responsabilidades de manera equitativa y favoreciendo la diversidad entre sus integrantes. Así se consiguen equipos multidimensionales, inclusivos, capaces de generar, a través del diálogo, una inteligencia colectiva que les permita funcionar con autonomía y contribuir a la innovación ágil.

Un correcto desarrollo y uso de las habilidades sociales como la empatía, la asertividad, la negociación, el liderazgo y el respeto hacia los intereses, elecciones e ideas de los demás, así como el conocimiento de distintas lenguas y uso de habilidades de comunicación, permite responder a las distintas necesidades comunicativas de los miembros del equipo, facilita una visión compartida, un buen clima de trabajo y la construcción de vínculos de cooperación que redunden en el crecimiento personal y colectivo e intensifiquen valores de respeto, equidad e igualdad.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.

3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del entorno natural, social, cultural y artístico.

Para afrontar los desafíos actuales resulta imprescindible dotar a las personas de las herramientas necesarias para que, con iniciativa y desde una visión emprendedora, busquen, promuevan y desarrollen eficazmente ideas y soluciones innovadoras y sostenibles a problemas y necesidades de su entorno, que den respuesta a retos a nivel local que podrían trasladarse a contextos más amplios, incluso globales. Para lograr esto, es fundamental entrenar la generación de ideas y someterlas a procesos de validación a través del uso de metodologías ágiles, analizando el impacto que la

materialización de esas ideas pudiera provocar en los distintos contextos y ámbitos vitales y sectoriales.

Este proceso de búsqueda de respuestas a los desafíos actuales está inevitablemente ligado a los valores sociales y personales. Por ello, que en el proceso de ideación y diseño de las ideas y soluciones es necesario tener presentes los Objetivos de Desarrollo Sostenible y actuar a partir de principios éticos considerando la perspectiva de género. Esto implica conocer y tomar conciencia de las distintas realidades, valorar las oportunidades de nuestro mundo y de nuestra sociedad con una actitud proactiva y comprometida con su cuidado, protección y preservación.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC1, CCEC3.

4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.

Dentro del proceso que conlleva transformar las ideas en prototipos de valor es obligado contemplar una fase dirigida a conseguir y gestionar los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales disponibles, reuniendo y seleccionando aquellos que de manera ética, eficiente y sostenible puedan hacer realidad una idea o solución emprendedora. Esta perspectiva debe considerar la movilización y optimización de los recursos como parte del plan de acción requiere, además, hacerlo desde planteamientos éticos y ofreciendo de este modo, un modelo de buenas prácticas que impacte positivamente en el contexto hacia el que va dirigida la idea. La ética subyace desde los momentos iniciales del proceso creador en las iniciativas que se emprenden, orientadas al desarrollo sostenible y al bienestar para todos. Asimismo, impregna también la protección de las ideas y soluciones, lo que requiere de un conocimiento específico para garantizar el respeto a las creaciones de los demás y los derechos sobre las ideas y soluciones propias.

Por otro lado, poner en marcha una idea viable supone asumir el reto con responsabilidad y que la persona emprendedora y los equipos posean conocimientos económicos, financieros, legales y técnicos entendidos también como recursos propios adquiridos a través de la formación, que los orienten en la búsqueda de

financiación y el uso de herramientas digitales que den difusión y proyección a las ideas y soluciones en el proceso de realización de las mismas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2.

5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.

El mundo global y complejo en el que vivimos exige formación para mejorar la competencia comunicativa de las personas. Es importante entender que las estrategias de comunicación son elementos que cobran especial importancia para que una persona emprendedora interactúe con otras de manera efectiva y positiva. Compartir los conocimientos y las experiencias con los demás permite idear soluciones contrastadas e innovadoras, motivar, convencer, tomar decisiones y generar oportunidades. En este sentido, la utilización de estrategias de comunicación ágil facilita la tarea de explicar una idea original transmitiendo, con claridad y rapidez, sus puntos fuertes y débiles. Asimismo, permite que los equipos compartan las ideas creativas generadas, se validen o se descarten con rapidez y se tomen decisiones sobre las soluciones que finalmente se elijan para afrontar los retos propuestos.

Por otro lado, también es necesario que las personas adquieran las herramientas para presentar y exponer, de manera clara, atractiva y convincente, la idea o solución que se va a desarrollar en el proyecto emprendedor, con objeto de reunir los recursos necesarios para llevarla a cabo o para difundirla.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.

6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.

Actualmente conocer y comprender desde un enfoque económico el entorno y la sociedad es fundamental. En estos contextos es donde surgen las necesidades y

oportunidades a las que hay que atender ofreciendo soluciones realistas, eficientes y sostenibles que den respuesta a los nuevos retos que se plantean.

Existen cuatro elementos que deben ser abordados, promoviendo en el alumnado una reflexión crítica. El primero alude al problema económico que condiciona la toma de decisiones de las personas en función del grado de escasez percibido para cubrir las necesidades individuales y colectivas. De ello se deriva la importancia de saber interpretar indicadores y aprender a encontrar tendencias en los mercados y en la propia sociedad desde un punto de vista económico. El segundo se refiere a la necesidad de adquirir una educación financiera que aporte los conocimientos necesarios para guiar las decisiones personales de manera responsable y ayude en la obtención de recursos para emprender. El tercero es relativo al análisis del entorno económico y social desde un punto de vista tanto macroeconómico como microeconómico. Esta comprensión es el punto de partida para detectar necesidades no cubiertas y generar ideas innovadoras que den solución a los retos actuales, de manera eficaz y eficiente, equitativa y sostenible. Por último, la puesta en marcha de un proyecto emprendedor implica situarlo dentro de su entorno económico que, en gran parte, va a determinar su viabilidad, para prever si el entorno y el sector objeto de la iniciativa concreta es favorable.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM1, STEM4, CC1, CE1, CE2, CE3.

7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética, y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.

El objeto de un proyecto emprendedor es la solución innovadora convertida en un prototipo final, en un bien o servicio que se utiliza en el contexto al que va dirigido.

Este prototipo final es el resultado de un proceso constructivo que se lleva a cabo de manera cooperativa e implica el paso por distintas fases que han de ser evaluadas de manera continua con una actitud crítica y ética. Así, en el proceso creativo de ideación se plantean hipótesis de solución que deben transformarse en aprendizajes validados. Para ello se recurre a la construcción de prototipos como representación tangible de la solución o de la parte de la solución que queremos validar. Tras la elección del prototipo que recoge la solución innovadora, se diseña, gestiona y ejecuta el proyecto,

para lo cual es necesario conocer y saber elegir las estrategias de gestión de los recursos, el modelo organizativo o de negocio, el plan de ejecución, así como las técnicas y herramientas de prototipado. Es necesario aprender a tomar decisiones adecuadas y con progresiva autonomía, para llevar a cabo el proyecto de forma viable y sostenible, considerando que lo verdaderamente importante es el aprendizaje validado. Para evaluar y testar prototipos ya generados es fundamental conocer metodologías, técnicas y herramientas de modo que se produzca el desarrollo ágil, iterativo e incremental del prototipo final. Esto exige programar periodos de trabajo cortos en los que se puedan comprobar los aprendizajes experimentados y validados y ofrecer soluciones óptimas y sostenibles en entornos cambiantes.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3

5.2 MAPA DE LAS RELACIONES COPEMTEENCIALES

Economía y Emprendimiento

	CCL					CP			STEM					CD					CPSAA					CC				CE				CCEC			
	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM1	STEM2	STEM3	STEM4	STEM5	CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	CPSAA1	CPSAA2	CPSAA3	CPSAA4	CPSAA5	CC1	CC2	CC3	CC4	CE1	CE2	CE3	CCEC1	CCEC2	CCEC3	CCEC4	
Competencia Específica 1																			✓					✓					✓				✓		
Competencia Específica 2	✓					✓	✓									✓			✓	✓				✓					✓						
Competencia Específica 3										✓																✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Competencia Específica 4										✓				✓	✓													✓	✓						
Competencia Específica 5	✓	✓	✓													✓			✓					✓				✓	✓						
Competencia Específica 6								✓			✓													✓				✓	✓	✓					
Competencia Específica 7									✓								✓		✓		✓		✓					✓	✓						

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA, CRITERIO DE EVALUACIÓN CON DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPAS CRITERIALES

6. 1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA CON CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DESCRIPTORES OPERATIVOS

Competencia específica 1

1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. (CC1, CE2, CCEC3)

1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. (CPSAA1, CE2)

1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas. (CPSAA1, CE2)

Competencia específica 2

2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. (CPSAA3, CC1, CE2)

2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. (CCL1, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2)

2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva. (CPSAA3, CC1, CE2)

Competencia específica 3

3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida generando retornos sobre la economía de Castilla y León. (STEM3, CC4, CE1, CE3, CCEC1, CCEC3)

3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como, el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas. (STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3)

3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario. (STEM3, CC4, CE1, CE3)

Competencia específica 4

4.1 Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. (STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2)

4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. (CD1, CD2, CE1)

4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. (CD1, CD2, CE2)

Competencia específica 5

5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa. (CCL1, CCL2, CCL3, CC1, CE1, CE2)

5.2 Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso. (CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1)

Competencia específica 6

6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo a relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. (CC1, CE1, CE2, CE3)

7.CONTENIDOS TRANSVERSALES

Los contenidos propios de la materia incluyen contenidos educativos vitales en la formación de ciudadanos que permiten desarrollar determinadas actitudes. Entre ellos:

Comprensión lectora: a diario los alumnos leen en clase y son interpelados por el profesor y por sus propios compañeros, de modo que se trabajan al mismo tiempo la comprensión lectora y la expresión oral.

La **expresión oral** se trabaja a diario, pero, además, todos los alumnos tienen que exponer oralmente, al menos un trabajo en cada trimestre.

La **comunicación audiovisual** se exige también para su trabajo expositivo.

La utilización de las **TIC** será una constante en el desarrollo de la materia, lo que a su vez favorecerá el conocimiento de los riesgos de su utilización.

El **emprendimiento social y empresarial** se verá en las distintas situaciones de aprendizaje dada la naturaleza de la materia, donde se verá de una forma teórica y también a través de diferentes ejemplos que ayuden a la consecución de los objetivos

Educación cívica y constitucional: en todo el desarrollo de la materia se trabajará este tema, pues la dimensión social y el sentido de la responsabilidad empresarial, así como el énfasis en obligaciones ciudadanas como el respeto a las leyes y el pago de impuestos están presente de forma continua en los contenidos a desarrollar.

Prevención de la violencia terrorista, racista o xenófoba: directa o indirectamente se trabajarán estos contenidos en las distintas unidades didácticas, en especial haciendo hincapié en algunas actividades emprendedoras de contenido social como las ONGs.

Prevención de la violencia de género: se hará ver a los alumnos las diferencias que existen en el mundo de la empresa entre hombres y mujeres, subrayando la necesidad de que desaparezcan, pues son expresión de

desigualdad sexual.

Fomento de la actividad física y de una dieta equilibrada: se aborda en distintas unidades didácticas, en especial en las del primer bloque, señalando la importancia del ejercicio físico y la adecuada alimentación a la hora de incrementar la autoestima y proyectar una imagen saludable ante los demás, aspecto nada desdeñable en el mundo de la empresa y el emprendimiento.

Prevención de accidentes de tráfico: resulta complicado insertar este valor en el currículo de la asignatura, pero de forma indirecta se puede tratar en el bloque del proyecto empresarial, puesto que se puede proponer la creación de alguna empresa relacionada con este ámbito, o con el del transporte en general.

Desarrollo sostenible: se hace referencia explícita a este tema especialmente en el Bloque 2, en el apartado de la responsabilidad social de la empresa. Además, se recalca la necesidad de contemplar los aspectos medioambientales a la hora de desarrollar cualquier proyecto empresarial.

El fomento del espíritu crítico y científico viendo la importancia del método científico en la realización de trabajos que hagan que el alumno vea la importancia de realizar los trabajos de forma metódica

La educación emocional y en valores será algo que veremos sobretodo en el primer trimestre, donde vemos las características de las personas y hacemos principal hincapié en la asertividad.

Igualdad de género vemos que las oportunidades deben de ser iguales para todos, viendo que tenemos tanto empresarios como empresarias que hacen perfectamente su función

La creatividad se verá fomentada a través de distintos trabajos que realicen los alumnos donde deberán desarrollarla.

Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto a la diversidad como fuente de riqueza, es de especial importancia en el centro debido a la variedad de nacionalidades del que proceden el alumnado, poniendo énfasis en las diferencias culturales, que nos aportan nuevas visiones.

La educación para la salud, viendo la importancia de tener hábitos de vida saludables y de los costes para la administración que suponen las conductas

insalubres.

La formación estética a través de la buena presentación de todo lo que se entregue por parte del alumnado

La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable se verá desde la parte del consumidor y desde la empresa a través de la responsabilidad social corporativa, que entra en el currículo de la asignatura

El respeto mutuo y la cooperación entre iguales tendrá importancia en el aula y es algo que se debe de fomentar

8. METODOLOGÍA DIDÁCTICA:

8.1. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

En la metodología se tendrá en cuenta la diversidad del alumnado y se garantizará la personalización del aprendizaje que asegure la igualdad de oportunidades y se facilitará el acceso al aprendizaje a través del diseño de situaciones de aprendizaje interdisciplinares que desplieguen en el aula un amplio abanico de estrategias, actividades, materiales y agrupamientos, favorezcan la implicación del alumnado y respeten y den respuesta a sus necesidades.

8.2 MÉTODOS PEDAGÓGICOS, ESTILOS, ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA

Las características propias de la materia hacen necesaria la utilización de distintos estilos de enseñanza y estrategias metodológicas. Se recomienda partir de la exposición por parte del profesor de los contenidos que posteriormente permitan al alumnado adquirir las diferentes competencias relacionadas con la materia que a su vez favorecerán la adquisición de las competencias clave.

También será conveniente la utilización de estilos democráticos e integradores que cuenten con la participación tanto del profesorado como del alumnado en la organización, desarrollo y evaluación del proceso de aprendizaje.

Estos estilos de enseñanza y estrategias metodológicas se apoyarán en técnicas expositivas para presentar los diferentes contenidos. Se sugiere utilizar mapas

conceptuales, recursos visuales para fomentar la creatividad, así como para ordenar y organizar ideas. Una vez expuestos los contenidos se propone la utilización de técnicas como el estudio de casos o los retos que exigirán la investigación del entorno empresarial económico y financiero. Asimismo, es de gran utilidad la utilización de técnicas de descubrimiento que favorecerán el emprendimiento y la representación de roles para testar los prototipos diseñados.

La práctica docente debe ir dirigida a promover la autonomía y el autoaprendizaje del alumnado y para ello se recomienda la utilización de recursos y herramientas variados como pueden ser los medios audiovisuales o las TICs, tanto para presentar los diversos contenidos como para que los alumnos expongan sus logros.

La materia Economía y Emprendimiento tiene como uno de sus objetivos el desarrollo de un proyecto emprendedor y su introducción en el entorno para lo cual se aconseja desarrollar actividades en grupos flexibles con el fin de que trabajen la comunicación y coordinación.. Como métodos concretos se propone usar la observación, el método científico aplicado al emprendimiento mediante la metodología Design Thinking, Lean Start Up y aprendizaje basado en la resolución de problemas.

8.3 TIPOS DE AGRUPAMIENTOS Y ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS Y ESPACIOS

Se aconseja la utilización de espacios flexibles de aprendizaje para que cada grupo trabaje de forma independiente y se favorezca un ambiente más creativo. En cuanto a la organización del tiempo es aconsejable que cada sesión incluya actividades de diversos tipos que favorezcan la atención y un mayor aprendizaje del alumnado. Esta materia pretende la utilización de recursos y materiales que favorezcan la participación activa del alumnado para que comprendan el entorno que les rodea y esto les permita el desarrollo proyectos de emprendimiento.

El trabajo individual debe alternar con el trabajo cooperativo y en equipo (ya sea en parejas, pequeño o gran grupo), ya que es una vía para la adquisición de ciertos aprendizajes, independientemente de sus aportaciones en el desarrollo emocional, social y de otro tipo.

Ese trabajo colaborativo y en equipo lleva asociada habitualmente la incorporación de actividades y tareas de naturaleza diversa en su presentación, desarrollo, ejecución y formato.

De esta manera, estos agrupamientos se realizarán de manera flexible adaptados al desarrollo de las actuaciones previstas.

El enfoque competencial precisa de ambientes no jerarquizados y de espacios flexibles. Los diversos espacios físicos deberán permitir estar organizados de manera variable y adaptable para favorecer tanto la interacción y cooperación, la comunicación, la investigación, la experimentación y la creación y el trabajo autónomo del alumnado.

Las estructuras de la sesión podrán ser muy variadas:

El sistema clásico de inicio de clase para el abordaje de los aspectos teóricos que da paso al resto de la sesión de trabajo, a la generalización de la fase final de la sesión con carácter conclusivo en la que se presenta el resultado de la sesión de trabajo por parte del alumnado.

Algunas clases pueden llegar a desarrollarse como las conocidas clases invertidas, en las que el trabajo individual o algunos procesos de aprendizaje se transfieren fuera del aula y se reserva el tiempo en el aula para dinamizar el intercambio y trabajo de aplicación y colaborativo.

En todo caso, deberán tenerse en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado para adaptar las actividades o tareas a su capacidad de atención y trabajo. La secuenciación temporal flexible recogerá tiempos diferenciados para el trabajo individual, para el trabajo en grupo, o, en su caso, para el intercambio y debate.

En el trabajo colaborativo tiene especial relevancia, donde los alumnos trabajarán de forma conjunta en los grupos preestablecidos principalmente en el aula de informática para la elaboración del proyecto empresarial y la realización de actividades.

9. MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR

Los recursos didácticos son los medios que favorecen el proceso de enseñanza-aprendizaje. Desempeñan un papel fundamental, ya que condicionan el propio mensaje educativo y determinan cómo se entiende y realiza la enseñanza.

Es muy importante hacer una buena selección de materiales, suficientemente variada y sugerente para favorecer la enseñanza de los diferentes contenidos a impartir. Los materiales y recursos que utilizaremos para llevar a la práctica esta programación son:

Recursos materiales e impresos

Como material de clase se contará con apuntes de elaboración propia que los alumnos irán recogiendo diariamente, a través de esquemas y pequeños resúmenes, en su cuaderno de trabajo.

Recursos informáticos y TIC:

- Uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación: Acceso a Internet como búsqueda de información, WebQuest, enciclopedia virtual, etc.
- Uso de transparencias y diapositivas realizadas con herramientas informáticas de Office (Word, Power Point, Excel, Prezi).
- Utilización de gamificación: Kahoot, Clasdojo
- Recursos como Socrative
- Herramientas Flipped Classroom para trabajar determinados contenidos.
- Vídeos de contexto económico y referidos a la iniciativa y los aspectos a abordar en los estándares y social entre ellos, documentales, películas, programas de televisión, etc.
- Otros materiales: juegos de simulación y programas informáticos sobre temas económicos (software de producción, de nuevas tecnologías, de consumo responsable, LinkedIn, portales de empleo, de emprendimiento, etc)

Se emplearán principalmente:

- **Libro de texto**

Economía y emprendimiento 4ESO. Ed. Edebé, de otra manera.

- **Libros de apoyo para el profesor:**

-Películas y documentales de empresas y emprendedores

- **Juegos de mesa: Monopoli, Cash Flow 101, Pánico en Wall Street. Money Land...**

-**Web diversas de empresas:** periódicos nacionales (País, Mundo...), económicos (El economista, Cinco días...) Banco de España, BCE....

-**Teams**

10.ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Las establecidas por el Departamento de Economía

11. EVALUACIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL ALUMNADO:

11.1 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.

Se realizarán diferentes técnicas o procedimientos de evaluación se hará uso de una serie de instrumentos de evaluación característicos. Esta planificación y selección se realizará teniendo en cuenta, además, la evaluación inicial, su adecuación a las situaciones de aprendizaje programadas, su idoneidad para realizar una evaluación criterial y el grado de fiabilidad para asegurar un proceso objetivo en la evaluación

En relación con las técnicas e instrumentos de evaluación:

Los instrumentos de evaluación puedes ser:

- Pruebas objetivas (orales y/o escritos).
- Actividades y trabajos en grupo: Se valora claridad y organización de los trabajos, claridad de conceptos, exposiciones, participación en los debates...
- Participación en las clases: se trata de valorar la participación del alumno en la clase, sus intervenciones y explicaciones sobre actividades y ejercicios propuestos, teniéndose en cuenta su grado de interés y dedicación.
- Resolución de ejercicios, cuestionarios, realización de actividades, trabajos

Los instrumentos de evaluación serán variados y dotados de capacidad diagnóstica y de mejora. Prevalecerán los instrumentos que pertenezcan a técnicas observación y a técnicas de análisis del desempeño del alumnado, por encima de aquellos instrumentos vinculados a técnicas de rendimiento. En concreto, con los instrumentos de evaluación se pretende valorar la adquisición de las diferentes competencias clave y por ello se utilizarán instrumentos diversos como el registro periódico del trabajo realizado tanto de forma individual como en grupo. También se recomienda la evaluación de las actividades realizadas por el alumnado y el uso de pruebas orales y escritas para comprobar su proceso de aprendizaje, así como la presentación y exposición de tareas realizadas.

Se utilizará para cada técnica, los siguientes instrumentos de evaluación:

- De observación (Registro anecdótico, guía de observación...)
- De desempeño (Cuaderno del alumno, proyectos.)
- De rendimiento (Pruebas objetivas)

Cada evaluación constará de dos o tres pruebas objetivas, fijándose su fecha de concordándola con los alumnos. No se repetirá la prueba a los alumnos que no se presenten en la fecha acordada, salvo causa de fuerza mayor, justificada documentalmente. El profesor valorará en cada caso concreto las causas argumentadas y los justificantes aportados y decidirá si excepcionalmente procede la repetición de la prueba.

Los alumnos que sean sorprendidos copiando o sean sorprendidos con el móvil en las pruebas objetivas, o que sus trabajos o proyectos, actividades no sean de elaboración propia se les calificará dichos criterios de evaluación con un 0.

La evaluación debe ser continua y sistemática, en especial en lo referente a las anotaciones de clase. Los momentos concretos dependerán de la marcha de cada curso, pero serán variados en el período de cada evaluación. Habrá al menos dos pruebas escritas por evaluación. De cada evaluación se podrá realizar una recuperación para evaluar los criterios de evaluación no superados. Si no supera los criterios de evaluación por trimestre, podrá presentarse a una prueba escrita con toda

la materia en la convocatoria ordinaria teniendo siempre en cuenta el principio de evaluación continua para todo el curso.

Las calificaciones de los criterios de evaluación se obtendrán aplicando las ponderaciones de los diferentes instrumentos de evaluación aplicados en la tabla del apartado 10.2.

La calificación de la evaluación será un valor numérico sin decimales entre 1 y 10. Se considerará superada la evaluación, aquellos alumnos cuya calificación de los criterios de evaluación correspondientes sea de 5 o superior.

Para superar la materia se deberá superar todos los criterios de evaluación con una calificación igual o superior a cinco, y conseguir una valoración positiva de todas las capacidades específicas de la materia.

11.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS A LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y A LOS INSTRUMENTOS

Relación del peso de cada criterio de evaluación con cada criterio de calificación:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CRITERIO DE CALIFICACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE PROCEDIMIENTO	H	A	C
1.1	4,76%	Prueba objetiva	2,38%	X		
		Proyecto	1,67%	X		X
		Actividades	0,48%	X	X	
		Observación	0,24%	X		
1.2	4,76%	Prueba objetiva	2,38%	X		
		Proyecto	1,67%	X		X
		Actividades	0,48%	X	X	
		Observación	0,24%	X		
1.3	4,76%	Prueba objetiva	2,38%	X		
		Proyecto	1,67%	X		X
		Actividades	0,48%	X	X	

		Observación	0,24%	X		
2.1	4,76%	Prueba objetiva	2,38%	X		
		Proyecto	1,67%	X		X
		Actividades	0,48%	X	X	
		Observación	0,24%	X		
2.2	4,76%	Prueba objetiva	2,38%	X		
		Proyecto	1,67%	X		X
		Actividades	0,48%	X	X	
		Observación	0,24%	X		
2.3	4,76%	Prueba objetiva	2,38%	X		
		Proyecto	1,67%	X		X
		Actividades	0,48%	X	X	
		Observación	0,24%	X		
3.1	4,76%	Prueba objetiva	2,38%	X		
		Proyecto	1,67%	X		X
		Actividades	0,48%	X	X	
		Observación	0,24%	X		
3.2	4,76%	Prueba objetiva	2,38%	X		
		Proyecto	1,67%	X		X
		Actividades	0,48%	X	X	
		Observación	0,24%	X		
3.3	4,76%	Prueba objetiva	2,38%	X		
		Proyecto	1,67%	X		X
		Actividades	0,48%	X	X	
		Observación	0,24%	X		
4.1	4,76%	Prueba objetiva	2,38%	X		
		Proyecto	1,67%	X		X
		Actividades	0,48%	X	X	
		Observación	0,24%	X		
4.2	4,76%	Prueba objetiva	2,38%	X		
		Proyecto	1,67%	X		X

		Actividades	0,48%	X	X	
		Observación	0,24%	X		
4.3	4,76%	Prueba objetiva	2,38%	X		
		Proyecto	1,67%	X		X
		Actividades	0,48%	X	X	
		Observación	0,24%	X		
5.1	4,76%	Prueba objetiva	2,38%	X		
		Proyecto	1,67%	X		X
		Actividades	0,48%	X	X	
		Observación	0,24%	X		
5.2	4,76%	Prueba objetiva	2,38%	X		
		Proyecto	1,67%	X		X
		Actividades	0,48%	X	X	
		Observación	0,24%	X		
6.1	4,76%	Prueba objetiva	2,38%	X		
		Proyecto	1,67%	X		X
		Actividades	0,48%	X	X	
		Observación	0,24%	X		
6.2	4,76%	Prueba objetiva	2,38%	X		
		Proyecto	1,67%	X		X
		Actividades	0,48%	X	X	
		Observación	0,24%	X		
6.3	4,76%	Prueba objetiva	2,38%	X		
		Proyecto	1,67%	X		X
		Actividades	0,48%	X	X	
		Observación	0,24%	X		
6.4	4,76%	Prueba objetiva	2,38%	X		
		Proyecto	1,67%	X		X
		Actividades	0,48%	X	X	
		Observación	0,24%	X		
7.1	4,76%	Prueba objetiva	2,38%	X		

		Proyecto	1,67%	X		X
		Actividades	0,48%	X	X	
		Observación	0,24%	X		
7.2	4,76%	Prueba objetiva	2,38%	X		
		Proyecto	1,67%	X		X
		Actividades	0,48%	X	X	
		Observación	0,24%	X		
7.3	4,76%	Prueba objetiva	2,38%	X		
		Proyecto	1,67%	X		X
		Actividades	0,48%	X	X	
		Observación	0,24%	X		
TOTAL	100,00%		100,00%			

Nota:

H Heteroevaluación

C Coevaluación

A Autoevaluación

Si alguno de estos criterios de evaluación quedará sin evaluar, el valor de estos criterios se repartirá entre en resto de los criterios.

12. ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO

En los principios pedagógicos (art. 6 RD enseñanzas mínimas de Educación Secundaria Obligatoria), se recoge que “se elaborarán propuestas para el alumnado de esta etapa atendiendo a su diversidad. Asimismo, arbitrarán métodos que tengan en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado, favorezcan la capacidad de aprender por sí mismos y promuevan el trabajo en equipo”. La Educación Secundaria Obligatoria se organizará de acuerdo con los principios de educación común y de atención a la diversidad del alumnado. Corresponde a las administraciones educativas regular las medidas de atención a la diversidad, organizativas y curriculares que permitan a los centros, en el ejercicio de su autonomía, una organización flexible de las enseñanzas adecuada a las características de su alumnado.

La atención al alumnado con necesidad específica de apoyo educativo:

Adaptaciones curriculares:

• **De acceso:** Se indican las modificaciones o provisión de recursos espaciales, materiales, personales o de comunicación que van a facilitar a determinado alumnado el desarrollo del currículo.

- o Mobiliario adaptado
- o Ayudas técnicas y tecnológicas
- o Personal de la ONCE

• **No significativas:** Se reflejan las modificaciones de los elementos no prescriptivos del currículo para el alumnado que lo requiera

Las actividades son el mejor elemento para despertar el interés sobre un tema, motivar, contextualizar un contenido o transferir un aprendizaje. Distinguimos las actividades iniciales (ayudan al profesor a identificar los contenidos previos que posee el grupo de alumnos y a motivar a estos de cara al tema); actividades interactivas (permiten interrelacionar ideas de contenidos, esencialmente conceptuales); actividades de enseñanza-aprendizaje (suceden a cada desarrollo de contenidos, se especifican aquellas que son de ampliación o refuerzo); y las actividades de síntesis (permiten comprobar globalmente el grado de dominio alcanzado de los Criterios de evaluación).

PLANES ESPECÍFICOS

I. DE REFUERZO

Para los alumnos que no hayan promocionado el curso anterior, se aplicarán planes específicos de refuerzo. Cada alumno tiene su propio informe de plan de refuerzo, ajustados al anexo II de la propuesta curricular.

El alumno repetidor de un curso no debe realizar recuperación de la materia suspendida el curso anterior, aunque fuera una de las causantes de su repetición, sino que la cursará de nuevo. Se pondrá especial atención en las partes que figuren en el correspondiente informe de junio como aquellas en las que el alumno/a presentó mayor dificultad, sin embargo, las características de esta materia hacen

imprescindibles contemplar por igual todos los contenidos para alcanzar las competencias propias del curso.

Se atenderá además a los aspectos que favorecen el aprendizaje como son la participación y atención en el aula, hábitos de estudio, responsabilidad y mejora del grado de autonomía.

Estos planes de refuerzo se revisarán periódicamente, en diferentes momentos del curso y, en todo caso, a la finalización de este.

II. DE AMPLIACIÓN

En los casos de alumnos con altas capacidades intelectuales o altamente motivado para el aprendizaje, en coordinación con el tutor, así como el resto del equipo docente, les proporcionaremos tareas o proyectos de investigación relativos a los contenidos de la materia que les supongan retos de interés.

13. COMNTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN:

CONTENIDOS	TEMPORALIZACIÓN	SESIONES
SA 1: La economía como ciencia	1º TRIMESTRE	14 SESIONES
SA 2: El entorno económico empresarial	1º TRIMESTRE	12 SESIONES
SA 3: El mercado	1º TRIMESTRE	11 SESIONES
SA 4: El entorno social, cultural y ambiental	2º TRIMESTRE	12 SESIONES
SA 5: Dinero y sistema financiero	2º TRIMESTRE	12 SESIONES
SA 6: La iniciativa emprendedora	2º TRIMESTRE	13 SESIONES

SA 7: La actitud creativa	3º TRIEMSTRE	10 SESIONES
SA 8: El proyecto emprendedor	3º TRIMESTRE	14 SESIONES
SA 9: La creación del prototipo	3º TRIMESTRE	12 SESIONES

13. EVALUACIÓN DEL PROCESO DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNO Y VINCULACIÓN CON SUS ELEMENTOS

SA 1 LA ECONOMÍA COMO CIENCIA

Temporalización: 14 horas

Competencias específicas Descriptores operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o	6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento	B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades. La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía:	<ul style="list-style-type: none"> - Valora el problema de escasez económica - Entiende la necesidad de elegir - Comprende las interacciones sociales y lo beneficioso que son para la economía - Analiza la interrelación de los agentes económicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba objetiva - Proyecto - Actividades - Observación

<p>solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible (STEM1, STEM4, CC1, CE1, CE2, CE3)</p>	<p>eficaz de retos. (STEM1, STEM4, CC1)</p>	<p>costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El</p>		
--	---	---	--	--

		<p>sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno</p>		
--	--	---	--	--

		específico o microentorno.		
--	--	-------------------------------	--	--

SA 2 EL ENTORNO ECONÓMICO EMPRESARIAL

Temporalización: 12 horas

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y</p>	<p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y</p>	<p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades. El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Entiende el papel de la empresa en la sociedad - Valora los distintos objetivos empresariales de forma crítica - Comprende la importancia del trabajo en equipo - Analiza el liderazgo y su importancia en la empresa - Propone un proyecto empresarial que tenga una solución emprendedora a los problemas de la sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba objetiva - Proyecto - Actividades - Observación

<p>desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>CCL1, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2</p> <p>3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos</p>	<p>optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>(CPSAA3, CC1, CE2)</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil o tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos</p>	<p>financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o</p>		
---	---	--	--	--

<p>relacionados con la preservación y cuidado del entorno natural, social, cultural y artístico. STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC1, CCEC3.</p> <p>4.1 Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. (STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2)</p> <p>4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la</p>	<p>de trabajo en equipo. (CCL1, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2)</p> <p>3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como, el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas. (STEM3,</p>	<p>microentorno. - Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor. - Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras.</p>		
--	---	--	--	--

<p>idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora. STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2.</p>	<p>CC4, CE1, CE2, CE3)</p> <p>4.1 Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. (STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2)</p>	<p>Funciones de la empresa</p>		
---	---	--------------------------------	--	--

SA 3 EL MERCADO

Temporalización: 11 horas

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal único que genere valor para los demás. CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.</p>	<p>1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades logrando</p>	<p>A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad. - El Perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realiza una valoración sobre sus fortalezas y debilidades propias - Identifica las fortalezas y debilidades de su proyecto empresarial - Conoce e identifica las fuerzas que influyen en la empresa - Distingue los distintos tipos de mercados - Comprende el funcionamiento del mercado, donde a través de la oferta y la demanda se fija el nivel de precios 	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba objetiva - Proyecto - Actividades - Observación

	<p>progresivamente el control consciente de las emociones. (CC1, CE2, CCEC3)</p> <p>1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. (CPSAA1, CE2)</p>	<p>diagnóstico de debilidades y fortalezas.</p> <p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p> <p>La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reconoce la importancia de tener un plan de negocio para el éxito empresarial - Identifica y comprende los fallos de mercado 	
--	--	---	---	--

		<p>incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La</p>		
--	--	---	--	--

		<p>empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno.</p>		
--	--	---	--	--

SA 3 EL MERCADO**Temporalización: 11 horas**

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación

SA 4 EL ENTORNO SOCIAL, CULTURAL Y AMBIENTAL

Temporalización: 12 horas

Competencias específicas Descriptores operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal único que genere valor para los demás. CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3</p>	<p>1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas. (CPSAA1, CE2)</p> <p>3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones</p>	<p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p> <p>- El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Crea actitudes críticas sobre las decisiones de consumo - Analiza el entorno, en el que se promueve el desarrollo sostenible - Reconoce las iniciativas empresariales que se realizan en Castilla y León que benefician a la sociedad - Crea acciones que promuevan la sostenibilidad en el medio ambiente - Comprende la necesidad de reducir la huella de carbono 	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba objetiva - Proyecto - Actividades - Observación

<p>3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del entorno natural, social, cultural y artístico.</p>	<p>locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida generando retornos sobre la economía de Castilla y León. (STEM3, CC4, CE1, CE3, CCEC1, CCEC3) 4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y</p>	<p>circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. - Sectores productivos, y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conoce la importancia de la economía circular para alcanzar un desarrollo más sostenible - Identifica la importancia de conservar el medio natural y el impacto que tiene la cultura y el arte en el crecimiento de la sociedad castellanoleonesa. 	
---	---	---	---	--

<p>: STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC1, CCEC3</p> <p>4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.</p> <p>STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2.</p>	<p>aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. (CD1, CD2, CE1)</p>	<p>. - Economía regional y el entorno de Castilla y León. Análisis sectorial. El tejido empresarial de Castilla y León. Análisis del contexto: recursos naturales, tradiciones y otras manifestaciones culturales castellanoleonesas con valor</p>		
--	---	--	--	--

		<p>para el emprendedor.</p> <p>La realidad económico-empresarial de Castilla y León.</p> <p>La visión emprendedora en Castilla y León. Índice GEM. Perfil del emprendedor, grado de emprendimiento regional.</p> <p>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</p>		
--	--	---	--	--

		<p>Los equipos en las empresas y organizaciones.</p> <p>Estrategias ágiles de trabajo en equipo.</p> <p>Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.</p>		
--	--	---	--	--

SA 5 DINERO Y SISTEMA FINANCIERO

Temporalización: 12 horas

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.</p>	<p>4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. (CD1, CD2, CE2)</p> <p>6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los</p>	<p>. B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p> <p>El entorno económico-empresarial.</p> <p>Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza los recursos más adecuados para hacer un uso adecuado de ellos - Conoce la estructura del sistema financiero y los principales productos financieros - Concreta las fuentes de financiación que van a utilizar en su proyecto empresarial indicando las ventajas e inconveniente de las fuentes elegidas 	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba objetiva - Proyecto - Actividades - Observación

<p>STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2.</p> <p>6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera</p>	<p>conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. (STEM1, STEM4, CC1)</p> <p>6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas,</p>	<p>sistema y financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno</p>		
---	--	---	--	--

<p>eficiente, equitativa y sostenible. STEM1, STEM4, CC1, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. (CE1, CE2)</p>	<p>específico o microentorno. C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor. Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo</p>		
--	--	--	--	--

		<p>plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento . Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>		
--	--	---	--	--

SA 6 LA INICIATIVA EMPRENDEDORA

Temporalización: 13 horas

Competencias específicas Descriptores operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o</p>	<p>6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su</p>	<p>A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad. - Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales. B. El entorno como fuente de</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Plantea ideas innovadoras para dar solución a los problemas de la sociedad - Aplica los conocimientos, destrezas y habilidades adquiridas para incentivar la iniciativa emprendedora - Conoce las habilidades necesarias para el emprendimiento y valora las suyas propias - Distingue los distintos tipos de innovación empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba objetiva - Proyecto - Actividades - Observación

<p>solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible STEM1, STEM4, CC1, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>desarrollo. (CC1, CE1, CE2, CE3)</p>	<p>ideas y oportunidades. - La visión emprendedora.</p>	<p>- Reconoce la importancia de la innovación en especial en los nuevos yacimientos de empleo</p>	
---	---	---	---	--

SA 7 LA ACTITUD CREATIVA

Temporalización: 10 horas

Competencias específicas Descriptores operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y</p>	<p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva. (CPSAA3, CC1, CE2)</p> <p>3.3 Aplicar metodologías ágiles</p>	<p>A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad. Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Valora las aportaciones del resto y toma una actitud crítica sobre las decisiones tomadas a nivel grupal - Reconoce la creatividad como herramienta para la mejora de la sociedad - Desarrolla técnicas que fomentan la creatividad y propone ideas innovadoras. - Reconoce y potencia sus habilidades sociales en el ámbito de la comunicación motivación y liderazgo - Utiliza un lenguaje correcto, sabiendo que estilo de 	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba objetiva - Proyecto - Actividades - Observación

<p>desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>CCL1, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2</p> <p>3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos</p>	<p>siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario. (STEM3, CC4, CE1, CE3)</p> <p>4.1 Poner en marcha un proyecto</p>	<p>Gestión de emociones.</p> <p>Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.</p>	<p>comunicación debe utilizar en cada ocasión</p>	
---	--	---	---	--

<p>relacionados con la preservación y cuidado del entorno natural, social, cultural y artístico. STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC1, CCEC3.</p> <p>4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.</p>	<p>viable que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. (STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2)</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al</p>			
---	--	--	--	--

<p>STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2.</p> <p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas</p> <p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p>	<p>contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas</p> <p>(CCL1, CCL2, CCL3, CC1, CE1, CE2)</p>			
--	---	--	--	--

--	--	--	--	--

SA 8 EL PROYECTO EMPRENDEDOR

Temporalización: 14 horas

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas</p>	<p>5.2 Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso. (CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1)</p>	<p>D. La realización del proyecto emprendedor. El reto o desafío como objetivo. Del reto a la idea de un proyecto emprendedor. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elabora un plan de empresa siguiendo una serie de pautas - Expone su proyecto de forma oral de manera y concisa, haciendo hincapié en las soluciones creativas - Reconoce las nuevas formas de organización empresarial - Realiza una exposición de manera clara y respetuosa 	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba objetiva - Proyecto - Actividades - Observación

<p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p>		<p>- Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido. - Métodos de análisis de la competencia.</p>		
--	--	--	--	--

SA 9 LA CREACIÓN DEL PROTOTIPO

Temporalización: 12 horas

Competencias específicas Descriptores operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.</p>	<p>4.1 Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.</p>	<p>D. La realización del proyecto emprendedor. El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Del reto al prototipo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrolla de forma teórica un estudio de la viabilidad de su proyecto empresarial - Valora la importancia del prototipo para el aprendizaje necesario para minimizar errores - Evalúa de forma crítica y ética el desarrollo en la construcción del prototipo - Compara los resultados obtenidos de distintos prototipos - Utiliza estrategias que faciliten la construcción del prototipo 	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba objetiva - Proyecto - Actividades - Observación

<p>STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2.</p> <p>7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética, y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo. STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.</p>	<p>(STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2)</p> <p>7.1 Valorar la contribución del prototipo final, tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. (STEM3,</p>	<p>Desarrollo ágil de producto.</p> <p>Técnicas y herramientas de prototipado rápido.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Métodos de análisis de la competencia. - Validación y testado de prototipos. - Valoración del proceso de trabajo. - Innovación ágil. - Presentación e introducción del prototipo en el entorno. 		
--	--	---	--	--

	<p>CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2)</p> <p>7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. (STEM3, CPSAA3, CPSAA5, CE3)</p>	<p>Estrategias de difusión.</p>		
--	--	---------------------------------	--	--

	<p>7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma. (STEM3, CE3)</p>			
--	--	--	--	--

14. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

Como evaluación de la práctica docente se utilizarán los siguientes instrumentos:

- a. Interpretación de resultados obtenidos por el alumno, respecto a la evaluación inicial valorada por el profesor.
- b. Comparación de resultados con los de cursos anteriores
- c. Comparación de resultados entre profesores que imparten el mismo curso.
- d. Enumeración de los factores de éxito o fracaso.
- e. Incidencia de acciones educativas para mejorar los resultados.

La evaluación y seguimiento de la programación didáctica se realizará de forma anual, al finalizar el curso escolar según el cuestionario establecido en la programación del departamento.

PROGRAMACIÓN ECONOMÍA

1º BACHILLERATO

AÑO 2023-2024



PROFESORA: M.^a DEL CARMEN GUTIÉRREZ GONZÁLEZ

ÍNDICE:

1.INTRODUCCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA	3
2.OBJETIVOS MATERIAS ECONOMÍA 1º BACHILLERATO.....	5
3.COMPETENCIAS CLAVES Y DESCRIPTORES OPERATIVOS	6
3.1. COMPETENCIAS CLAVES EN ECONOMÍA	6
3.2 CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA DE ECONOMÍA A LAS COMPETENCIAS CLAVES Y DESCRIPTORES OPERATIVOS:.....	7
4.COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS DE ETAPA. MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES	16
4.1 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES	16
4.2 MAPA DE LAS RELACIONES COPEMTEENCIALES.....	21
5.CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA, CRITERIO DE EVALUACIÓN CON DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPAS CRITERIALES	21
5.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA, CRITERIO DE EVALUACIÓN CON DESCRIPTORES OPERATIVOS	21
5.2 MAPAS RELACIONES CRITERIALES.....	24
6.CONTENIDOS TRANSVERSALES.....	24
7.METODOLOGÍA DIDÁCTICA:.....	25
7.1. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS.....	25
7.2 MÉTODOS PEDAGÓGICOS, ESTILOS, ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA	25
7.3TIPOS DE AGRUPAMIENTOS Y ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS Y ESPACIOS	26
8.MATERIALES Y RECURSOS DE DESARRROLLO CURRICULAR	28
9.ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.....	29
10. EVALUACIÓN.....	30
10. 1 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.....	30
10.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS A LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y A LOS INSTRUMENTOS	32
11. ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO	34
12-.COMNTENIDOS:.....	34
13.SITUACIONES DE APRENDIZAJE Y SECUENCIA TEMPORAL	37
14.RELACIONES CURRICULARES COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, INDICADORES DE LOGRO, CONTENIDOS, E INSTRUMENTOS EVALUACIÓN	38
15.ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE	45

1. INTRODUCCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA

Nuestra realidad es incierta, pero ofrece multitud de posibilidades y vivimos en una etapa de profundas transformaciones aceleradas por la incorporación de las nuevas tecnologías a diferentes esferas de la vida. Nuestra sociedad disfruta de un progreso económico único que, sin embargo, genera niveles de pobreza no deseables, exceso de contaminación, un incremento de la desigualdad y un envejecimiento generalizado dentro de los países avanzados. La globalización actual no se puede entender sin la digitalización cotidiana, individual y colectiva, que está cambiando no solo la estructura productiva global y la estructura económica y financiera, sino también la sociedad en su conjunto.

Nuestro planeta está interconectado de múltiples maneras, en el ámbito económico, medioambiental y social, entre otros. Somos responsables del impacto de nuestras decisiones -tanto individuales como colectivas- en el mundo. Hace falta conocer y tomar conciencia de cómo nuestras formas de vida tienen un impacto sobre el clima, la biodiversidad y las propias sociedades humanas. Esta reflexión está presente en todos los países del mundo y ha dado como fruto el compromiso que suponen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como intento de enfrentarse conjuntamente a los principales desafíos del futuro. La educación es un instrumento fundamental para llevar a la realidad ese compromiso y, en este sentido, la formación económica ayuda a comprender desde su perspectiva cuáles son esos desafíos y de qué modo afrontarlos.

Entender la realidad desde un punto de vista económico ayuda a comprender mejor nuestro comportamiento individual y colectivo tras una reflexión racional y ética, que nos lleve a tomar decisiones financieras y económicas en nuestra vida cotidiana y a valorar su impacto.

Cuanto mejor comprendemos el mundo en el que vivimos, más capaces somos de tomar decisiones que nos permitan mejorar nuestra vida, la sociedad y el entorno en el que vivimos.

La materia de “Economía” tiene como finalidad proporcionar a los estudiantes un conocimiento de la realidad económica de carácter introductorio, al mismo tiempo que riguroso y útil. Para ello, se estructura en 3 ejes centrales que permitirían la adquisición de las competencias específicas establecidas para ella.

El punto de partida es la comprensión de las decisiones económicas, que implica entender cómo la escasez explica nuestro comportamiento desde la perspectiva económica, tanto en el plano personal como social.

A continuación, se propone analizar la realidad utilizando herramientas que brinda la propia ciencia económica. Dichas herramientas permitirán estudiar, por un lado, el comportamiento de los diversos agentes económicos de una forma más particular, con visión microeconómica, y por otro, el funcionamiento económico agregado, desde una perspectiva macroeconómica.

Por otro lado, la ciencia económica, como ciencia social que es, tiene una proyección hacia la acción, que permite desarrollar propuestas de intervención en la economía y contribuir a una mejora del bienestar de la sociedad. Por ello, el tercer eje de esta materia incluye tanto la explicación de herramientas de intervención económica -las políticas económicas- como la exposición de retos de la economía actual para los que hay que buscar nuevas soluciones.

A través del estudio de estos ejes mencionados se pretende proporcionar al alumnado, de manera introductoria, conocimientos económicos necesarios para entender la actualidad en la que vive, despertar su interés y promover iniciativas dirigidas a actuar sobre la propia realidad, tras un análisis crítico de la misma, y tomar de manera razonada y responsable sus propias decisiones con repercusión económica y financiera. Para ello, el enfoque de esta materia permite conocer y poner en práctica métodos para el análisis económico que se utilizan también en otras ciencias sociales. Se trata de comprender y utilizar el método científico, la modelización, el análisis coste-beneficio y el método experimental en Economía.

El conocimiento y uso de estos métodos, a través de la realización de propuestas reales, permitirá a los estudiantes, por un lado, entender cómo se investiga, se analiza la realidad económica y se llevan a cabo propuestas de intervención sobre la misma y, por otro lado, desarrollar un método de estudio del entorno económico y asumir una actitud proactiva que les predisponga a intervenir sobre la realidad para mejorarla.

La presente materia está planteada como “de modalidad” para el Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, y “optativa” para el bachillerato de Ciencias y Tecnología, tratando de aproximar al alumnado al conocimiento de la economía de manera introductoria, para que sirva de base no solo a aquellos alumnos y alumnas que decidan estudiar posteriormente esta disciplina, sino también para quienes orienten su itinerario académico en otra dirección y deseen adquirir una cultura económica general necesaria para ser ciudadanos competentes, formados e informados en este ámbito.

La materia Economía persigue un objetivo principal: proporcionar al alumnado conocimientos económicos necesarios para entender el contexto en el que vive, despertar su interés y promover iniciativas dirigidas a actuar sobre la propia realidad, tras un análisis crítico de la misma, y tomar sus propias decisiones con repercusión económica y financiera de manera razonada y responsable.

Todo ello servirá de base no solo a aquellos alumnos que estudien Empresa y Diseño de Modelos de Negocio en segundo de bachillerato, sino también para quienes orienten su itinerario académico en otra dirección y deseen adquirir una cultura económica general necesaria para ser ciudadanos activos, formados e informados en este ámbito.

2. OBJETIVOS MATERIAS ECONOMÍA 1º BACHILLERATO

La materia Economía permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar principalmente los siguientes objetivos del bachillerato por orden de importancia:

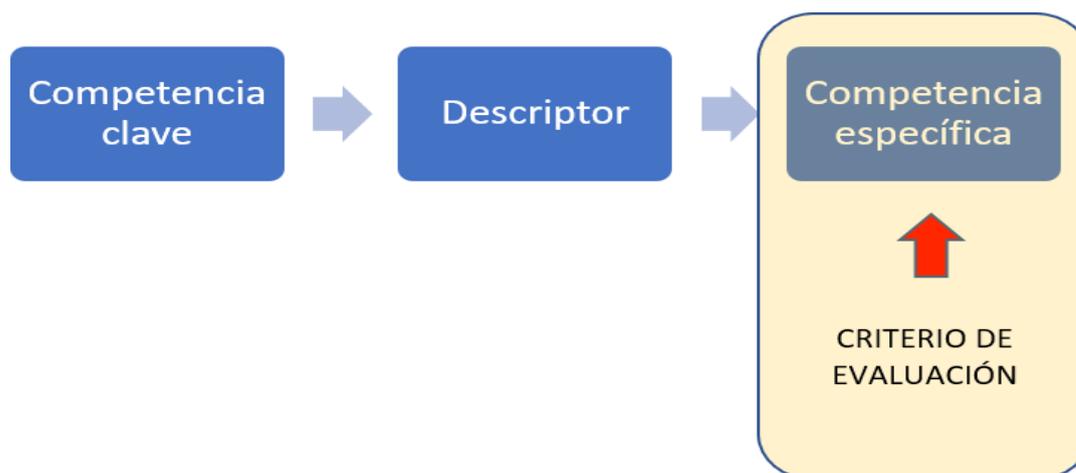
A	b	c	d	e	f	G	h	i	J	k	l	ll	m	n	o
****	***	***	*	****	*	***	****	*	****	****	*	*	*	*	**

3.COMPETENCIAS CLAVES Y DESCRIPTORES OPERATIVOS

3.1. COMPETENCIAS CLAVES EN ECONOMÍA

En la programación se han enumerado las distintas competencias claves y a continuación, se establecen por orden de importancia las establecidas en Economía.

	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC
Grado de contribución al desarrollo competencial	****	*	****	****	***	**	****	*



El Bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y aptitud. Debe, asimismo, facilitar la adquisición y el logro de las competencias indispensables para su futuro formativo y profesional, y capacitarlo para el acceso a la educación superior.

Con carácter general, debe entenderse que la consecución de las competencias y objetivos del Bachillerato está vinculada a la adquisición y desarrollo de dichas competencias clave. Por este motivo, los descriptores operativos de cada una de las competencias clave constituyen el marco referencial a partir del cual se concretan las competencias específicas de las diferentes materias. Esta vinculación entre descriptores operativos y competencias específicas propicia que de la evaluación de estas últimas pueda colegirse el grado de adquisición de las competencias clave esperadas en Bachillerato y, por tanto, la consecución de las competencias y objetivos previstos para la etapa.

3.2 CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA DE ECONOMÍA A LAS COMPETENCIAS CLAVES Y DESCRIPTORES OPERATIVOS:

La materia Economía contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave en el bachillerato en la siguiente medida:

COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA (CCL)

Dada la necesidad de ejercitarse en la lectura, la escucha, la exposición y la argumentación, la competencia en comunicación lingüística se fomenta a través de todo el desarrollo curricular. El empleo recurrente de fuentes de información como la prensa o de obras audiovisuales para reforzar los conocimientos ayudará al alumnado a interpretar, analizar y elaborar desde la reflexión crítica los textos, las imágenes y los mensajes.

La competencia en comunicación lingüística supone interactuar de forma oral, escrita o signada de manera coherente y adecuada en diferentes ámbitos y contextos y con diferentes propósitos comunicativos. Implica movilizar, de manera consciente, el conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes que permiten comprender, interpretar y valorar críticamente mensajes orales, signados, escritos, audiovisuales o multimodales evitando los riesgos de manipulación y desinformación, así como comunicarse eficazmente con otras personas de manera cooperativa, creativa, ética y respetuosa.

Descriptorios operativos de Economía:

CCL1. Se expresa de forma oral, escrita y multimodal con fluidez, coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales y académicos, y

participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y argumentar sus opiniones como para establecer y cuidar sus relaciones interpersonales.

CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos y multimodales de los distintos ámbitos, con especial énfasis en los textos académicos y de los medios de comunicación, para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.

CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera autónoma información procedente de diferentes fuentes evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla de manera clara y rigurosa adoptando un punto de vista creativo y crítico a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.

CCL4. Lee con autonomía obras relevantes de la literatura poniéndolas en relación con su contexto sociohistórico de producción, con la tradición literaria anterior y posterior y examinando la huella de su legado en la actualidad, para construir y compartir su propia interpretación argumentada de las obras, crear y recrear obras de intención literaria y conformar progresivamente un mapa cultural.

CCL5. Pone sus prácticas comunicativas al servicio de la convivencia democrática, la resolución dialogada de los conflictos y la igualdad de derechos de todas las personas, rechazando los usos discriminatorios de la lengua, así como los abusos de poder a través de la palabra y de otros códigos no verbales, para favorecer un uso no solo eficaz sino también ético del lenguaje.

COMPETENCIA PLURILINGÜE (CP)

Cada vez es más habitual el uso de términos y nuevos conceptos en otros idiomas, así como el empleo de textos científicos, lo que permitirá al alumnado ampliar esta competencia.

Descriptorios operativos en Economía:

CP1. Utiliza con fluidez, adecuación y aceptable corrección una o más lenguas, además de la(s) lengua(s) familiar(es), para responder a sus necesidades comunicativas con espontaneidad y autonomía en diferentes situaciones y contextos de los ámbitos personal, social, educativo y profesional.

CP2. A partir de sus experiencias, desarrolla estrategias que le permitan ampliar y enriquecer de forma sistemática su repertorio lingüístico individual con el fin de comunicarse de manera eficaz.

COMPETENCIA MATEMÁTICA Y COMPETENCIA EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA (STEM)

Se contribuye a esta competencia mediante el análisis de magnitudes macroeconómicas y microeconómicas, o los estudios estadísticos, tablas y gráficos

como instrumentos básicos para interpretar la realidad económica. Externalidades, economía circular, escasez de recursos, cambio climático, eficiencia en la producción, resultados, I+D+i, nuevos yacimientos de empleo, criptomonedas, patentes, son algunos de los conceptos recurrentes

La competencia matemática permite desarrollar y aplicar la perspectiva y el razonamiento matemáticos con el fin de resolver diversos problemas en diferentes contextos.

La competencia en ciencia conlleva la comprensión y explicación del entorno natural y social, utilizando un conjunto de conocimientos y metodologías, incluidas la observación y la experimentación, con el fin de plantear preguntas y extraer conclusiones basadas en pruebas para poder interpretar y transformar el mundo natural y el contexto social.

La competencia en tecnología e ingeniería comprende la aplicación de los conocimientos y metodologías propios de las ciencias para transformar nuestra sociedad de acuerdo con las necesidades o deseos humanos en un marco de seguridad, responsabilidad y sostenibilidad.

Descriptorios operativos en economía:

STEM1. Selecciona y utiliza métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones propias de la modalidad elegida y emplea estrategias variadas para la resolución de problemas analizando críticamente las soluciones y reformulando procedimiento, si fuera necesario.

STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar fenómenos relacionados con la modalidad elegida, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose hipótesis y contrastándolas o comprobándolas mediante la observación, la experimentación y la investigación, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica alcance y limitaciones delimitaciones métodos empleados.

STEM4. Interpreta y transmite los elementos más relevantes de investigaciones de forma clara y precisa, en diferentes formatos (gráficos, tablas, diagramas, fórmulas, esquemas, símbolos...) y aprovechando la cultura digital con ética y responsabilidad y valorando de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida para compartir y construir nuevos conocimientos.

STEM5. Planea y emprende acciones fundamentadas científicamente para preservar la salud física y mental y el medio ambiente, practicando el consumo responsable, aplicando principios de ética y seguridad para crear valor y transformar su entorno de forma sostenible adquiriendo compromisos como ciudadano en el ámbito local y global.

COMPETENCIA DIGITAL (CD)

El tratamiento de la información a través de las tecnologías de la información y la comunicación, el uso de las redes sociales, el empleo de herramientas digitales para la elaboración de informaciones económicas y su divulgación, o de aplicaciones audiovisuales para diseñar documentos creativos estimula la competencia digital.

La competencia digital implica el uso seguro, saludable, sostenible, crítico y responsable, de las tecnologías digitales para el aprendizaje, para el trabajo y para la participación en la sociedad, así como la interacción con estas.

Descriptorios operativos en economía:

CD1. Realiza búsquedas avanzadas comprendiendo cómo funcionan los motores de búsqueda en internet aplicando criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y organizando el almacenamiento de la información de manera adecuada y segura para referenciarla y reutilizarla posteriormente.

CD4. Evalúa riesgos y aplica medidas al usar las tecnologías digitales para proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medioambiente y hace un uso crítico, legal, seguro, saludable y sostenible de dichas tecnologías.

CD5. Desarrolla soluciones tecnológicas innovadoras y sostenibles para dar respuesta a necesidades concretas, mostrando interés y curiosidad por la evolución de las tecnologías digitales y por su desarrollo sostenible y uso ético.

COMPETENCIA PERSONAL, SOCIAL Y DE APRENDER A APRENDER (CPSAA)

Por otro lado, esta materia permite una visión más amplia y detallada de la sociedad actual que fomentará la competencia personal, social y de aprender a aprender, al facilitar al alumnado la comprensión de problemas como la escasez, la inflación, el desempleo, el agotamiento de los recursos naturales, el subdesarrollo, el consumismo, la distribución de la renta o las consecuencias de la globalización. Juega además un papel central en la configuración de valores y actitudes, de forma especial aquellos relacionados con la solidaridad, la conservación del medio natural, o el papel de la Unión Europea en el progreso económico y social.

Descriptorios operativos en economía:

CPSAA1.2. Desarrolla una personalidad autónoma, gestionando constructivamente los cambios, la participación social y su propia actividad para dirigir su vida.

CPSAA4. Distribuye en un grupo las tareas, recursos y responsabilidades de manera ecuánime, según sus objetivos, favoreciendo un enfoque sistémico para contribuir a la consecución de objetivos compartidos.

CPSAA5. Planifica a largo plazo evaluando los propósitos y los procesos de la construcción del conocimiento, relacionando los diferentes campos de este para desarrollar procesos autorregulados de aprendizaje que le permitan transmitir ese conocimiento, proponer ideas creativas y resolver problemas con autonomía.

COMPETENCIA CIUDADANA (CC)

La comprensión de los conceptos y estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como el conocimiento de los grandes problemas económicos a los que se enfrenta la sociedad actual, contribuirán al ejercicio de una ciudadanía responsable, crítica y activa, fomentando un estilo de vida sostenible acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030. La valoración de la actividad de la Unión Europea en el progreso económico y social local, nacional y global, impulsará entre los jóvenes el sentido de la ciudadanía europea.

Descriptorios operativos en economía:

CC2. Conoce y asume de forma crítica y consecuente los ideales y valores relativos al proceso de integración europeo, la Constitución española, los derechos humanos y la historia y el patrimonio cultural propios, a la vez que participa en actividades grupales con una actitud fundada en los principios y procedimientos democráticos, el compromiso ético con la igualdad y la cohesión social, y el logro de una ciudadanía mundial.

CC3. Adopta un juicio propio y argumentado ante problemas éticos y filosóficos fundamentales y de actualidad, afrontando con actitud dialogante la pluralidad de valores, creencias e ideas, rechazando todo tipo de discriminación y violencia, y promoviendo activamente la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

CC4. Analiza las relaciones de inter y eco dependencia entre nuestras formas de vida y el entorno, realizando un análisis crítico de la huella ecológica de las acciones humanas, y demostrando un compromiso ético y es socialmente responsable con actividades y hábitos que conduzcan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la lucha contra el cambio climático.

COMPETENCIA EMPRENDEDORA (CE)

Será habitual el análisis del entorno para detectar necesidades y oportunidades, el planteamiento y análisis de ideas nuevas, la gestión de la incertidumbre, la toma de decisiones informadas, la planificación y gestión de proyectos sostenibles, el empleo de la imaginación y la creatividad y el trabajo de forma colaborativa a través de proyectos, investigaciones o debates. Todo ello contribuirá a reforzar esta competencia.

Descriptorios operativos en economía:

CE1. Evalúa necesidades y oportunidades y afronta retos, con sentido crítico y ético, evaluando su sostenibilidad y comprobando, a partir de conocimientos técnicos específicos, el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar y ejecutar ideas y soluciones innovadoras dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico con proyección profesional emprendedora.

CE2. Evalúa y reflexiona sobre las fortalezas y debilidades propias y las de los demás, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, interioriza los conocimientos económicos y financieros específicos y los transfiere a contextos locales y globales, aplicando estrategias y destrezas que agilicen el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios, que lleven a la acción una experiencia o iniciativa emprendedora de valor.

CE3. Lleva a cabo el proceso de creación de ideas y soluciones innovadoras y toma decisiones, con sentido crítico y ético, aplicando conocimientos técnicos específicos y estrategias ágiles de planificación y gestión de proyectos, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para elaborar un prototipo final de valor para los demás, considerando tanto la experiencia de éxito como de fracaso, una oportunidad para aprender.

COMPETENCIA EN CONCIENCIA Y EXPRESIÓN CULTURALES (CCEC)

A través de la creatividad en producciones escritas, orales o audiovisuales, se puede hacer una aportación interesante a esta competencia. Por otro lado, el patrimonio artístico y cultural es un elemento esencial de desarrollo económico y presenta importantes oportunidades para evaluar nuevas necesidades y afrontar nuevos retos.

Descriptorios operativos en economía:

CCEC 3.2. Descubre la autoexpresión como experiencia vital, a través de la interacción corporal, de las diferentes herramientas y lenguajes artísticos, enfrentándose con autoestima a situaciones que fomenten la expresión y la aceptación, mostrando empatía y valorando la colaboración, para expresar y comunicar su identidad cultural con iniciativa, imaginación y creatividad.

4.COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS DE ETAPA. MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES

4.1 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES

1. Tomar conciencia de la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando la repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas y valorando los procesos de integración económica, para comprender la realidad económica actual.

Ser conscientes de la realidad actual desde una perspectiva económica permite comprender mejor nuestro comportamiento a la hora de tomar decisiones responsables, ya sea en la búsqueda de la satisfacción de necesidades propias como en la distribución equitativa de los recursos.

Es preciso estudiar en toda su extensión el problema económico de la escasez y analizar cómo afecta a los diferentes sectores, así como las soluciones alternativas al mismo que proponen los distintos sistemas económicos aprendiendo a valorar con espíritu crítico las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.

Asimismo, es necesario reflexionar sobre cómo la globalización y los procesos de cooperación e integración económica están modificando no sólo la estructura productiva global, sino también la estructura económica y la propia sociedad en su conjunto

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores:

CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CC3 Y CCEC3.2

2. Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito microeconómico.

Uno de los aspectos más relevantes en la realidad económica de los individuos y de las familias es entender el funcionamiento de las diferentes estructuras del mercado, así como de los distintos modelos de competencia pues con ello podrán interpretar los efectos que algunas variaciones provocan en las curvas de la oferta o la demanda y actuar en consecuencia.

Así, serán capaces de detectar y analizar los fallos y límites del mercado con espíritu crítico.

Fallos de mercado como la inestabilidad de los ciclos económicos, la existencia de bienes públicos, las externalidades, la competencia imperfecta y la distribución desigual de la renta, explican la necesidad de intervenir en el funcionamiento de la economía a través de diversas medidas de política económica. Por todo ello es importante saber reconocer el papel regulador que tiene la intervención del sector público y las medidas de política económica y fiscal que lleva a cabo. Su conocimiento les permitirá reflexionar sobre los efectos que esas políticas tienen en la igualdad de oportunidades, el crecimiento y la redistribución de la renta, así como valorar los beneficios que proporciona el Estado de bienestar y analizar su supervivencia.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores:

CCL2, CCL3, STEM1, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1 y CE2.

3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para determinar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.

Para entender la realidad económica desde un punto de vista macroeconómico es preciso analizar el papel que los distintos agentes económicos - Estado, empresas,

familias, y otros- juegan en el desarrollo económico y en el bienestar de la sociedad. Cada uno de ellos, con su participación, colabora en ese desarrollo económico, ya sea a través del trabajo, el ahorro/gasto, las políticas fiscales o las subvenciones, entre otros.

Este crecimiento derivado del flujo de la renta genera muchos beneficios, pero también algunos desequilibrios que el alumnado tiene que valorar con espíritu crítico, como, por ejemplo, el desempleo y sus costes, los flujos migratorios como consecuencia de la concentración empresarial, la economía sumergida o la sostenibilidad ambiental. Conocer y valorar estos elementos permitirá que el alumnado adquiera los saberes necesarios para plantear alternativas y vías de solución a situaciones problemáticas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores:

CCL2, CCL3, STEM1, CPSAA4, CC3, CC4, CE1 y CE2.

4. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía las propias finanzas y adoptar decisiones financieras fundamentadas.

Teniendo en cuenta que las necesidades económicas son distintas a lo largo de la vida será necesario que el alumnado conozca el funcionamiento del sistema financiero y los productos que ofrece relacionados con la inversión, el ahorro, el endeudamiento, los seguros..., para mejorar su competencia a la hora de adoptar decisiones financieras y planificar y gestionar con autonomía los gastos personales. Asimismo, es importante que comprenda hacia dónde se dirige y evoluciona el sistema financiero, (blockchain, criptomonedas, etc.) y los problemas que se plantean actualmente en este ámbito relacionados, por ejemplo, con la ciberseguridad.

Además, es preciso que el alumnado conozca herramientas que le permitan analizar y valorar las políticas monetarias y entender sus efectos sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar, dentro del marco financiero actual.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores:

CCL2, CCL3, CP1, CP2, STEM4, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC2, CE1 y CE2.

5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.

La economía actual se enfrenta a retos y desafíos importantes dentro de un contexto globalizado donde las relaciones económicas son cada vez más complejas. Es muy importante en este nuevo contexto saber reconocer el impacto que la nueva economía y la revolución digital van a suponer sobre el empleo y la distribución de la renta.

El alumnado debe valorar de forma crítica su comportamiento como futuros consumidores, usuarios y generadores de renta y para ello, es necesario que conozca y comprenda aspectos sobre la huella de la globalización y los problemas asociados como, por ejemplo, el desempleo, el agotamiento de recursos, la pobreza o el consumismo. Adquirir estos conocimientos le va a proporcionar una base teórica necesaria para estimular iniciativas dentro de su entorno más próximo y llevar a cabo acciones que propicien la igualdad, el consumo responsable, la mejora continua y el bienestar social, participando activamente en la economía.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores:

CCL1, CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CC3 Y CCEC 3.2.

6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos,

la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores psicológicos, sociales, cognitivos, emocionales y medioambientales que condicionan las decisiones de los agentes económicos para plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.

El estudio de la realidad socioeconómica es complejo. De ahí la importancia de disponer de diversos métodos de análisis de esta realidad que permitan una comprensión más profunda de la misma y supongan una ayuda para poder intervenir en ella ofreciendo propuestas y soluciones de valor que contribuyan a la mejora y el bienestar de la sociedad.

Es importante que el alumnado aprenda a utilizar herramientas propias de la economía experimental, por ejemplo, diseñando y poniendo en marcha experimentos económicos sencillos sobre cuestiones cercanas, analizando el coste-beneficio en un proyecto de carácter económico-empresarial básico o simplemente haciendo un estudio de casos sobre la realidad económica aplicando el método científico.

Por otra parte, también es interesante que sepan analizar la realidad económica desde la perspectiva de la economía del comportamiento, por lo que tendrán que observar además de los aspectos económicos, otros factores de carácter sociológico, psicológico o emocional, para ofrecer respuestas a problemas actuales.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores:

CCL3, CCL5 STEM2, STEM5, CPSAA5, CD1, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3, CP1 y CP2.

4.2 MAPA DE LAS RELACIONES COPEMPTENCIALES

	Competencia en Comunicación Lingüística					Competencia Plurilingüe			Competencia Matemática y Competencia en Ciencia, Tecnología e Ingeniería					Competencia Digital					Competencia Personal, Social y de Aprender a Aprender					Competencia Ciudadana				Competencia Emprendedora			Competencia en Conciencia y Expresión Cultural				Vinculación Decreto Currículo				
	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM 1	STEM 2	STEM 3	STEM 4	STEM 5	CD 1	CD 2	CD 3	CD 4	CD 5	CPSAA 1.1	CPSAA 1.2	CPSAA 2	CPSAA 3.1	CPSAA 3.2	CPSAA 4	CPSAA 5	CC 1	CC 2	CC 3	CC 4	CE 1	CE 2	CE 3	CCEC 1	CCEC 2		CCEC 3.1	CCEC 3.2	CCEC 4.1	CCEC 4.2
Economía	Competencia Específica 1	1							1															1	1		1	1										8	
	Competencia Específica 2	1	1						1	1														1			1	1											8
	Competencia Específica 3	1	1						1															1	1		1	1											9
	Competencia Específica 4	1	1				1	1				1					1				1			1	1		1												12
	Competencia Específica 5	1	1	1				1				1			1				1		1			1	1		1							1					13
	Competencia Específica 6		1		1					1		1		1											1		1	1	1	1	1								

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA, CRITERIO DE EVALUACIÓN CON DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPAS CRITERIALES

5.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA, CRITERIO DE EVALUACIÓN CON DESCRIPTORES OPERATIVOS

Competencia específica 1

1.1. Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas. CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2

1.2. Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de

resolución de este. CCL2, STEM2, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2

1.3. Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva por los agentes económicos, analizando el impacto que tienen en la sociedad. STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CCEC3.2

Competencia específica 2

2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento de este. CCL2, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1

2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social. STEM1, STEM2, CPSAA4, CC3, CE2

2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones. CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1

Competencia específica 3

3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta. CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2

3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo de la renta, para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social. CCL2, STEM1, CC4, CE1

Competencia específica 4

4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación. CCL2, CP1, CPSAA4, CC2, CE1, CE2

4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estos pueden provocar en la economía real. CCL3, STEM4, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1

4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él, estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana. CCL2, CCL3, CP2, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CC2

Competencia específica 5

1.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos. CCL1, CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1.2, CPSAA5, CC3, CE1, CCEC3.2

1.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos. CCL2, CCL3, CP2, CD1, CPSAA1, CPSSA4, CPSSA5, CC3 Y CE1.

Competencia específica 6

6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades

7.METODOLOGÍA DIDÁCTICA

7.1. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

En la metodología se tendrá en cuenta la diversidad del alumnado y se garantizará la personalización del aprendizaje que asegure la igualdad de oportunidades y se facilitará el acceso al aprendizaje a través del diseño de situaciones de aprendizaje interdisciplinares que desplieguen en el aula un amplio abanico de estrategias, actividades, materiales y agrupamientos, favorezcan la implicación del alumnado y respeten y den respuesta a sus necesidades.

7.2 MÉTODOS PEDAGÓGICOS, ESTILOS, ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA

Los procesos de enseñanza-aprendizaje deben facilitar la construcción de aprendizajes significativos y funcionales. Es importante que cualquiera de las metodologías seleccionadas se ajuste al nivel competencial inicial del alumnado y se planifique la enseñanza de nuevos aprendizajes a partir de lo que el alumno sabe y es capaz de hacer, creando las condiciones para incorporarlos en la estructura mental del alumno, lo que permitirá que sean aprendizajes consolidados. El desarrollo del currículo requiere un enfoque globalizador e interdisciplinar que en la medida de lo posible tome como punto de partida temas de interés del alumnado, en torno a los cuales se articulen el conjunto de saberes curriculares, evitando de este modo la segmentación del aprendizaje y el conocimiento.

En este sentido, se proporcionarán experiencias de aprendizaje basadas en la investigación, la reflexión y la comunicación, que favorezcan el desarrollo de la creatividad. Además, se favorecerá un aprendizaje contextualizado, que implique la participación de la comunidad educativa y el establecimiento de una comunicación activa con el contexto social, cultural y profesional.

Por otro lado, el proceso de aprendizaje favorecerá la capacidad del alumnado para aprender por sí mismo, la autonomía personal y el desarrollo de procesos de metacognición.

El trabajo en equipo y la colaboración serán principios esenciales en el aprendizaje,

que favorezcan en el alumnado el desarrollo de habilidades sociales para afrontar su preparación al ámbito profesional.

Uno de los elementos clave en el modelo de enseñanza por competencias es despertar y mantener la motivación del alumnado, lo que implica un planteamiento del papel del alumnado, activo y autónomo, consciente de ser el responsable de su aprendizaje.

En el diseño del proceso de enseñanza-aprendizaje es conveniente que el docente organice su práctica en torno a una serie de técnicas y estrategias metodológicas, que deben adaptarse tanto al grado de madurez del alumnado como al tipo de materia, el tiempo, los espacios y los recursos didácticos disponibles.

Las estrategias adoptadas deberán contribuir a que el alumnado transmita lo aprendido, como medio para favorecer la funcionalidad del aprendizaje adquirido. La transferibilidad y funcionalidad de los aprendizajes se asegura con sistemas de trabajo que potencian la participación del alumnado y el desarrollo de competencias, como la búsqueda de información, la planificación previa, la elaboración de hipótesis, la tarea investigadora y la experimentación o, entre otras, la capacidad de síntesis para transmitir conclusiones.

Entre la variedad de técnicas emplear se encuentran algunas como la técnica de la discusión o el debate, el estudio de casos, la investigación, el descubrimiento, el estudio dirigido o la representación de roles.

En la etapa de bachillerato el nivel de reflexión sobre el propio aprendizaje (metacognición) por parte del alumnado ha de elevarse y ser más exigente puesto que su madurez y su nivel de desarrollo así lo exigen.

Se pretende la concreción curricular desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad socioeconómica usando para ello métodos y procedimientos rigurosos de observación e investigación. Partir del estudio de la realidad desde una perspectiva económica y teniendo presente su interconexión con otras disciplinas permitirá al alumnado tomar decisiones fundamentadas y proponer iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos que plantea la sociedad actual.

7.3 TIPOS DE AGRUPAMIENTOS Y ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS

Y ESPACIOS

El trabajo individual debe alternar con el trabajo cooperativo y en equipo (ya sea en parejas, pequeño o gran grupo), ya que es una vía para la adquisición de ciertos aprendizajes, independientemente de sus aportaciones en el desarrollo emocional, social y de otro tipo.

Ese trabajo colaborativo y en equipo lleva asociada habitualmente la incorporación de actividades y tareas de naturaleza diversa en su presentación, desarrollo, ejecución y formato.

De esta manera, estos agrupamientos se realizarán de manera flexible adaptados al desarrollo de las actuaciones previstas.

El enfoque competencial precisa de ambientes no jerarquizados y de espacios flexibles. Los diversos espacios físicos deberán permitir estar organizados de manera variable y adaptable para favorecer tanto la interacción y cooperación, la comunicación, la investigación, la experimentación y la creación y el trabajo autónomo del alumnado.

Las estructuras de la sesión podrán ser muy variadas:

El sistema clásico de inicio de clase para el abordaje de los aspectos teóricos que da paso al resto de la sesión de trabajo, a la generalización de la fase final de la sesión con carácter conclusivo en la que se presenta el resultado de la sesión de trabajo por parte del alumnado.

Algunas clases pueden llegar a desarrollarse como las conocidas clases invertidas, en las que el trabajo individual o algunos procesos de aprendizaje se transfieren fuera del aula y se reserva el tiempo en el aula para dinamizar el intercambio y trabajo de aplicación y colaborativo.

En todo caso, deberán tenerse en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado para adaptar las actividades o tareas a su capacidad de atención y trabajo.

La secuenciación temporal flexible recogerá tiempos diferenciados para el trabajo individual, para el trabajo en grupo, o, en su caso, para el intercambio y debate.

8.MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR

Se utilizará material, tanto tradicional como innovador, en diferentes soportes, tales como materiales impresos (murales, libros, prensa, diccionarios...), audiovisuales, multimedia e informáticos, que aseguren la accesibilidad a la diversidad de este.

Se proporcionarán múltiples formas de representación de la información y del contenido, aportando al alumnado variedad de opciones de acceso real al aprendizaje.

Los avances tecnológicos hacen imprescindible el uso de las Tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) tanto en lo que se refiere al equipamiento (ordenadores, tabletas, pizarra digital, panel interactivo, dispositivos personales, móviles inteligentes...)

Se trata de un recurso metodológico indispensable en las aulas, en el que convergen aspectos relacionados con la facilitación, la integración, la asociación y la motivación de los aprendizajes

El profesor elaborará sus propios recursos de desarrollo curricular procurando integrar variedad de estos: analógicos, digitales, manipulativos, informativos, ilustrativos y tecnológicos, con el fin de posibilitar el acceso al aprendizaje a todo el alumnado y conseguir un aprendizaje eficaz.

Los materiales y recursos intentarán conducir al alumno a descubrir por sí mismo, los problemas que se planteen y a generar posibles soluciones. En este sentido será fundamental el análisis y comentarios de texto, de noticias económicas y consulta de diversas fuentes de información (INE, SEPE, ...), que ofrecen datos y tendencias sobre las principales magnitudes económicas y de contabilidad nacional (PIB, balanza comercial, ...).

El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación se promoverá como recurso metodológico eficaz para llevar a cabo las tareas de enseñanza aprendizaje. En este sentido se utilizará como elemento de transmisión-recepción de información el Aula Virtual y serán herramientas útiles para conseguir información.

Se emplearán principalmente:

- Libro de texto alumnos:

- **Economía** Anxo Penalonga Ed: McGraw Hill

- Novelas:

- a) **La otra clase de Economía (2020)**. José Sande. Editorial Compartiendo Conocimiento. ISBN 9788412169836
- b) **Alicia en el País de la Economía (2020)**. Anxo Penalonga. Editorial Compartiendo Conocimiento. ISBN 9788412184600

- Libros de apoyo para el profesor:

- **Economía (2022)**. Luis Martínez Sierra. Editorial Compartiendo Conocimiento. ISBN 9788412205282
- **Economía** Ed: Tu libro de FP

-Películas y documentales de economía

- Juegos de mesa: Monopoli, Cash Flow 101, Panico en Wall Street. Money Land...

- Juegos virtuales de Bolsa

-Web diversas de economía: periódicos nacionales (País, Mundo...), económicos (El economista, Cinco días...) Banco de España, BCE....

-Aula virtual Moodle

9.ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Las establecidas por el Departamento de Economía

10. EVALUACIÓN

10. 1 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.

Los elementos del proceso de evaluación del alumno son los criterios de evaluación, las técnicas e instrumentos de evaluación, los momentos de la evaluación y los agentes evaluadores. Estos responden a la cuestión de ¿qué evaluar?, ¿cómo evaluar?, ¿cuándo evaluar? y ¿quién evalúa?

1. La evaluación del aprendizaje del alumnado será continua y diferenciada según las distintas materias.
2. El profesorado de cada materia decidirá, al término del curso, si el alumno o la alumna ha logrado los objetivos y ha alcanzado el adecuado grado de adquisición de las competencias correspondientes.
4. El profesorado evaluará tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza y su propia práctica docente.
6. Se promoverá el uso generalizado de instrumentos de evaluación variados, diversos y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje que permitan la valoración objetiva de todo el alumnado garantizándose, asimismo, que las condiciones de realización de los procesos asociados a la evaluación se adapten a las necesidades del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

Las técnicas de evaluación o procedimientos de evaluación deberán ser variados para facilitar y asegurar la evaluación integral del alumnado y permitir una valoración objetiva de todo el alumnado; incluirán propuestas contextualizadas y realistas, en las que el alumnado pueda mostrar el grado de adquisición de las competencias; propondrán situaciones de aprendizaje de carácter funcional que permitan la activación de los conocimientos y estrategias de resolución de situaciones-problema; admitirán su adaptación a la diversidad de alumnado, en especial al alumnado con necesidad específica de apoyo educativo; y serán conocidos por el alumnado desde el inicio del proceso de aprendizaje.

En cada técnica o procedimiento de evaluación se hará uso de una serie de

instrumentos de evaluación característicos. Su planificación y selección se realizará considerando, además, su capacidad diagnóstica, su adecuación a las situaciones de aprendizaje programadas, su idoneidad para realizar una evaluación competencial y el grado de fiabilidad para asegurar la objetividad en el proceso de evaluación.

En relación con las técnicas e instrumentos de evaluación:

Las técnicas para emplear serán variadas para facilitar y asegurar la evaluación integral del alumnado y permitir una valoración objetiva de todo el alumnado; incluirán propuestas contextualizadas y realistas y se adaptarán a la diversidad de alumnado. Se utilizará para cada técnica, los siguientes instrumentos de evaluación:

- De observación (Registro anecdótico, guía de observación...)
- De desempeño (Cuaderno del alumno, proyectos.)
- De rendimiento (Pruebas objetivas)

En cada evaluación se realizará una o dos pruebas objetivas, fijándose su fecha de realización con antelación suficiente. No se repetirá la prueba a los alumnos que no se presenten en la fecha señalada, salvo causa de fuerza mayor, justificada documentalmente. El profesor valorará en cada caso concreto las causas argumentadas y los justificantes aportados y decidirá si excepcionalmente procede la repetición de la prueba.

En cada evaluación para calificar los distintos criterios se realizarán distintas actividades, trabajos, proyectos que engloben los distintos criterios de evaluación y capacidades específicas.

Los alumnos que sean sorprendidos copiando en las pruebas, o que sus trabajos o proyectos, actividades que no sean de elaboración propia se les calificará dichos criterios de evaluación con un 0.

La calificación de la evaluación será un valor numérico sin decimales entre 1 y 10. Se considerará superada la evaluación, aquellos alumnos cuya calificación de los criterios de evaluación correspondientes sea de 5 o superior.

Para superar la materia se deberá superar todos los criterios de evaluación con una

calificación igual o superior a cinco, y conseguir una valoración positiva de todas las capacidades específicas de la materia.

10.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS A LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y A LOS INSTRUMENTOS

Relación del peso de cada criterio de evaluación con cada criterio de calificación:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE PROCEDIMIENTO
1.1	7,14%	Prueba objetiva	4,64%
		Proyectos, trabajos	1,428%
1.2	7,14%	Actividades	0,715%
		Observación	0,357%
		Pruebas objetivas	4,64%
		Proyectos, trabajos	1,428%
1.3	7,14%	Actividades	0,715%
		Observación	0,357%
		Pruebas objetivas	4,64%
		Proyectos, trabajos	1,428%
2.1	7,14%	Actividades	0,715%
		Observación	0,358%
		Pruebas objetivas	4,64%
		Proyectos, trabajos	1,428%
2.2	7,14%	Actividades	0,715%
		Observación	0,357%
		Pruebas objetivas	4,64%
		Proyectos, trabajos	1,428%
2.3	7,14%	Actividades	0,715%
		Proyectos, trabajos	1,428%
		Pruebas objetivas	4,64%

		Observación	0,357%
3.1	7,14%	Pruebas objetivas	4,64%
		Proyectos, trabajos	1,428%
		Actividades	0,715%
		Observación	0,357%
3.2	7,14%	Pruebas objetivas	4,64%
		Proyectos, trabajos	1,428%
		Actividades	0,715%
		Observación	0,357%
4.1	7,14%	Pruebas objetivas	4,64%
		Proyectos, trabajos	1,428%
		Actividades	0,715%
		Observación	0,357%
4.2	7,14%	Pruebas objetivas	4,64%
		Proyectos, trabajos	1,428%
		Actividades	0,715%
		Observación	0,357%
4.3	7,14%	Pruebas objetivas	4,64%
		Proyectos, trabajos	1,424%
		Actividades	0,715%
		Observación	0,357%
5.1	7,14%	Pruebas objetivas	4,64%
		Proyectos, trabajos	1,424%
		Actividades	0,715%
		Observación	0,357%
5.2	7,14%	Pruebas objetivas	4,64%
		Proyectos, trabajos	1,424%
		Actividades	0,715%
		Observación	0,357%
6.1	7,14%	Pruebas objetivas	4,64%
		Proyectos, trabajos	1,424%
		Actividades	0,715%
		Observación	0,357%
TOTAL	100%		100%

Si alguno de estos criterios de evaluación quedará sin evaluar, el valor de

estos criterios se repartirá de forma ponderada y proporcional entre el resto de los criterios.

11. ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO

En los principios pedagógicos (art. 6 RD enseñanzas mínimas de bachiller), se recoge que “en la organización de los estudios de Bachillerato se prestará especial atención a los alumnos y alumnas con necesidad específica de apoyo educativo. A estos efectos se establecerán las alternativas organizativas y metodológicas y las medidas de atención a la diversidad precisas para facilitar el acceso al currículo de este alumnado”.

La atención al alumnado con necesidad específica de apoyo educativo:

Adaptaciones curriculares:

- De acceso

- ✓ Se indican las modificaciones o provisión de recursos espaciales, materiales, personales o de comunicación que van a facilitar a determinado alumnado el desarrollo del currículo.

- o Mobiliario adaptado

- o Ayudas técnicas y tecnológicas

- o Personal de la ONCE

- No significativas

- ✓ Se reflejan las modificaciones de los elementos no prescriptivos del currículo para el alumnado que lo requiera.

- o Tiempos

- o Actividades

12-. COMNTENIDOS:

A. Las decisiones económicas.

A.1 La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido

económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.

A.2 El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irrecuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.

A.3 La organización y los sistemas económicos; valoración y comparación.

A.4 Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones.

A.5 Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y éticas.

A.6 Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.

B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.

B.1 Agentes económicos y flujo circular de la renta.

B.2 La empresa y la actividad productiva

B.3 Intercambio y mercado.

B.4 Tipos y funcionamiento de los mercados.

B.5 Representación gráfica. La elasticidad.

B.6 Los fallos de mercado. El análisis coste-beneficio.

C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.

C.1 La macroeconomía. Agregados macroeconómicos básicos. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.

C.2 Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación del capital. Relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.

C.3 Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de

trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial.

C.4 El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los **seguros**.

C.5 El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. El mercado de divisas y los tipos de cambio

D. Las políticas económicas.

D.1 Economía positiva y economía normativa.

D.2 La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.

D.3 La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida.

D.4 La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.

D.5 Políticas de rentas.

E Los retos de la economía española en un contexto globalizado.

E. 1 La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Pobreza relativa y pobreza absoluta en un mundo global.

E.2 Los recursos naturales y los efectos de la producción y el consumo en la sostenibilidad ambiental. La economía ecológica y la economía circular.

E.3 La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.

E.4 Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su

relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.

E.5 Teorías sobre el decrecimiento económico.

E.6 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.

13.SITUACIONES DE APRENDIZAJE Y SECUENCIA TEMPORAL

Los contenidos se distribuyen en las siguientes situaciones de aprendizaje:

SA 1: LA ECONOMÍA LA CIENCIA DE LAS DECISIONES

SA 2: CRECIMIENTO Y ORGANIZACIÓN

SA 3: LA PRODUCCIÓN

SA 4: EL MERCADO

SA 5: TIPOS DE MERCADOS

SA 6: EL MERCADO DE TRABAJO

SA 7: EL PAPEL DEL ESTADO

SA 8: INDICADORES Y EQUILIBRIO MACROECONÓMICO

SA 9: LAS CUENTAS DEL ESTADO

SA 10: EL DINERO Y LA POLÍTICAS MONETARIAS

SA 11: EL SISTEMA FINANCIERO

SA12: EL COMERCIO INTERNACIONAL

SA 13: EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

SA14: LA GLOBALIZACIÓN

Temporalización: distribución unidades didácticas

1º TRIMESTRE	UD1, UD2, UD3, UD 4 y UD5
2º TRIMESTRE	UD6, UD7, UD8, Y UD 9
3º TRIMESTRE	UD 10, UD11, UD 12, UD 13 Y UD 14

14.RELACIONES CURRICULARES COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, INDICADORES DE LOGRO, CONTENIDOS, E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS						
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	INDICADORES DE LOGRO	Contenidos	Instrumentos de evaluación	Hetero evaluación	Coevaluación	Autoevaluación
1.Tomar conciencia de la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando la repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas y valorando los procesos de integración económica, para comprender la realidad económica actual						
1.1. Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de	1.1.1. Comprende la realidad económica en el contexto actual.	A.1. A.3.	Pruebas Escritas Trabajos	X		
	1.1.2. Evalúa las principales ventajas e inconvenientes de los procesos de integración económica.	A.3. C.5.	Proyectos Actividades		X	

integración económica estableciendo	1.1.3. Compara las distintas soluciones que ofrecen los distintos sistemas.	A.3. C.5.	Observación			
comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.						
1.2. Comprender el problema de la escasez, identificando los motivos y comparando de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución de este.	1.2.1. Identifica de forma clara el problema de la escasez a través del binomio: necesidades ilimitadas—recursos escasos.	A.1.				
	1.2.2. Aporta diferentes estrategias de resolución del problema de la escasez	A.1.				
	1.2.3. Valora la utilidad de la ciencia económica como vía de respuesta y solución al problema de la escasez.	A.1.				
1.3. Conocer los procesos que intervienen en la toma de decisiones económicas de manera individual y colectiva por los agentes económicos, analizando el impacto que tienen en la sociedad.	1.3.1. Analiza la toma de decisiones basada en el coste de oportunidad y la FPP como representación gráfica del mismo.	A.2.				
	1.3.2. Valora la necesidad de incluir los costes irre recuperables, e l análisis marginal y de inventivos en la toma de decisiones.	A.2.				
	1.3.3. Diferencia claramente proposiciones de economía positiva y economía normativa	D.1.				
2.Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito microeconómico						
2.1. Valorar la repercusión de los fallos de mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento de este.	2.1.1. Distingue de forma clara los posibles fallos que pueden aparecer en la economía de mercado.	B.4 B.5. B.6.	Pruebas escritas	X		
	2.1.2. Analiza las repercusiones macroeconómicas fundamentales de los fallos de mercado.	B.4 B.5. B.6.	Trabajos Proyectos Actividades		X	
	2.1.3. Muestra interés por solventar los fallos de mercado que implican perjuicios para la sociedad.	B.4 B.5. B.6.	Observación			
2.2. Entender el	2.2.1. Define los elementos del	B.2.				

funcionamiento del mercado y la naturaleza de las	mercado a través de ejemplos concretos.	B.3.				
	2.2.2. Identifica de forma clara	B.2.				

transacciones que tienen lugar en él, analizando la oferta y la demanda, así como los precios, tipos de mercado y agentes que intervienen	los conceptos de oferta y demanda, así como las variables que las dirigen.	B.3.				
	2.2.3. Calcula el equilibrio de mercado a partir de un supuesto sencillo.	B.3. B.5.				
	2.2.4. Representa el equilibrio de mercado, los excedentes y la escasez a partir de un supuesto sencillo.	B.3. B.5.				
2.3. Analizar con espíritu crítico los fallos de mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.	2.3.1. Analiza las consecuencias de las externalidades sobre la sociedad, planteando vías de solución e intervención	B.6.				
	2.3.2. Identifica la problemática de los bienes de propiedad común como fallo de mercado y sus vías de solución e intervención.	B.6.				
3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para determinar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad						
3.1. Conocer cómo se produce el desarrollo y el bienestar social, valorando el papel de los agentes que intervienen en el FCR	3.1.1. Desarrolla de forma esquemática el FCR, identificando los agentes y mercados que intervienen.	B.1. B.2.	Pruebas escritas	X		
	3.1.2. Realiza un cuadro que refleje las distintas macromagnitudes y sus relaciones entre ellas, incluyendo el PIB y la renta personal disponible.	C.1.	Trabajos Proyectos Actividades Observación		X	
	3.1.3. Valora las limitaciones del PIB como indicador de bienestar, presentando alternativas más viables.	C.2.				
	3.1.4. Define de forma teórica y gráfica el equilibrio macroeconómico (OA y DA) y sus implicaciones fundamentales.	C.1. C.2.				
	3.1.5. Analiza de forma sintética las diferentes políticas redistributivas para mejorar las	C.2.				

desigualdades en la					
	distribución de la renta.				
	3.1.6. Analiza los diferentes factores condicionantes del crecimiento económico	C.2.			
	3.1.7. Aborda los conceptos de eficiencia y equidad en su relación con el bienestar y la calidad de vida.	C.2.			
	3.1.8. Identifica la problemática de la brecha salarial en el mercado laboral español.	C.3.			
3.2. Diferenciar los costes y beneficios que para cada agente genera el FCR, para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.	3.2.1. Analiza los rasgos fundamentales de los mercados de trabajo.	C.3.			
	3.2.2. Representa el equilibrio y los desajustes del mercado de trabajo	C.3.			
	3.2.3. Calcula las tasas de desempleo, actividad, temporalidad y ocupación a partir de tablas sencillas de datos	C.3.			
	3.2.4. Explica diferentes medidas de política económica para la lucha contra los diferentes tipos de desempleo.	C.3.			
4. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía las propias finanzas y adoptar decisiones financieras fundamentadas					
4.1. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero, valorando sus efectos sobre la	4.1.1. Elabora un esquema breve del sistema financiero español	C.4.	Pruebas escritas	X	X
	4.1.2. Diferencia os conceptos de inversión, ahorro y financiación	A.4.	Trabajos		X

<p>economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de</p>	<p>4.1.3. Identifica las características fundamentales de los principales productos financieros.</p>	<p>C.4.</p>	<p>Proyectos Actividades Observación</p>			
<p>financiación.</p>						
<p>4.2. Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentales a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estos pueden provocar en la economía real.</p>	<p>4.2.1. Elabora un presupuesto de gastos e ingresos a partir de datos simulados, pero realistas. 4.2.2. Valora las implicaciones de las decisiones financieras privadas sobre el conjunto del sistema económico</p>	<p>A.4. A.4.</p>				
<p>4.3. Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero,</p>	<p>4.3.1. Identifica las funciones del dinero con ejemplos reales 4.3.2. Desarrolla a partir de un ejemplo sencillo el proceso de creación del dinero bancario.</p>	<p>C.4. C.4.</p>				

su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él, estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.	4.3.3. Caracteriza los préstamos, las hipotecas y los seguros como productos financieros fundamentales.	C.4.				
5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad						
5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia	5.1.1. Analiza los rasgos fundamentales de la nueva economía y la economía digital.	E.1. E.2. E.3.	Pruebas escritas Trabajos	X		X X
y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando con sentido crítico el impacto que provoca la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos.	5.1.2. Identifica las principales ventajas de la economía colaborativa.	E.3.	Proyectos			
	5.1.3. Emite juicios acerca de la situación actual del Estado de Bienestar y su relación con los valores democráticos.	E.4.	Actividades			
	5.1.4. Valora la posibilidad del decrecimiento económico como alternativa de sostenibilidad.	E.5.	Observación			
5.2. Comprender los retos actuales analizando de forma crítica y constructiva el entorno,	5.2.1. Analiza con sentido crítico los flujos migratorios y la sostenibilidad de las pensiones	E.4.				
	5.2.2. Identifica los 17 ODS a través de sus objetivos fundamentales	E.6.				

identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	5.2.3. Valora la necesidad de abordar medidas que promuevan el cumplimiento de los ODS en el marco de la Agenda 2030	E.6.				
6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores psicológicos, sociales, cognitivos, emocionales y medioambientales que condicionan las decisiones de los agentes económicos para plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas						
6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y	6.1.1. Reconoce los principales objetivos de actuación de la política macroeconómica	A.5. A.6. D.2.	Pruebas escritas	X		
	6.1.2. Identifica los efectos fundamentales de la Política fiscal	D.3.	Trabajos Proyectos Actividades		X	X
explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.	6.1.3. Clasifica las diferentes formas de financiar el déficit público	D.3.	Observación			
	6.1.4. Reconoce diferentes medidas de política de rentas	D.5.				
	6.1.5. Analiza el mecanismo de transmisión de la Política monetaria y sus principales efectos, fundamentalmente, sobre la inflación.	D.4.				
	6.1.6. Valora la problemática de la inflación en el contexto económico actual	D.4.				

15. ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE

Las conclusiones de la programación didáctica más importantes se deberían

incorporar al final de curso, junto a la evaluación de la propuesta curricular, a la memoria de la programación general anual, siendo la base para la elaboración de las programaciones didácticas del curso siguiente.

La evaluación y seguimiento de la programación debe ser permanente y continua, y debe permitir la introducción de correcciones o modificaciones para llegar a conseguir los objetivos propuestos.

Diferentes circunstancias podrán motivar la realización de ajustes en la programación didáctica: la propia evolución del grupo y la manera de afrontar los diferentes aprendizajes, la incorporación de nuevo alumnado, las diferentes actuaciones o acontecimientos especiales que afecten al centro o las familias que tengan repercusión en el grupo clase, etc. Por tanto, y dado que la realidad social es muy compleja y variante, la programación didáctica debe ser un documento flexible, que permita reajustar la planificación del proceso de enseñanza aprendizaje.

Se tendrán en cuenta dos ámbitos de evaluación: de la práctica docente.

1. Evaluación de la programación didáctica
 - a. Elaboración de la de la programación didáctica
 - b. Contenido de la programación didáctica
 - c. Grado de cumplimiento de lo establecido en la programación didáctica
 - d. Revisión de la programación didáctica

2. Evaluación de la práctica docente:
 - a. Planificación de la Práctica docente.
 - b. Motivación hacia el aprendizaje del alumnado.
 - c. Proceso de enseñanza-aprendizaje.
 - d. Seguimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.
 - e. Evaluación del proceso.

Las técnicas e instrumentos que se utilizarán para llevar a cabo la evaluación del proceso de enseñanza y de la práctica docente son:

- El análisis de la programación.

- La observación.
- Grupos de discusión, en el seno de cualquiera de los órganos de coordinación docente en el que cada miembro expone su perspectiva y se levanta acta.
- Cuestionarios, bajo la modalidad de auto informe.
- Diario del profesor, a partir de la reflexión que cada profesor hace de su propia acción educativa, y que puede quedar reflejada en la programación.

Los agentes evaluadores serán:

- Los profesores, que realizarán una autoevaluación sobre la programación que ellos han diseñado y sobre su propia acción como docentes.

**PROGRAMACIÓN EMPRESA Y
NUEVOS MODELOS DE
NEGOCIOS
2º BACHILLERATO
AÑO 2023-24**



PROFESORA: M.ª DEL CARMEN GUTIÉRREZ GONZÁLEZ

ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA	3
2.OBJETIVOS MATERIA 2º BACHILLERATO EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIOS	4
3. COMPETENCIAS CLAVES Y DESCRIPTORES OPERATIVOS.....	4
3.1 COMPETENCIAS CLAVES	4
3.2 CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE Y DESCRPTORES OPERATIVOS	4
4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES ..	13
4.1 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES	13
4.2 MAPA DE LAS RELACIONES COPEMTENCIALES.....	18
5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA, CRITERIO DE EVALUACIÓN CON DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPAS CRITERIALES.....	18
5. 1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA CON CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DESCRIPTORES OPERATIVOS.....	18
5.2 MAPAS RELACIONES CRITERIALES.....	20
6.CONTENIDOS TRANSVERSALES	21
7. METODOLOGÍA DIDÁCTICA:	25
7.1. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS	25
7.2 MÉTODOS PEDAGÓGICOS, ESTILOS, ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA.....	25
7.3 TIPOS DE AGRUPAMIENTOS Y ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS Y ESPACIOS	25
8. MATERIALES Y RECURSOS DE DESARRROLLO CURRICULAR.....	26
9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES	28
10. EVALUACIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL ALUMNADO:	28
10.1 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.....	28
10.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS A LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y A LOS INSTRUMENTOS	30
11. ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO.....	34
12. CONTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN:.....	35
13. EVALUACIÓN DEL PROCESO DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNO Y VINCULACIÓN CON SUS ELEMENTOS.....	36
14. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA ..	55

1.INTRODUCCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA

El mundo de la empresa está presente a diario en los medios de comunicación, forma parte de la vida de millones de personas y repercute en todos los hogares. Todos los ciudadanos a lo largo de su vida participan en diferentes organizaciones.

El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para entender el funcionamiento del conjunto de la economía por la interrelación que existe entre la empresa y el entorno en el que lleva a cabo su actividad. También es esencial para aprender a participar activamente en cualquier institución a lo largo de la vida.

La materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio tiene como finalidad que el alumnado estudie y analice las respuestas a los problemas que se plantean en el seno de las empresas y conozca sus nuevas formas de administración y gestión, con un enfoque actualizado y adaptado a la realidad, considerando que la innovación es un factor clave de su actividad y que, en muchos casos, determina su supervivencia. Lo anterior está en consonancia con lo recogido en la Recomendación del Consejo Europeo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, donde se recoge que las personas deben comprender la economía y las oportunidades sociales y económicas, así como las dificultades a las que se enfrenta una empresa, una organización o la sociedad.

Esta materia persigue dos objetivos: aproximar al alumnado al conocimiento de la empresa como protagonista del desarrollo económico en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, destacando la innovación como un aspecto fundamental de la actividad empresarial e integrando los valores propios de la responsabilidad social corporativa; y fomentar una cultura emprendedora que potencie la creatividad y el espíritu de innovación, la reflexión crítica y la toma de decisiones fundamentadas para diseñar un modelo de negocio y analizar su posible viabilidad.

2.OBJETIVOS MATERIA 2º BACHILLERATO EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIOS

La materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar principalmente los siguientes objetivos del bachillerato por orden de importancia.

	A	b	c	d	e	f	G	h	i	J	k	l	ll	m	n	o	P
	****	***	***	*	****	*	***	****	*	****	****	*	*	*	*	***	*

3. COMPETENCIAS CLAVES Y DESCRIPTORES OPERATIVOS

3.1 COMPETENCIAS CLAVES

En la programación se han enumerado las distintas competencias claves y a continuación, se establecen por orden de importancia las establecidas en Empresa y Diseño de Modelos de Negocio.

	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC
Grado de contribución al desarrollo competencial	****	*	****	****	***	**	****	*

3.2 CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE Y DESCRPTORES OPERATIVOS

La materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave en el bachillerato en la siguiente medida:

COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA (CCL)

Dada la necesidad de ejercitarse en la lectura, la escucha, la exposición y la argumentación, la competencia en comunicación lingüística se fomenta a través de todo el desarrollo curricular. El empleo recurrente de fuentes de información como la prensa o de obras audiovisuales para reforzar los conocimientos ayudará al alumnado a interpretar, analizar y elaborar desde la reflexión crítica los textos, las imágenes y los mensajes.

La competencia en comunicación lingüística supone interactuar de forma oral, escrita o signada de manera coherente y adecuada en diferentes ámbitos y contextos y con diferentes propósitos comunicativos. Implica movilizar, de manera consciente, el conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes que permiten comprender, interpretar y valorar críticamente mensajes orales, signados, escritos, audiovisuales o multimodales evitando los riesgos de manipulación y desinformación, así como comunicarse eficazmente con otras personas de manera cooperativa, creativa, ética y respetuosa.

Descriptorios operativos de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio:

CCL1. Se expresa de forma oral, escrita y multimodal con fluidez, coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales y académicos, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y argumentar sus opiniones como para establecer y cuidar sus relaciones interpersonales.

CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos y multimodales de los distintos ámbitos, con especial énfasis en los textos académicos y de los medios de comunicación, para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.

CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera autónoma información procedente de diferentes fuentes evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y

la integra y transforma en conocimiento para comunicarla de manera clara y rigurosa adoptando un punto de vista creativo y crítico a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.

COMPETENCIA PLURILINGÜE (CP)

Cada vez es más habitual el uso de términos y nuevos conceptos en otros idiomas, así como el empleo de textos científicos, lo que permitirá al alumnado ampliar esta competencia.

Descriptores operativos en Empresa y Diseño de Modelos de Negocio:

CP1. Utiliza con fluidez, adecuación y aceptable corrección una o más lenguas, además de la(s) lengua(s) familiar(es), para responder a sus necesidades comunicativas con espontaneidad y autonomía en diferentes situaciones y contextos de los ámbitos personal, social, educativo y profesional.

CP2. A partir de sus experiencias, desarrolla estrategias que le permitan ampliar y enriquecer de forma sistemática su repertorio lingüístico individual con el fin de comunicarse de manera eficaz.

COMPETENCIA MATEMÁTICA Y COMPETENCIA EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA (STEM)

Se contribuye a esta competencia mediante el análisis de magnitudes macroeconómicas y microeconómicas, o los estudios estadísticos, tablas y gráficos como instrumentos básicos para interpretar la realidad económica. Externalidades, economía circular, escasez de recursos, cambio climático, eficiencia en la producción, resultados, I+D+i, nuevos yacimientos de empleo, criptomonedas, patentes, son algunos de los conceptos recurrentes

La competencia matemática permite desarrollar y aplicar la perspectiva y el razonamiento matemáticos con el fin de resolver diversos problemas en diferentes contextos.

La competencia en ciencia conlleva la comprensión y explicación del entorno natural y social, utilizando un conjunto de conocimientos y metodologías, incluidas la observación y la experimentación, con el fin de plantear preguntas y extraer conclusiones basadas en pruebas para poder interpretar y transformar el mundo natural y el contexto social.

La competencia en tecnología e ingeniería comprende la aplicación de los conocimientos y metodologías propios de las ciencias para transformar nuestra sociedad de acuerdo con las necesidades o deseos humanos en un marco de seguridad, responsabilidad y sostenibilidad.

Descriptorios operativos en Empresa y Diseño de Modelos de Negocio:

STEM1. Selecciona y utiliza métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones propias de la modalidad elegida y emplea estrategias variadas para la resolución de problemas analizando críticamente las soluciones y reformulando procedimiento, si fuera necesario.

STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar fenómenos relacionados con la modalidad elegida, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose hipótesis y contrastándolas o comprobándolas mediante la observación, la experimentación y la investigación, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica alcance y limitaciones delimitaciones métodos empleados.

STEM4. Interpreta y transmite los elementos más relevantes de investigaciones de forma clara y precisa, en diferentes formatos (gráficos, tablas, diagramas, fórmulas, esquemas, símbolos...) y aprovechando la cultura digital con ética y responsabilidad y valorando de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida para compartir y construir nuevos conocimientos.

Competencia ciudadana (CC)

La competencia ciudadana es la habilidad de actuar como ciudadanos responsables y participar plenamente de forma responsable y constructiva en la vida social y cívica, basándose en la comprensión de los conceptos y fenómenos básicos relativos al individuo, a la organización del trabajo, a las estructuras sociales, económicas, culturales, jurídicas y políticas, así como al conocimiento de los acontecimientos mundiales y el compromiso con la sostenibilidad, en especial con el cambio demográfico y climático en el contexto mundial.

Descriptorios operativos en Empresa y Diseño de Modelos de Negocio:

CC1: Analiza hechos, normas e ideas relativas a la dimensión social, histórica, cívica y moral de su propia identidad, para contribuir a la consolidación de su madurez personal y social, adquirir una conciencia ciudadana y responsable, desarrollar la autonomía y el espíritu crítico, y establecer una interacción pacífica y respetuosa con los demás y con el entorno.

CC3: Adopta un juicio propio y argumentado ante problemas éticos y filosóficos fundamentales y de actualidad, afrontando con actitud dialogante la pluralidad de valores, creencias e ideas, rechazando todo tipo de discriminación y violencia, y promoviendo activamente la igualdad y corresponsabilidad efectiva entre mujeres y hombres.

CC4: Analiza las relaciones de interdependencia y ecoddependencia entre nuestras formas de vida y el entorno, realizando un análisis crítico de la huella ecológica de las acciones humanas, y demostrando un compromiso ético y ecosocialmente responsable con actividades y hábitos que conduzcan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la lucha contra el cambio climático.

COMPETENCIA DIGITAL (CD)

El tratamiento de la información a través de las tecnologías de la información y la comunicación, el uso de las redes sociales, el empleo de herramientas digitales para la elaboración de informaciones económicas y su divulgación, o de aplicaciones audiovisuales para diseñar documentos creativos estimula la competencia digital.

La competencia digital implica el uso seguro, saludable, sostenible, crítico y responsable, de las tecnologías digitales para el aprendizaje, para el trabajo y para la participación en la sociedad, así como la interacción con estas.

Descriptorios operativos en Empresa y Diseño de Modelos de Negocio:

CD1. Realiza búsquedas avanzadas comprendiendo cómo funcionan los motores de búsqueda en internet aplicando criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y organizando el almacenamiento de la información de manera adecuada y segura para referenciarla y reutilizarla posteriormente.

CD2. Crea, integra y reelabora contenidos digitales de forma individual o colectiva, aplicando medidas de seguridad y respetando, en todo momento, los derechos de autoría digital para ampliar sus recursos y generar nuevo conocimiento.

CD3. Selecciona, configura y utiliza dispositivos digitales, herramientas, aplicaciones y servicios en línea y los incorpora en su entorno personal de aprendizaje digital para comunicarse, trabajar colaborativamente y compartir información, gestionando de manera responsable sus acciones, presencia y visibilidad en la red y ejerciendo una ciudadanía digital activa, cívica y reflexiva.

CD 5. Desarrolla soluciones tecnológicas innovadoras y sostenibles para dar respuesta a necesidades concretas, mostrando interés y curiosidad por la evolución de las tecnologías digitales y por su desarrollo sostenible y uso ético.

COMPETENCIA PERSONAL, SOCIAL Y DE APRENDER A APRENDER (CPSAA)

Por otro lado, esta materia permite una visión más amplia y detallada de la sociedad actual que fomentará la competencia personal, social y de aprender a aprender, al facilitar al alumnado la comprensión de problemas como la escasez, la inflación, el desempleo, el agotamiento de los recursos naturales, el subdesarrollo, el consumismo, la distribución de la renta o las consecuencias de la globalización. Juega además un papel central en la configuración de valores y actitudes, de forma especial aquellos relacionados con la solidaridad, la conservación del medio natural, o el papel de la Unión Europea en el progreso económico y social.

Descriptorios operativos en Empresa y Diseño de Modelos de Negocio:

CPSAA1.2 Desarrolla una personalidad autónoma, gestionando constructivamente los cambios, la participación social y su propia actividad para dirigir su vida.

CPSAA 2: Adopta de forma autónoma un estilo de vida sostenible y atiende al bienestar físico y mental propio y de los demás, buscando y ofreciendo apoyo en la sociedad para construir un mundo más saludable.

CPSAA 4: Compara, analiza, evalúa y sintetiza datos, información e ideas de los medios de comunicación, para obtener conclusiones lógicas de forma autónoma, valorando la fiabilidad de las fuentes.

CPSAA 5: Planifica a largo plazo evaluando los propósitos y los procesos de la construcción del conocimiento, relacionando los diferentes campos del mismo para desarrollar procesos autorregulados de aprendizaje que le permitan

transmitir ese conocimiento, proponer ideas creativas y resolver problemas con autonomía.

COMPETENCIA CIUDADANA (CC)

La comprensión de los conceptos y estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como el conocimiento de los grandes problemas económicos a los que se enfrenta la sociedad actual, contribuirán al ejercicio de una ciudadanía responsable, crítica y activa, fomentando un estilo de vida sostenible acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030. La valoración de la actividad de la Unión Europea en el progreso económico y social local, nacional y global, impulsará entre los jóvenes el sentido de la ciudadanía europea.

Descriptorios operativos en Empresa y Diseño de Modelos de Negocio:

CC1. Analiza hechos, normas e ideas relativas a la dimensión social, histórica, cívica y moral de su propia identidad, para contribuir a la consolidación de su madurez personal y social, adquirir una conciencia ciudadana y responsable, desarrollar la autonomía y el espíritu crítico, y establecer una interacción pacífica y respetuosa con los demás y con el entorno.

CC3. Adopta un juicio propio y argumentado ante problemas éticos y filosóficos fundamentales y de actualidad, afrontando con actitud dialogante la pluralidad de valores, creencias e ideas, rechazando todo tipo de discriminación y violencia, y promoviendo activamente la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

CC4. Analiza las relaciones de inter y eco dependencia entre nuestras formas de vida y el entorno, realizando un análisis crítico de la huella ecológica de las acciones humanas, y demostrando un compromiso ético y es socialmente responsable con actividades y hábitos que conduzcan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la lucha contra el cambio climático.

COMPETENCIA EMPRENDEDORA (CE)

Será habitual el análisis del entorno para detectar necesidades y oportunidades, el planteamiento y análisis de ideas nuevas, la gestión de la incertidumbre, la toma de decisiones informadas, la planificación y gestión de proyectos sostenibles, el empleo de la imaginación y la creatividad y el trabajo de forma colaborativa a través de proyectos, investigaciones o debates. Todo ello contribuirá a reforzar esta competencia.

Descriptorios operativos en Empresa y Diseño de Modelos de Negocio:

CE1. Evalúa necesidades y oportunidades y afronta retos, con sentido crítico y ético, evaluando su sostenibilidad y comprobando, a partir de conocimientos técnicos específicos, el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar y ejecutar ideas y soluciones innovadoras dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico con proyección profesional emprendedora.

CE2. Evalúa y reflexiona sobre las fortalezas y debilidades propias y las de los demás, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, interioriza los conocimientos económicos y financieros específicos y los transfiere a contextos locales y globales, aplicando estrategias y destrezas que agilicen el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios, que lleven a la acción una experiencia o iniciativa emprendedora de valor.

CE3. Lleva a cabo el proceso de creación de ideas y soluciones innovadoras y toma decisiones, con sentido crítico y ético, aplicando conocimientos técnicos específicos y estrategias ágiles de planificación y gestión de proyectos, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para elaborar un prototipo final de valor para los demás, considerando tanto la experiencia de éxito como de fracaso, una oportunidad para aprender.

COMPETENCIA EN CONCIENCIA Y EXPRESIÓN CULTURALES (CCEC)

A través de la creatividad en producciones escritas, orales o audiovisuales, se puede hacer una aportación interesante a esta competencia. Por otro lado, el patrimonio artístico y cultural es un elemento esencial de desarrollo económico y presenta importantes oportunidades para evaluar nuevas necesidades y afrontar nuevos retos.

Descriptorios operativos en Empresa y Diseño de Modelos de Negocio:

CCEC 4.1.: Selecciona e integra con creatividad diversos medios y soportes, así como técnicas plásticas, visuales, audiovisuales, sonoras o corporales, para diseñar y producir proyectos artísticos y culturales sostenibles, analizando las oportunidades de desarrollo personal, social y laboral que ofrecen sirviéndose de la interpretación, la ejecución, la improvisación o la composición.

CCEC 4.2: Planifica, adapta y organiza sus conocimientos, destrezas y actitudes para responder con creatividad y eficacia a los desempeños derivados de una producción cultural o artística, individual o colectiva, utilizando diversos lenguajes, códigos, técnicas, herramientas y recursos plásticos, visuales, audiovisuales, musicales, corporales o escénicos, valorando tanto el proceso como el producto final y comprendiendo las oportunidades personales, sociales, inclusivas y económicas que ofrecen.

4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES

4.1 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES

1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.

Entender la realidad desde una perspectiva económica es fundamental para comprender mejor nuestra sociedad, por eso es importante para el alumnado conocer el papel que las personas emprendedoras y las empresas tienen como elementos transformadores del contexto actual, el cual se caracteriza por su gran dinamismo y por la rápida incorporación de las nuevas tecnologías y sus múltiples aplicaciones. Todo ello está cambiando no solo la estructura productiva global, sino también, la estructura económica y la sociedad en su conjunto, lo cual convierte la innovación en un elemento crucial para cualquier empresa.

Si el alumnado es capaz de comprender lo que ocurre a su alrededor podrá tomar decisiones que le permitan mejorar tanto su vida como la sociedad en la que se integra.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.

2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresa-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

El análisis de la realidad desde una perspectiva económica y social permite que el alumnado tome conciencia, por un lado, de los efectos del entorno sobre la empresa, y por otro, de las consecuencias del funcionamiento empresarial sobre la propia sociedad o el ambiente, entre otros aspectos.

Las empresas no son organizaciones ajenas a lo que sucede en la sociedad, por ello es imprescindible comprender cómo los elementos, tanto del entorno general como del específico, van a influir en las decisiones que adopten.

Despertar la curiosidad y tener una visión abierta sobre la realidad es el punto de partida para la investigación del entorno socio-económico. Este conocimiento permitirá

al alumnado identificar problemas a resolver y proponer soluciones empresariales que incrementen el bienestar social considerando que estas soluciones pueden producir agotamiento de recursos, precariedad, desigualdad y otros desajustes. Por ello es fundamental que el alumnado sepa valorar el esfuerzo que realizan las empresas al alinear sus objetivos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) contribuyendo así a disminuir estos desajustes y siendo capaz de generar una propuesta de valor orientada a alcanzar una sociedad más equitativa y sostenible, sin dejar por ello de adaptarse con rapidez al entorno y a las necesidades de los consumidores.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1.

3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

En la actualidad las empresas, desde las más tradicionales hasta las más tecnológicas conviven en entornos dinámicos. Estos se caracterizan por la rapidez con la que suceden los cambios y la complejidad de los problemas a afrontar, lo que genera una enorme incertidumbre sobre el futuro, y provoca un gran impacto en las decisiones estratégicas de las empresas.

Los nuevos modelos de negocio como, por ejemplo, long tail, freemium, multiplataforma y app, permiten que las empresas se enfrenten a estos entornos y actúen con agilidad. El alumnado debe conocer estos modelos y ser capaz de proponer y diseñar otros nuevos con creatividad y espíritu innovador.

Para generar modelos de negocio se propone el uso de la herramienta del lienzo CANVAS, con la que el alumnado podrá elaborar su propuesta de valor, así como las actividades, los recursos, las asociaciones clave, los canales y las relaciones con clientes, la estructura de costes y las fuentes de ingresos. Junto a esta herramienta

pueden trabajarse otras complementarias, como, por ejemplo, el mapa de empatía de clientes y el pensamiento visual entre otras.

Las empresas plantean como objetivos la generación de riqueza y, a la vez, la innovación y el afán de mejora continua y de adaptación al entorno, pero también satisfacer las necesidades e incrementar el bienestar social. Es necesario que el alumnado entienda que esta dualidad es complementaria desde el punto de vista empresarial.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1, CCEC4.1.

4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

La obtención de información en cualquier proceso de decisión y la comunicación eficaz es esencial para lograr objetivos en cualquier ámbito. De manera concreta, se observa en el ámbito empresarial donde el flujo de información es utilizado tanto por la empresa como por el resto de las agentes que se relacionan con la misma. Todo esto se lleva a cabo a través del uso de estrategias comunicativas aplicables al mundo empresarial y muy ligadas a las nuevas tecnologías.

Relacionado con ello, el alumnado debe conocer estrategias de comunicación eficaces y ágiles en la gestión e intercambio de información entre la empresa y los agentes de su entorno, y saber aplicar diferentes herramientas comunicativas como la narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. En este proceso es esencial que el alumnado desarrolle una actitud cooperativa y respetuosa en su manera de comunicarse, aprenda a argumentar, a escuchar y a transmitir de forma eficaz lo que pretende dar a conocer.

Por último, la globalización económica propia del siglo XXI implica que las empresas estén cada día más internacionalizadas y se comuniquen con mayor frecuencia utilizando otras lenguas. Para ello es fundamental que el alumnado aprenda y ejercite el uso de distintas lenguas para comunicarse con corrección y autonomía en diferentes situaciones.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2, CCEC4.1, CCEC4.2.

5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

Las distintas herramientas de análisis empresarial aplicadas en diferentes momentos del proceso permiten obtener información para validar la propuesta del modelo de negocio. La validación se ha de hacer en un escenario simulado concreto ofreciendo al alumnado una visión global de todo el proceso y, al mismo tiempo, permitiendo la rectificación o replanteamiento de cualquier decisión adoptada hasta el momento.

Toda la información obtenida, las decisiones tomadas, incluyendo la justificación de las mismas y los resultados de las herramientas de análisis utilizadas, suponen la base para que el alumnado confeccione un plan de negocio básico.

De este modo, el objetivo va encaminado a que el alumnado empatee y se ponga en lugar de la persona emprendedora, adquiera una perspectiva integral de todo el proceso llevado a cabo y aprenda tanto de los aciertos como de los errores.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.

4.2 MAPA DE LAS RELACIONES COPEMPTENCIALES

Economía, Emprendimiento y Actividad Empresarial

	CCL					CP			STEM					CD					CPSAA					CC				CE			CCEC									
	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM1	STEM2	STEM3	STEM4	STEM5	CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	CPSAA1.1	CPSAA1.2	CPSAA2	CPSAA3.1	CPSAA3.2	CPSAA4	CPSAA5	CC1	CC2	CC3	CC4	CE1	CE2	CE3	CCEC1	CCEC2	CCEC3.1	CCEC3.2	CCEC4.1	CCEC4.2		
Competencia Específica 1	✓	✓																	✓					✓	✓															
Competencia Específica 2	✓									✓										✓				✓				✓	✓											
Competencia Específica 3	✓									✓			✓							✓								✓	✓	✓										
Competencia Específica 4																			✓	✓		✓			✓		✓		✓											
Competencia Específica 5	✓									✓				✓										✓	✓		✓	✓												
Competencia Específica 6	✓	✓																						✓				✓	✓											

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA, CRITERIO DE EVALUACIÓN CON DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPAS CRITERIALES

5. 1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA CON CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DESCRIPTORES OPERATIVOS

Competencia específica 1

1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (CCL2, CD2 CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2)

1.2 Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (CCL2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CE1, CE2)

Competencia específica 2

2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (CCL3, CPSAA5, CC4, CE1)

2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (CCL2, CCL3, CD1)

2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (CCL2, CCL3, STEM4, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1)

Competencia específica 3

3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (STEM2, STEM4, CC3, CE1, CCEC4.1)

3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)

3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)

3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CCEC4.1)

Competencia específica 4

4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida, tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (CCL1, CCL3, CD3, CPSAA4, CE2)

4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (CCL1, CCL3, CP1, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2)

4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2)

Competencia específica 5

5.1 Validar la propuesta del modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)

5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)

5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)

5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)

5.2 MAPAS RELACIONES CRITERIALES

- Uso de programas de presentación (PowerPoint, Prezzi, etc.) para realización de trabajos y proyectos de empresa.
- Uso responsable de internet en la búsqueda y selección crítica de información.

2. La Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

3. Técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales. La creatividad.

En el trabajo diario del alumno y de forma especial en el trabajo en grupo, se prestará atención al desarrollo de habilidades que estimulen la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo, la capacidad de comunicación, la adaptabilidad, la observación y el análisis, la capacidad de síntesis, la visión emprendedora y el sentido crítico.

Con este fin, se propondrán actividades que ayuden a adquirir estrategias que ayuden a resolver problemas: identificar los datos e interpretarlos, reconocer qué datos faltan para poder resolver el problema, identificar la pregunta y analizar qué es lo que se nos pregunta. Desarrollar ejercicios de creatividad colectiva entre los alumnos que ayuden a resolver una necesidad cotidiana. Tener iniciativa personal y tomar decisiones desde su espíritu crítico. Aprender a equivocarse y ofrecer sus propias respuestas. Trabajar en equipo, negociar, cooperar y construir acuerdos. Desarrollar habilidades cognitivas (expresión y comunicación oral, escrita y plástica; aplicación de recursos TIC en el aula, etc.) y sociales (comunicación; cooperación; capacidad de relación con el entorno; empatía; habilidades directivas; capacidad de planificación; toma de decisiones y asunción de responsabilidades; capacidad organizativa, etc.).

4.El emprendimiento social y empresarial.

En este sentido se tratará de incluir datos y referentes reales de empresas y financieros que conduzcan al debate y la reflexión sobre estos aspectos. Estas dinámicas cobrarán especial importancia en las unidades didácticas del bloque de Finanzas. Por otra parte, las numerosas dinámicas de trabajo en equipo planteadas

en esta programación contribuyen a fomentar las habilidades y competencias del alumno para trabajar en grupo, así como fomentar la convivencia y la solidaridad.

6. La comprensión lectora y la expresión oral y escrita.

En esta materia se trabajarán distintos elementos transversales de carácter instrumental, uno de los cuales hace hincapié en la adopción de medidas para estimular el hábito de la lectura y mejorar la comprensión y la expresión oral y escrita. La materia exige la configuración y la transmisión de ideas e informaciones de carácter empresarial. Así pues, el cuidado en la precisión de los términos, en el encadenamiento adecuado de las ideas o en la expresión verbal de las relaciones hará efectiva la contribución de esta materia al desarrollo de la competencia en comunicación lingüística. El dominio de la terminología específica permitirá, además, comprender suficientemente lo que otros expresan sobre ella. La valoración crítica de los mensajes explícitos e implícitos en los medios de comunicación (como, por ejemplo, en la prensa económica), puede ser el punto de partida para leer artículos, tanto en los periódicos como en revistas especializadas, que estimulen de camino el hábito por la lectura.

El dominio y progreso de la competencia lingüística en sus cuatro dimensiones (comunicación oral: escuchar y hablar; y comunicación escrita: leer y escribir), habrá de comprobarse a través del uso que el alumnado hace en situaciones comunicativas diversas.

Pueden servir de modelo los siguientes ejemplos de situaciones, actividades y tareas (que, en su mayoría, se realizan a diario) que deben ser tenidas en cuenta para evaluar el grado de consecución de esta competencia:

1) Interés y el hábito de la lectura

- Realización de tareas de investigación en las que sea imprescindible leer documentos de distinto tipo y soporte.
 - Lectura de instrucciones escritas para la realización de actividades lúdicas.
 - Elaboración en común de distintos proyectos de clase: estadísticas, etc.

2) Expresión escrita: leer y escribir

- Hacer la lectura en voz alta, en todas las sesiones de clase, de la parte correspondiente a los contenidos a tratar en esa sesión, del libro de texto o

cualquier otro documento usado como recurso, y evaluar ciertos aspectos: velocidad, entonación, corrección, ritmo, fonética.

- Lectura comprensiva de textos relacionados con el mundo empresarial
- Componer proyectos de empresa desde las diferentes funciones de la empresa
- Componer un texto ajustándose a una guía, a orientaciones concretas, que cumpla unos determinados requisitos.
- A partir de la lectura de un texto determinado, elaborar un resumen o comentarios de textos
- Escribir al dictado o realizar otro ejercicio o actividad que el profesor puede proponer en cualquier momento como complemento a los contenidos tratados en las sesiones de trabajo.

3) Expresión oral: escuchar y hablar

- Descripción verbal ajustada de relaciones cuantitativas y espaciales y procedimientos de resolución utilizando la terminología precisa.
- La presentación de dibujos, fotografías, carteles, propagandas, etc., con la intención de que el alumno, individualmente o en grupo reducido, describa, narre, explique, razone, justifique, valore a propósito de la información que ofrecen estos materiales.
- La presentación pública, por parte del alumnado del proyecto empresarial elaborado personalmente o en grupo y sobre algún tema de contenido empresarial.
- Los debates en grupo en torno a algún tema bastante conocido o no muy conocido, de manera que los alumnos asuman papeles o roles diferenciados (animador, secretario, moderador, participando, etc.).
- La exposición en voz alta de una argumentación, de una opinión, de los conocimientos que se tienen en torno a algún tema puntual. Comentando distintos textos de actualidad referentes a las empresas y el entorno económico.

Y se fomentarán:

La prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, la paz, la democracia, la pluralidad, el respeto a los derechos humanos y al Estado de derecho, y el rechazo al terrorismo y a cualquier tipo de violencia.

Se garantizará la transmisión al alumnado de los valores y oportunidades de la Comunidad de Castilla y León como una opción favorable para su desarrollo personal y profesional.

Estos contenidos transversales se trabajan en las distintas situaciones de aprendizaje que se desarrollaran a lo largo de este curso.

7. METODOLOGÍA DIDÁCTICA:

7.1. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

En la metodología se tendrá en cuenta la diversidad del alumnado y se garantizará la personalización del aprendizaje que asegure la igualdad de oportunidades y se facilitará el acceso al aprendizaje a través del diseño de situaciones de aprendizaje interdisciplinares que desplieguen en el aula un amplio abanico de estrategias, actividades, materiales y agrupamientos, favorezcan la implicación del alumnado y respeten y den respuesta a sus necesidades.

7.2 MÉTODOS PEDAGÓGICOS, ESTILOS, ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA

En la etapa de bachillerato el nivel de reflexión sobre el propio aprendizaje (metacognición) por parte del alumnado se ha de elevar y ser más exigente puesto que su madurez y su nivel de desarrollo así lo exigen.

Se pretenderá la concreción curricular desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad socioeconómica usando para ello métodos y procedimientos rigurosos de observación e investigación. Se partirá del estudio de la realidad desde una perspectiva económica y se tendrá presente su interconexión con otras disciplinas que permitirá al alumnado tomar decisiones fundamentadas y proponer iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos que plantea la sociedad actual.

7.3 TIPOS DE AGRUPAMIENTOS Y ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS Y ESPACIOS

El trabajo individual se debe alternar con el trabajo cooperativo y en equipo (ya sea en parejas, pequeño o gran grupo), ya que es una vía para la adquisición de ciertos

aprendizajes, independientemente de sus aportaciones en el desarrollo emocional, social y de otro tipo.

Ese trabajo colaborativo y en equipo lleva asociado habitualmente la incorporación de actividades y tareas de naturaleza diversa en su presentación, desarrollo, ejecución y formato.

De esta manera, estos **agrupamientos** se realizarán de manera flexible adaptados al desarrollo de las actuaciones previstas.

El enfoque competencial precisa de ambientes no jerarquizados y de espacios flexibles. Los diversos espacios físicos deberán permitir estar organizados de manera variable y adaptable para favorecer tanto la interacción y cooperación, la comunicación, la investigación, la experimentación y la creación y el trabajo autónomo del alumnado.

Las estructuras de la sesión podrán ser muy variadas:

El sistema clásico de inicio de clase para el abordaje de los aspectos teóricos que da paso al resto de la sesión de trabajo, a la generalización de la fase final de la sesión con carácter conclusivo en la que se presenta el resultado de la sesión de trabajo por parte del alumnado.

En todo caso, deberán tenerse en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado para adaptar las actividades o tareas a su capacidad de atención y trabajo. La secuenciación temporal flexible recogerá tiempos diferenciados para el trabajo individual, para el trabajo en grupo, o, en su caso, para el intercambio y debate.

8. MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR

Se utilizará material, tanto tradicional como innovador, en diferentes soportes, tales como materiales impresos (murales, libros, prensa, diccionarios...), audiovisuales, multimedia e informáticos, que aseguren la accesibilidad a la diversidad del mismo.

Se proporcionarán múltiples formas de representación de la información y del contenido, aportando al alumnado variedad de opciones de acceso real al aprendizaje. Los avances tecnológicos hacen imprescindible el uso de las Tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) tanto en lo que se refiere al equipamiento

(ordenadores, tabletas, pizarra digital, panel interactivo, dispositivos personales, móviles inteligentes...)

Se trata de un recurso metodológico indispensable en las aulas, en el que convergen aspectos relacionados con la facilitación, la integración, la asociación y la motivación de los aprendizajes

El profesor desarrollará parte de los recursos de desarrollo curricular procurando integrar variedad de estos: analógicos, digitales, informativos, ilustrativos y tecnológicos, con el fin de posibilitar el acceso al aprendizaje a todo el alumnado y conseguir un aprendizaje eficaz.

Los materiales y recursos intentarán conducir al alumno a descubrir por sí mismo, los problemas que se planteen y a generar posibles soluciones. En este sentido será fundamental el análisis y comentarios de texto, de noticias económicas y consulta de diversas fuentes de información, resolución de ejercicios prácticos.

El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación se promoverá como recurso metodológico eficaz para llevar a cabo las tareas de enseñanza aprendizaje. En este sentido se utilizará como elemento de transmisión-recepción de información el Aula Virtual y serán herramientas útiles para conseguir información.

Se emplearán principalmente los siguientes recursos:

- Libro de texto alumnos:

- **Empresa y nuevos modelos de negocio Ed: Editex**

- Libros de apoyo para el profesor:

- **Empresa y nuevos modelos de negocio (2022). Ed: Casal**
- **Empresa y nuevos modelos de negocio Ed: Mcgrahwill**

-Películas y documentales de empresas y emprendedores

- Juegos de mesa: Monopoli, Cash Flow 101, Pánico en Wall Street. Money Land...

-Web diversas de empresas: periódicos nacionales (País, Mundo...), económicos (El economista, Cinco días...)

-Exámenes EBAU de la Universidad de Salamanca de diferentes convocatorias

-Aula virtual Moodle

9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Las establecidas por el Departamento de Economía

10. EVALUACIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL ALUMNADO:

10.1 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.

En cada técnica o procedimiento de evaluación se hará uso de una serie de instrumentos de evaluación característicos. Su planificación y selección se realizará considerando, además, su adecuación a las situaciones de aprendizaje programadas, su idoneidad para realizar una evaluación criterial y el grado de fiabilidad para asegurar la objetividad en el proceso de evaluación.

Los instrumentos de evaluación pueden ser:

- Pruebas objetivas (orales y/o escritos).
- Proyectos y trabajos que se realicen en grupo: Se valora claridad y organización de los trabajos, claridad de conceptos, exposiciones, participación en los debates...para ello adjuntamos unas rubricas.
- Participación en las clases: se trata de valorar la participación del alumno en la clase, sus intervenciones y explicaciones sobre actividades y ejercicios propuestos, teniéndose en cuenta su grado de interés y dedicación.

- Dossier de apuntes, ejercicios y actividades individuales: recopilación de los apuntes, informes, trabajos ejercicios y actividades realizadas individualmente. Seguimiento y valoración de estos.

Las técnicas a emplear como hemos dicho serán variadas para facilitar y asegurar la evaluación integral del alumnado y permitir una valoración objetiva de todo el alumnado; incluirán propuestas contextualizadas y realistas; propondrán situaciones de aprendizajes y admitirán su adaptación a la diversidad de alumnado.

Se utilizará para cada técnica, los siguientes instrumentos de evaluación:

- De observación (Registro anecdótico, guía de observación...)
- De desempeño (Cuaderno del alumno, proyectos.)
- De rendimiento (Pruebas objetivas)

En cada evaluación se realizará dos pruebas objetivas, fijándose su fecha de realización con antelación suficiente.

Una la fijará el profesor y otra corresponderá con el trimestral. Si el alumno supera en la 1º prueba los criterios de evaluación irá a la segunda prueba con los criterios de las SA que correspondan.

Si el alumno no supera los criterios de evaluación de la primera prueba se le dará otra oportunidad en el trimestral y se hará la prueba con todos los criterios, es decir, los de la primera prueba y los de la segunda.

No se repetirá la prueba objetiva los alumnos que no se presenten en la fecha señalada, salvo causa de fuerza mayor, justificada documentalmente. El profesor valorará en cada caso concreto las causas argumentadas y los justificantes aportados y decidirá si excepcionalmente procede la repetición de la prueba.

Los alumnos que sean sorprendidos copiando en las pruebas objetivas, o que sus trabajos, proyectos o actividades no sean de elaboración propia se les calificará dichos criterios de evaluación con un 0.

En cada evaluación para calificar los distintos criterios como se ha dicho se realizarán distintas actividades, trabajos, proyectos que engloben los distintos criterios de evaluación y capacidades específicas.

La evaluación ha de ser continua y sistemática, en especial en lo referente a las anotaciones de clase.

De cada evaluación se podrá realizar una recuperación para evaluar los criterios de evaluación no superados.

Las calificaciones de los criterios de evaluación se obtendrán aplicando las ponderaciones de los diferentes instrumentos de evaluación aplicados en la tabla del apartado 10.2.

La calificación de la evaluación será un valor numérico sin decimales entre 1 y 10. Se considerará superada la evaluación, aquellos alumnos cuya calificación de los criterios de evaluación correspondientes sea de 5 o superior.

Para superar la materia se deberá superar todos los criterios de evaluación con una calificación igual o superior a cinco.

Si no supera los criterios de evaluación por trimestre, podrá presentarse a una prueba escrita con toda la materia en la convocatoria ordinaria teniendo siempre en cuenta el principio de evaluación continua para todo el curso.

Si no se supera la materia en la evaluación ordinaria el alumno se tendrá que presentar a la evaluación extraordinaria y habrá una prueba objetiva de todos los criterios de evaluación impartidos durante el curso y presentará las actividades, trabajos y proyectos necesarios para superar los criterios de evaluación y las competencias específicas. Para aprobar deberá obtener un 5.

10.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS A LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y A LOS INSTRUMENTOS

Relación del peso de cada criterio de evaluación con cada criterio de calificación:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE PROCEDIMIENTO	Heteroevaluación	Coevaluación	Autoevaluación
1.1	7,4%	Prueba objetiva	6,29%	X		
		Proyectos, trabajos	0,37%	X	X	
		Actividades	0,37%	X		x
		Observación	0,37%	X		
1.2	3,7%	Pruebas objetivas	3,145%	X		
		Proyectos, trabajos	0,185%	X	X	
		Actividades	0,185%	X		X
		Observación	0,185%	X		
2.1	3,7%	Pruebas objetivas	3,145%	X		
		Proyectos, trabajos	0,185%	X	X	
		Actividades	0,185%	X		X
		Observación	0,185%	X		
2.2	3,7%	Pruebas objetivas	3,145%	X		
		Proyectos, trabajos	0,185%	X	X	
		Actividades	0,185%	X		X
		Observación	0,185%	X		
2.3	7,4%	Pruebas objetivas	6,29%	X		
		Proyectos, trabajos	0,37%	X	X	
		Actividades	0,37%	X		X
		Observación	0,37%	X		
3.1	7,4%	Pruebas objetivas	6,29%	X		

		Proyectos, trabajos	0,37%	X	X	
		Actividades	0,37%	X		X
		Observación	0,37%	X		
3.2	14,85%	Pruebas objetivas	12,63%	X		
		Proyectos, trabajos	0,74%	X	X	
		Actividades	0,74%	X		X
		Observación	0,74%	X		
3.3	11,15%	Pruebas objetivas	9,47%	X		
		Proyectos, trabajos	0,56%	X	X	
		Actividades	0,56%	X		X
		Observación	0,56%	X		
3.4	3,7%	Pruebas objetivas	3,145%	X		
		Proyectos, trabajos	1,428%	X	X	
		Actividades	0,715%	X		X
		Observación	0,357%	X		
4.1	7,4%	Pruebas objetivas	6,29%	X		
		Proyectos, trabajos	0,37%	X	X	
		Actividades	0,37%	X		X
		Observación	0,37%	X		
4.2	7,4%	Pruebas objetivas	6,29%	X		
		Proyectos, trabajos	0,37%	X	X	
		Actividades	0,37%	X		X
		Observación	0,37%	X		
4.3	3,7%	Pruebas objetivas	3,145%	X		

		Proyectos, trabajos	0,185%	X	X	
		Actividades	0,185%	X		X
		Observación	0,185%	X		
5.1	3,7%	Pruebas objetivas	3,145%	X		
		Proyectos, trabajos	0,185%	X	X	
		Actividades	0,185%	X		X
		Observación	0,185%	X		
5.2	3,7%	Pruebas objetivas	3,145%	X		
		Proyectos, trabajos	0,185%	X	X	
		Actividades	0,185%	X		X
		Observación	0,185%	X		
5.3	3,7%	Pruebas objetivas	3,145%	X		
		Proyectos, trabajos	0,185%	X	X	
		Actividades	0,185%	X		X
		Observación	0,185%	X		
5.4	7,4%	Pruebas objetivas	6,29%	X		
		Proyectos, trabajos	0,37%	X	X	
		Actividades	0,37%	X		X
		Observación	0,37%	X		
TOTAL	100%		100%			

Si alguno de estos criterios de evaluación quedará sin evaluar, el valor de estos criterios se repartirá de forma proporcional y ponderada entre en resto de los criterios.

11. ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO

En los principios pedagógicos (art. 6 RD enseñanzas mínimas de bachillerato), se recoge que “en la organización de los estudios de Bachillerato se prestará especial atención a los alumnos y alumnas con necesidad específica de apoyo educativo. A estos efectos se establecerán las alternativas organizativas y metodológicas y las medidas de atención a la diversidad precisas para facilitar el acceso al currículo de este alumnado”.

La atención al alumnado con necesidad específica de apoyo educativo:

Adaptaciones curriculares:

- **De acceso:** Se indican las modificaciones o provisión de recursos espaciales, materiales, personales o de comunicación que van a facilitar a determinado alumnado el desarrollo del currículo.

- o Mobiliario adaptado
- o Ayudas técnicas y tecnológicas
- o Personal de la ONCE

- **No significativas:** Se reflejan las modificaciones de los elementos no prescriptivos del currículo para el alumnado que lo requiera

Las actividades son el mejor elemento para despertar el interés sobre un tema, motivar, contextualizar un contenido o transferir un aprendizaje. Distinguimos las actividades iniciales (ayudan al profesor a identificar los contenidos previos que posee el grupo de alumnos y a motivar a estos de cara al tema); actividades interactivas (permiten interrelacionar ideas de contenidos, esencialmente conceptuales); actividades de enseñanza-aprendizaje (suceden a cada desarrollo de contenidos, se especifican aquellas que son de ampliación o refuerzo); y las actividades de síntesis (permiten comprobar globalmente el grado de dominio alcanzado de los Criterios de evaluación).

PLANES ESPECÍFICOS

I. DE REFUERZO

Para los alumnos que no hayan promocionado el curso anterior, se aplicarán planes específicos de refuerzo. Cada alumno tiene su propio informe de plan de refuerzo, ajustados al anexo II de la propuesta curricular.

El alumno repetidor de un curso no debe realizar recuperación de la materia suspendida el curso anterior, aunque fuera una de las causantes de su repetición, sino que la cursará de nuevo. Se pondrá especial atención en las partes que figuren en el correspondiente informe de junio como aquellas en las que el alumno/a presentó mayor dificultad, sin embargo, las características de esta materia hacen imprescindibles contemplar por igual todos los contenidos para alcanzar las competencias propias del curso.

Se atenderá además a los aspectos que favorecen el aprendizaje como son la participación y atención en el aula, hábitos de estudio, responsabilidad y mejora del grado de autonomía.

Estos planes de refuerzo se revisarán periódicamente, en diferentes momentos del curso y, en todo caso, a la finalización de este.

II. DE AMPLIACIÓN

En los casos de alumnos con altas capacidades intelectuales o altamente motivado para el aprendizaje, en coordinación con el tutor, así como el resto del equipo docente, les proporcionaremos tareas o proyectos de investigación relativos a los contenidos de la materia que les supongan retos de interés.

12. CONTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN:

CONTENIDOS	TEMPORALIZACIÓN	SESIONES
SA 1: La empresa y el emprendedor	1º TRIMESTRE	8 SESIONES
SA 2: El entorno empresarial	1º TRIMESTRE	8 SESIONES
SA 23: Localización empresarial y multinacionales	1º TRIMESTRE	8 SESIONES
SA 4: Función productiva de la empresa	1º TRIMESTRE	9 SESIONES
SA 5: Dirección de la empresa y gestión de recursos humanos	2º TRIMESTRE	10 SESIONES
SA 6: La función comercial de la empresa	2º TRIMESTRE	9 SESIONES

SA 7: Función financiera de la empresa	2º TRIEMSTRE	10 SESIONES
SA 8: Información en la empresa: contabilidad	2º TRIMESTRE	10 SESIONES
SA 9: Análisis económico y financiero	3º TRIMESTRE	10 SESIONES
SA 10: Creatividad e innovación. Prototipado	3º TRIMESTRE	8 SESIONES
SA11: Validación del modelo de negocio	3º TRIMESTRE	8 SESIONES
SA 12: Presentación del proyecto	3º TRIMESTRE	8 SESIONES

13. EVALUACIÓN DEL PROCESO DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNO Y VINCULACIÓN CON SUS ELEMENTOS

SA 1: LA EMPRESA Y EMPRENDEDOR

Temporalización: 8 horas

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.</p> <p>CCL2, CD2, CD5, CPSAA1, CPSAA4, CC1, CE1, CE2</p>	<p>1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización</p>	<p>A. La empresa y su entorno. A1 El empresario o la empresaria. Perfiles. A2 La empresa. Clasificación.</p>	<p>Conoce la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual.</p> <p>Explica las funciones que desarrolla la empresa, sus componentes y áreas funcionales.</p> <p>Comprende los diferentes objetivos de las empresas.</p> <p>Diferencia los criterios para clasificar las empresas.</p> <p>Distingue las características de los distintos tipos de empresas.</p> <p>Entiende las ventajas e inconvenientes de las distintas formas jurídicas.</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Proyectos y trabajos</p> <p>Actividades</p> <p>Observación</p>
<p>2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los</p>	<p>2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con</p>			

<p>criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas. CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1</p>	<p>cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p>		<p>Identifica el tipo de empresa más conveniente para casos concretos</p> <p>Distingue las características de los empresarios</p>	
--	--	--	---	--

SA 2: El entorno empresarial			Temporalización: 8 horas	
Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.</p>	<p>1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p>	<p>A. La empresa y su entorno. A2 El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento. A4 Empresa, digitalización e</p>	<p>Identifica las relaciones que mantiene la empresa con las variables del entorno.</p> <p>Realiza un análisis del entorno general de la empresa</p> <p>Identifica las fuerzas competitivas y analiza el entorno específico de la empresa</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Proyectos y trabajos</p> <p>Actividades</p> <p>Observación</p>

<p>CCL2, CD2, CD5, CPSAA1, CPSAA4, CC1, CE1, CE2</p>	<p>1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p>	<p>innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.</p>	<p>Valora el objetivo empresarial de la responsabilidad social corporativa (RSC). Identifica los ámbitos en los que se concreta la RSC.</p>	
<p>2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.</p> <p>CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1</p>	<p>2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.</p>	<p>D ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y MÓDELOS DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD EMPRESARIAL D.1 El entorno del modelo de negocio. Previsión tendencias clave.</p>	<p>Distingue los procesos de I+D+i. Describe qué es la innovación y los principales tipos de innovación que se pueden llevar a cabo.</p>	
	<p>2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p>Macroeconomía: variables macroeconómicas. Análisis PEST; Competencia: fuerzas competitivas</p>	<p>Reconoce la importancia de realizar una evaluación previa del modelo de negocio. Identifica las estrategias y tendencias de la innovación.</p>	

<p>5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p>	<p>5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p>		<p>Demuestra su conocimiento acerca de la evolución de la mujer en el campo del emprendimiento.</p>	
---	---	--	---	--

SA 3: Localización empresarial y multinacionales			Temporalización: 8 horas	
Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.</p> <p>CCL2, CD2, CD5, CPSAA1, CPSAA4, CC1, CE1, CE2</p>	<p>1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización</p>	<p>A. La empresa y su entorno. A2 La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.</p>	<p>Identifica los factores de localización tanto de una empresa industrial como de una comercial.</p> <p>Entiende los motivos por los que se producen las economías de escala.</p> <p>Comprende las distintas formas de crecimiento que pueden desarrollar las empresas.</p> <p>Explica la matriz de Ansoff.</p> <p>Diferencia las características de las multinacionales y de las PYMES. Comprende sus ventajas e inconvenientes.</p> <p>Reconoce el marco jurídico que regula la actividad empresarial.</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Proyectos y trabajos</p> <p>Actividades</p> <p>Observación</p>
<p>2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.</p> <p>CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1</p>	<p>2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>			

SA 4: La función productiva en la empresa			Temporalización: 9 horas	
Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p> <p>CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1</p>	<p>3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p>	<p>B. El modelo de negocio y de gestión. B2 La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes</p>	<p>Describe la función de producción y los diferentes procesos productivos.</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Proyectos y trabajos</p> <p>Actividades</p> <p>Observación</p>
	<p>3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.</p>		<p>Analiza la productividad de los factores e interpretar los resultados.</p> <p>Cálculo de los costes de una empresa.</p> <p>Cálculo del umbral de rentabilidad de una empresa y representarlo gráficamente.</p> <p>Argumenta si las empresas deben producir o comprar un bien determinado.</p>	

<p>5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p> <p>CD2, CD3, CPSAA1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3</p>	<p>5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p>			
---	---	--	--	--

SA 5: Dirección de la empresa y gestión de recursos humanos				Temporalización: 10horas
Competencias específicas Descriptor operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y</p>	<p>3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y</p>	<p>B. El modelo de negocio y de gestión. B.4 La función de dirección. Estructuras organizativas. La gestión de los recursos humanos. Formación y</p>	<p>Explica las funciones de los directivos de la empresa.</p> <p>Identifica los tipos de planes y fases del proceso de planificación. Valora la organización empresarial y la utilidad del organigrama.</p> <p>Distingue la estructura formal de la informal.</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Proyectos y trabajos</p> <p>Actividades</p> <p>Observación</p>

<p>contribuir al bienestar económico y social. CCL2, CCL3, CPSAA4, CC3, CE1.</p>	<p>asociaciones clave del modelo de negocio.</p>	<p>funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.</p>	<p>Expone qué son las estructuras organizativas y cuáles son las más importantes.</p> <p>Valora la importancia del control como función directiva.</p> <p>Identifica factores y teorías de la motivación.</p> <p>Diferencia las fases del proceso de selección de personal.</p> <p>Valora la importancia de la formación en capital humano.</p> <p>Diferencia los principales tipos de contratos laborales.</p> <p>Distingue los mecanismos de representación de trabajadores y empresarios.</p>	
---	--	---	--	--

SA 6: La función comercial de la empresa			Temporalización: 9 horas	
Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p> <p>CCL2, CCL3, CPSAA4, CC3, CE1</p>	<p>3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p>	<p>B. El modelo de negocio y de gestión. B2. La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de <i>marketing</i>.</p>	<p>Valoración la importancia del departamento comercial dentro de la empresa.</p> <p>Entiende las etapas necesarias en el proceso de investigación de mercados.</p> <p>Reconoce los criterios fundamentales de segmentación de mercados a partir de situaciones concretas.</p> <p>Plantea el procedimiento para realizar una propuesta de valor.</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Proyectos y trabajos</p> <p>Actividades</p> <p>Observación</p>
	<p>3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p>		<p>Entiende las etapas que componen el ciclo de vida de un producto.</p> <p>Identifica las variables que intervienen en la fijación del precio de un bien.</p>	

	<p>3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.</p>		<p>Distingue las distintas técnicas de promoción.</p> <p>Valora la importancia de la distribución del producto.</p> <p>Identifica las técnicas digitales del <i>marketing</i>.</p>	
--	---	--	--	--

SA 7: La financiación de la empresa				Temporalización: 10 horas
Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio</p> <p>CD2, CD3, STEM1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3</p>	<p>5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p>	<p>B. El modelo de negocio y de gestión. B5 La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</p>	<p>Distingue la estructura económica y financiera de la empresa.</p> <p>Entiende los métodos de selección de inversiones y sus diferencias.</p> <p>Calcula qué inversiones conviene llevar a cabo, aplicando los métodos estudiados.</p> <p>Diferencia las principales fuentes de financiación de las empresas.</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Proyectos y trabajos</p> <p>Actividades</p> <p>Observación</p>

SA 8: La información en la empresa. La contabilidad				Temporalización: 10 horas
Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p> <p>CD2, CD3, STEM1, CPSAA1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3</p>	<p>5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p>	<p>B. El modelo de negocio y de gestión. B6 La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.</p>	<p>Entiende el concepto de patrimonio y sus elementos.</p> <p>Define qué es el Plan General Contable.</p> <p>Identifica las cuentas anuales.</p> <p>Diferencia entre bienes, derechos y obligaciones y clasificarlas en las masas patrimoniales.</p> <p>Elabora balances de situación</p> <p>Plantea bien la estructura de la cuenta de pérdidas y ganancias.</p> <p>Identifica las obligaciones contables de las empresas.</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Proyectos y trabajos</p> <p>Actividades</p> <p>Observación</p>

Unidad didáctica 9: Análisis económico y financiero			Temporalización: 10 horas	
Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p> <p>CD2, CD3, CPSAA1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3</p>	<p>5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.</p>	<p>D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.</p> <p>D6 El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.</p>	<p>Entiende la utilidad de los diferentes análisis contables.</p> <p>Calcula e interpreta el fondo de maniobra.</p> <p>Identifica las diversas situaciones patrimoniales de una empresa.</p> <p>Calcula y entiende las principales ratios financieras de una compañía.</p> <p>Diferencia y calcula la rentabilidad económica y financiera de una sociedad.</p> <p>Comprende cuándo se produce apalancamiento financiero.</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Proyectos y trabajos</p> <p>Actividades</p> <p>Observación</p>

SA 10: Modelo de negocio. Creatividad e innovación. Prototipado				Temporalización: 9 horas
Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.</p> <p>CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2</p>	<p>4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p>	<p>C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</p> <p>C3 El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.</p> <p>C1 La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.</p> <p>C8 Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.</p>	<p>Plantea el lienzo del modelo de negocio y sus principales módulos.</p> <p>Define la creatividad e identificar las fases del proceso de creatividad.</p> <p>Diferencia diversas técnicas de generación de ideas.</p> <p>Comprende la importancia de observar los escenarios.</p> <p>Identifica los distintos nuevos modelos de negocio.</p> <p>Reconoce la importancia de los clientes en la actividad económica. Identifica los principales elementos del neuromarketing.</p> <p>Diferencia las zonas de un mapa de empatía.</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Proyectos y trabajos</p> <p>Actividades</p> <p>Observación</p>
	<p>4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.</p>			

		<p>C9 Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión</p> <p>C4 El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.</p> <p>C7 La competencia y los nichos de mercado.</p> <p>C2 Las herramientas de organización de ideas: pensamiento visual o <i>visual thinking</i>. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.</p> <p>C5 El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.</p>	<p>Distingue nuevas tendencias de la promoción.</p> <p>Comprende las fases del análisis de la competencia.</p> <p>Explica qué es posicionamiento.</p> <p>Entiende cómo se elabora un mapa de posicionamiento</p> <p>Identifica metodologías para la creación de ideas.</p> <p>Entiende la herramienta de <i>visual thinking</i>.</p> <p>Comprende la utilidad del prototipado e identifica sus posibilidades.</p>	
--	--	--	---	--

SA11: Validación del modelo de negocio			Temporalización: 8 horas	
Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p> <p>CCL2, CCL3, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1</p>	<p>3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p>	<p>D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.</p> <p>D3 La validación del modelo de negocio. <i>Lean startup</i>. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.</p> <p>D4 La protección de la idea, del producto y de la marca.</p> <p>D5 La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.</p>	<p>Identifica las fases del método lean startup para validar los modelos de negocio.</p> <p>Diferencia las claves de las metodologías ágiles en el desarrollo de un producto.</p> <p>Conoce cómo es posible proteger una idea de negocio.</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Proyectos y trabajos</p> <p>Actividades</p> <p>Observación</p>
<p>4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el</p>	<p>3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y</p>	<p>Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.</p>	<p>Distingue las ventajas y elementos del proceso de la toma de decisiones en la empresa.</p> <p>Reconoce las etapas que deben seguirse en el</p>	

proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión. CCL1, CCL3, CP1, CP2, STEM2, CD3, CPSAA4, CE2	asociaciones clave del modelo de negocio.		proceso de toma de decisiones. Valora la importancia de una simulación para la toma de decisiones.	
	3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.			
	4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.			

SA 12: Presentación del proyecto			Temporalización: 8 horas	
Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.</p> <p>CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2</p>	<p>4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.</p>	<p>C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</p> <p>C5 Las herramientas de organización de ideas: pensamiento visual o <i>visual thinking</i>. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.</p> <p>C6 Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o <i>storytelling</i> y el discurso en el ascensor o <i>elevator pitch</i>. Otras metodologías.</p>	<p>Valora la importancia de la comunicación.</p>	<p>Pruebas objetivas</p> <p>Proyectos y trabajos</p> <p>Actividades</p> <p>Observación</p>
	<p>4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p>		<p>Identifica las habilidades del buen comunicador.</p> <p>Entiende las herramientas de presentación de un proyecto.</p> <p>Comprende la metodología del <i>storytelling</i>.</p> <p>Realiza un <i>elevator pitch</i> para presentar una idea o proyecto.</p>	

14. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

Los procedimientos de evaluación de la programación didáctica están establecidos en la programación general.

**PROGRAMACIÓN
FUNDAMENTOS DE
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
2º BACHILLERATO
AÑO 2023-24**

PROFESOR: JESÚS PAREJA ARIAS

Tabla de contenido

1.INTRODUCCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA	4
2.OBJETIVOS MATERIA 2º BACHILLERATO FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	5
3. COMPETENCIAS CLAVES Y DESCRIPTORES OPERATIVOS	5
3.1 COMPETENCIAS CLAVE	5
3.2 RELACIÓN COMPETENCIAS CLAVES Y DESCRIPTORES OPERATIVOS DE ECONOMÍA:	7
4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES	13
4.1 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES.....	14
4.2 MAPA DE LAS RELACIONES COPEMTEENCIALES.....	17
5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA, CRITERIO DE EVALUACIÓN CON DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPAS CRITERIALES	17
5. 1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA CON CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DESCRIPTORES OPERATIVOS	17

5.2 MAPAS RELACIONES CRITERIALES.....	20
6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA:	20
6.1. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS.....	23
6.2 MÉTODOS PEDAGÓGICOS, ESTILOS, ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA	23
6.3 TIPOS DE AGRUPAMIENTOS Y ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS Y ESPACIOS	24
7. MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR	25
8.ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES	26
9. EVALUACIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL ALUMNADO:.....	26
9.1 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.....	26
9.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS A LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y A LOS INSTRUMENTOS	29
10. ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO	32
11. COMNTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN:	34
12. EVALUACIÓN DEL PROCESO DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNO Y VINCULACIÓN CON SUS ELEMENTOS.....	35
13. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.....	69

1.INTRODUCCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA

La sociedad actual, en constante cambio, requiere de ciudadanos competentes para desenvolverse en entornos líquidos y volátiles en los que el riesgo y el fallo siempre están presentes. Aprender a moverse con soltura y con la seguridad suficiente en entornos inciertos, permitirá al alumnado desarrollar su mentalidad de crecimiento y progresar como ciudadanos autónomos para enfocar su desarrollo personal y profesional. Además, los alumnos deben prepararse para el acceso al mundo laboral, siendo capaces de aplicar técnicas básicas de gestión empresarial.

La formación que esta materia aporta animará al alumnado a buscar oportunidades e ideas innovadoras, que contribuyan a satisfacer las necesidades que detecten en el entorno, y al desarrollo de proyectos emprendedores que mejoren el bienestar de la sociedad.

Fundamentos de Administración y Gestión es una materia optativa, totalmente práctica y competencial, que permite poner al alumnado ante retos vitales y profesionales como pueden ser: el autoconocimiento, el desarrollo de las habilidades blandas y la aproximación al mundo empresarial simulado, mediante el desarrollo de un proyecto emprendedor vinculado con la economía local que tenga en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Esta materia se plantea como optativa para el alumnado matriculado en bachillerato. Dará respuesta educativa a quienes deseen seguir estudiando, tanto grados universitarios como ciclos formativos, ya que contribuirá a la consecución de los objetivos de etapa. También les capacitará para determinar y localizar las oportunidades de negocio, que les permitan desarrollar una idea emprendedora, diseñar un proyecto empresarial y ponerlo en marcha creando empleo y contribuyendo al bienestar social desde el respeto a la ética empresarial y al entorno.

2.OBJETIVOS MATERIA 2º BACHILLERATO FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

La materia Fundamentos de Administración y Gestión permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de bachillerato, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos: El estudio y el autodiagnóstico de las habilidades emprendedoras desarrollarán en los alumnos capacidades que les conduzcan a consolidar una madurez personal y social. La redacción, presentación y defensa del proyecto emprendedor contribuirán a que dominen la expresión oral y escrita, así como que desarrollen el espíritu emprendedor. La búsqueda de información necesaria para realizar el proyecto y el empleo de programas informáticos para presentarlo contribuirán a que el alumnado utilice las tecnologías de la información y la comunicación. El desarrollo de un proyecto empresarial por parte de las alumnas y los alumnos en un entorno local, fomentará su participación solidaria en el desarrollo y bienestar de todos, así como en la mejora del mismo y contribuirá al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El estudio de las formas jurídicas de constitución de una empresa, de los trámites necesarios para crear una empresa y de las áreas funcionales que tiene, contribuirá a que el alumnado domine habilidades básicas propias de la materia. Por último, la búsqueda de soluciones emprendedoras sostenibles favorecerá que los alumnos desarrollen la sensibilidad y el respeto al medioambiente.

La materia Fundamentos de Administración y Gestión permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar principalmente los siguientes objetivos del bachillerato por orden de importancia.

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	J	k	l	ll	m	n	o	p
	****	***	****	**	****	*	***	****	**	****	****	*	*	*	*	***	*

3. COMPETENCIAS CLAVES Y DESCRIPTORES OPERATIVOS

3.1 COMPETENCIAS CLAVE

Las **competencias clave** son las siguientes:

- a) Competencia en comunicación lingüística (CCL)
- b) Competencia plurilingüe (CP)

- c) Competencia matemática y competencia en ciencia y tecnología (STEM)
- d) Competencia digital (CD)
- e) Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)
- f) Competencia ciudadana (CC)
- g) Competencia emprendedora (CE)
- h) Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)

El Bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y aptitud. Debe, asimismo, facilitar la adquisición y el logro de las competencias indispensables para su futuro formativo y profesional, y capacitarlo para el acceso a la educación superior.

Con carácter general, debe entenderse que la consecución de las competencias y objetivos del Bachillerato está vinculada a la adquisición y desarrollo de dichas competencias clave. Por este motivo, los descriptores operativos de cada una de las competencias clave constituyen el marco referencial a partir del cual se concretan las competencias específicas de las diferentes materias. Esta vinculación entre descriptores operativos y competencias específicas propicia que de la evaluación de estas últimas pueda colegirse el grado de adquisición de las competencias clave esperadas en Bachillerato y, por tanto, la consecución de las competencias y objetivos previstos para la etapa.

	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC
Grado de contribución al desarrollo competencial	****	*	****	****	***	**	****	*

3.2 RELACIÓN COMPETENCIAS CLAVES Y DESCRIPTORES OPERATIVOS DE ECONOMÍA:

A continuación, se definen cada una de las competencias clave y se enuncian los descriptores operativos del nivel de adquisición esperado en la materia de Fundamentos de Administración y Gestión.

La materia Fundamentos de Administración y Gestión contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave en el bachillerato en la siguiente medida:

COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA (CCL)

La comunicación y presentación del proyecto emprendedor potenciarán la consecución de la competencia en comunicación lingüística., creativa, ética y respetuosa.

Descriptores operativos de Fundamentos de Administración y Gestión:

CCL1. Se expresa de forma oral, escrita y multimodal con fluidez, coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales y académicos, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y argumentar sus opiniones como para establecer y cuidar sus relaciones interpersonales.

CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera autónoma información procedente de diferentes fuentes evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla de manera clara y rigurosa adoptando un punto de vista creativo y crítico a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.

COMPETENCIA MATEMÁTICA Y COMPETENCIA EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA (STEM)

La competencia matemática permite desarrollar y aplicar la perspectiva y el razonamiento matemáticos con el fin de resolver diversos problemas en diferentes contextos.

La competencia en ciencia conlleva la comprensión y explicación del entorno natural y social, utilizando un conjunto de conocimientos y metodologías, incluidas la observación y la experimentación, con el fin de plantear preguntas y extraer conclusiones basadas en pruebas para poder interpretar y transformar el mundo natural y el contexto social.

El estudio y el diseño de las principales áreas funcionales de la empresa, y la puesta en práctica de los contenidos relacionados con ellas, contribuirán a desarrollar la competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería

Descriptorios operativos en Fundamentos de Administración y Gestión:

STEM1. Selecciona y utiliza métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones propias de la modalidad elegida y emplea estrategias variadas para la resolución de problemas analizando críticamente las soluciones y reformulando procedimiento, si fuera necesario.

STEM3. Plantea y desarrolla proyectos diseñando y creando prototipos o modelos para generar o utilizar productos que den solución a una necesidad o problema de forma colaborativa, procurando la participación de todo el grupo, resolviendo pacíficamente los conflictos que puedan surgir, adaptándose ante la incertidumbre y evaluando el producto obtenido de acuerdo a los objetivos propuestos, la sostenibilidad y el impacto transformador en la sociedad.

STEM4. Interpreta y transmite los elementos más relevantes de investigaciones de forma clara y precisa, en diferentes formatos (gráficos, tablas, diagramas, fórmulas, esquemas, símbolos...) y aprovechando la cultura digital con ética y responsabilidad y valorando de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida para compartir y construir

nuevos conocimientos.

Competencia ciudadana (CC)

La competencia ciudadana es la habilidad de actuar como ciudadanos responsables y participar plenamente de forma responsable y constructiva en la vida social y cívica, basándose en la comprensión de los conceptos y fenómenos básicos relativos al individuo, a la organización del trabajo, a las estructuras sociales, económicas, culturales, jurídicas y políticas, así como al conocimiento de los acontecimientos mundiales y el compromiso con la sostenibilidad, en especial con el cambio demográfico y climático en el contexto mundial.

A través del acercamiento a la responsabilidad social de las empresas, la economía circular y la educación cívico-tributaria se desarrollará la competencia ciudadana

Descriptorios operativos en Fundamentos de Administración y Gestión

CC2. Reconoce, analiza y aplica en diversos contextos, de forma crítica y consecuente, los principios, ideales y valores relativos al proceso de integración europea, la Constitución Española, los derechos humanos, y la historia y el patrimonio cultural propios, a la vez que participa en todo tipo de actividades grupales con una actitud fundamentada en los principios y procedimientos democráticos, el compromiso ético con la igualdad, la cohesión social, el desarrollo sostenible y el logro de la ciudadanía mundial

CC4: Analiza las relaciones de interdependencia y ecoddependencia entre nuestras formas de vida y el entorno, realizando un análisis crítico de la huella ecológica de las acciones humanas, y demostrando un compromiso ético y ecosocialmente

responsable con actividades y hábitos que conduzcan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la lucha contra el cambio climático.

COMPETENCIA DIGITAL (CD)

El uso de diferentes herramientas administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa, el diseño de un plan de comunicación en redes sociales como medio de comunicación empresarial con el mercado y la aplicación de herramientas de presentación y defensa del proyecto empresarial facilitarán la adquisición de la competencia digital

Descriptores operativos en Fundamentos de Administración y Gestión:

CD1. Realiza búsquedas avanzadas comprendiendo cómo funcionan los motores de búsqueda en internet aplicando criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y organizando el almacenamiento de la información de manera adecuada y segura para referenciarla y reutilizarla posteriormente.

CD2. Crea, integra y reelabora contenidos digitales de forma individual o colectiva, aplicando medidas de seguridad y respetando, en todo momento, los derechos de autoría digital para ampliar sus recursos y generar nuevo conocimiento.

CD3. Selecciona, configura y utiliza dispositivos digitales, herramientas, aplicaciones y servicios en línea y los incorpora en su entorno personal de aprendizaje digital para comunicarse, trabajar colaborativamente y compartir información, gestionando de manera responsable sus acciones, presencia y visibilidad en la red y ejerciendo una ciudadanía digital activa, cívica y reflexiva.

CD4. Evalúa riesgos y aplica medidas al usar las tecnologías digitales para proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medioambiente y hace un uso crítico, legal, seguro, saludable y sostenible de dichas tecnologías.

COMPETENCIA PERSONAL, SOCIAL Y DE APRENDER A APRENDER (CPSAA)

La propuesta de soluciones emprendedoras innovadoras a problemas y retos propios del entorno más cercano con una visión interdisciplinar, todo ello dentro de un proyecto emprendedor vinculado con la economía local contribuirá a la adquisición de la competencia personal, social y aprender a aprender.

Descriptorios operativos en Fundamentos de Administración y Gestión:

CPSAA1.1 Fortalece el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la búsqueda de objetivos de forma autónoma para hacer eficaz su aprendizaje.

CPSAA 4: Compara, analiza, evalúa y sintetiza datos, información e ideas de los medios de comunicación, para obtener conclusiones lógicas de forma autónoma, valorando la fiabilidad de las fuentes.

COMPETENCIA CIUDADANA (CC)

A través del acercamiento a la responsabilidad social de las empresas, la economía circular y la educación cívico-tributaria se desarrollará la competencia ciudadana.

Descriptorios operativos en Empresa y Diseño de Modelos de Negocio:

CC2. Reconoce, analiza y aplica en diversos contextos, de forma crítica y consecuente, los principios, ideales y valores relativos al proceso de integración europea, la Constitución Española, los derechos humanos, y la historia y el patrimonio cultural propios, a la vez que participa en todo tipo de actividades

grupales con una actitud fundamentada en los principios y procedimientos democráticos, el compromiso ético con la igualdad, la cohesión social, el desarrollo sostenible y el logro de la ciudadanía mundial.

CC4. Analiza las relaciones de inter y eco dependencia entre nuestras formas de vida y el entorno, realizando un análisis crítico de la huella ecológica de las acciones humanas, y demostrando un compromiso ético y es socialmente responsable con actividades y hábitos que conduzcan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la lucha contra el cambio climático.

COMPETENCIA EMPRENDEDORA (CE)

La realización del proyecto emprendedor vinculado con la economía local desarrollará en los alumnos la competencia emprendedora. Esta se complementa aportando elementos que permiten comprender el funcionamiento de las empresas y el perfil de la persona emprendedora.

Descriptorios operativos en Fundamentos de Administración y Gestión:

CE1. Evalúa necesidades y oportunidades y afronta retos, con sentido crítico y ético, evaluando su sostenibilidad y comprobando, a partir de conocimientos técnicos específicos, el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar y ejecutar ideas y soluciones innovadoras dirigidas a distintos contextos, tanto locales como globales, en el ámbito personal, social y académico con proyección profesional emprendedora.

CE2. Evalúa y reflexiona sobre las fortalezas y debilidades propias y las de los demás, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, interioriza los conocimientos económicos y financieros específicos y los transfiere a contextos locales y globales, aplicando estrategias y destrezas que agilicen el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios, que lleven a la acción una experiencia o iniciativa emprendedora de valor.

CE3. Lleva a cabo el proceso de creación de ideas y soluciones innovadoras y

toma decisiones, con sentido crítico y ético, aplicando conocimientos técnicos específicos y estrategias ágiles de planificación y gestión de proyectos, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para elaborar un prototipo final de valor para los demás, considerando tanto la experiencia de éxito como de fracaso, una oportunidad para aprender.

COMPETENCIA EN CONCIENCIA Y EXPRESIÓN CULTURALES (CCEC)

A través de la creatividad en producciones escritas, orales o audiovisuales, se puede hacer una aportación interesante a esta competencia. Por otro lado, el patrimonio artístico y cultural es un elemento esencial de desarrollo económico y presenta importantes oportunidades para evaluar nuevas necesidades y afrontar nuevos retos. Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio con creatividad y espíritu crítico contribuirá a desarrollar la Competencia en conciencia y expresión culturales.

Descriptores operativos en Fundamentos de Administración y Gestión:

CCEC3.1 Expresa ideas, opiniones, sentimientos y emociones con creatividad y espíritu crítico, realizando con rigor sus propias producciones culturales y artísticas, para participar de forma activa en la promoción de los derechos humanos y los procesos de socialización y de construcción de la identidad personal que se derivan de la práctica artística

4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES

4.1 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES

1. Identificar los principales aspectos de la innovación, reconociendo el papel fundamental que desempeña en el proceso emprendedor y aplicando técnicas como la observación y la hibridación, para desarrollar un proyecto empresarial.

Durante las últimas décadas ha ido creciendo el interés hacia la innovación como elemento fundamental de impulso al crecimiento. Tanto en el mundo académico como en el empresarial y político, se considera un elemento necesario para garantizar un crecimiento sostenible. Por ello, es imprescindible que el alumnado conozca su importancia en el conjunto de la economía, analice cuáles son los factores determinantes del grado de innovación, caracterice distintos tipos y reconozca diversas experiencias innovadoras, así como los riesgos que llevan aparejadas.

La innovación nace de una idea y se concreta a través de un proceso creativo en el proyecto emprendedor. Su origen puede ser variado, por ello es importante que el alumnado practique técnicas para generar y evaluar ideas.

Además, es relevante que los alumnos conozcan cómo desarrollar un proyecto de empresa, con repercusiones locales.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3.

2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial, conociendo las posibles consecuencias de cada una de ellas, para aplicarlas a su propuesta de negocio.

Hay una serie de estudios que el emprendedor debe hacer con anterioridad al momento de lanzarse a iniciar los numerosos y complicados trámites de puesta en marcha de un negocio. El más importante es la viabilidad económica.

El emprendedor debe tomar una serie de decisiones cruciales antes de comenzar con su proyecto de empresa: capacidad productiva, ubicación, recursos humanos a contratar, recursos materiales, intangibles, canales de distribución del producto o servicio, selección de las mejores herramientas de marketing y publicidad, o las fuentes de financiación más económicas y convenientes. Es necesario que el

alumnado tenga en cuenta todas estas decisiones iniciales, y más importante aún, que sepa adoptar las más adecuadas en cada momento.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE2, CE3.

3. Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial, analizando la organización interna de la empresa, la forma jurídica de su constitución, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos, para tomar decisiones eficientes en todas ellas.

Una vez que el alumnado ha tomado la decisión de llevar a cabo su proyecto empresarial, es momento de desarrollar su idea de negocio. Las empresas son sistemas formados y organizados por diferentes áreas departamentales relacionadas todas ellas y que buscan un fin último, la buena marcha del negocio.

Es necesario que los alumnos conozcan la estructura organizativa de la empresa, y que apliquen las herramientas y estrategias necesarias para su buen funcionamiento, y de esta forma conseguir el objetivo último de la misma. El alumnado desarrollará habilidades para tomar decisiones en diferentes áreas y utilizará diferentes herramientas para llevar a cabo las principales funciones empresariales

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3.

4. Identificar y aplicar las principales normas básicas de fiscalidad y contabilidad empresarial, realizando supuestos básicos y reconociendo la responsabilidad de la empresa, para que el alumnado comprenda y sea capaz de realizar el proceso contable básico e integrar en él los tributos que afectan a las empresas.

Una de las principales funciones de las empresas es facilitar información a diferentes agentes sociales como son los clientes, inversores, instituciones públicas y bancarias. Los alumnos deberán conocer y aplicar la legislación en materia contable. A través de sencillos supuestos de contabilidad aplicarán los conceptos básicos del Plan General de Contabilidad.

Debido a la trascendencia e importancia que la fiscalidad supone para la economía del país y de la región, es imprescindible que el alumnado tome conciencia de la responsabilidad fiscal que tienen los proyectos empresariales. Para ello es necesario que conozcan los principales impuestos que afectan a las empresas. Los alumnos

serán capaces de reconocer la influencia de la tributación sobre la economía de su entorno.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM1, CD1, CD3, CPSAA4, CC2.

5. Reconocer y desarrollar las habilidades básicas que debe tener un individuo en un proceso de comunicación escrita y oral, haciendo uso de ellas en presentaciones eficaces y de alto impacto, para dar a conocer sus propios proyectos de empresa.

Los alumnos deben ser capaces de realizar presentaciones de sus proyectos de empresa, desarrollados delante de una audiencia, que les proporcione el feedback necesario para la primera valoración de los mismos. Para ello, conocerán las habilidades básicas de todo proceso de comunicación, trabajando los contenidos de manera práctica.

Se incluirán contenidos relacionados con nuevas formas de comunicación, adaptados a las necesidades del entorno, y en consonancia con lo que acontece en el mundo empresarial en la actualidad.

Además, se proporcionará al alumnado herramientas de presentación de proyectos, utilizando medios audiovisuales y tecnologías de la información y la comunicación, para realizar simulaciones reales que permitan alcanzar esta competencia esencial en su desarrollo personal y profesional.

Por último, se reflexionará sobre el uso de las redes sociales en el ámbito empresarial y se valorará la importancia de emplearlas de forma ética y responsable.

Esta competencia específica se relaciona con los siguientes descriptores: CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA1.1, CE3, CCEC3.1

6. Reflexionar sobre el sentido, alcance, diferenciación y efectos externos del proyecto emprendedor, concretando y analizando acciones locales de economía colaborativa y circular y empleando instrumentos de calidad diferenciada, como denominaciones de origen local e indicadores de calidad, para contribuir de la mejor manera posible al contexto global.

Es fundamental presentar al alumnado la realidad local en la cual van a desarrollarse los proyectos emprendedores que puede poner en marcha en el futuro. Para ello debe reflexionar sobre el sentido, el alcance y la diferenciación de su proyecto.

Para encontrar encaje entre la idea y el contexto local, se presentará a los alumnos nuevos modelos de consumo/producción que les permitan aprovechar las oportunidades que ofrecen la economía colaborativa y la economía circular.

Enlazar una idea/proyecto con un territorio no es sencillo, para ello se insistirá en que los proyectos conecten con la singularidad del lugar, aprovechando instrumentos de calidad diferenciada disponibles en nuestro ordenamiento jurídico que permitan la retención del conocimiento y la fijación de la población.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM3, CD2, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3.

4.2 MAPA DE LAS RELACIONES COPEMTEENCIALES

		Fundamentos de Administración y Gestión																																							
		CCL					CP			STEM					CD					CPSAA					CC				CE				CCEC								
		CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM1	STEM2	STEM3	STEM4	STEM5	CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	CPSAA1.1	CPSAA1.2	CPSAA2	CPSAA3.1	CPSAA3.2	CPSAA4	CPSAA5	CC1	CC2	CC3	CC4	CE1	CE2	CE3	CCEC1	CCEC2	CCEC3.1	CCEC3.2	CCEC4.1	CCEC4.2		
Competencia Específica 1				✓																																					
Competencia Específica 2				✓																																					
Competencia Específica 3				✓																																					
Competencia Específica 4				✓																																					
Competencia Específica 5		✓		✓																																					
Competencia Específica 6				✓																																					

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA, CRITERIO DE EVALUACIÓN CON DESCRIPTORES OPERATIVOS. MAPAS CRITERIALES

5. 1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. RELACIÓN COMPETENCIA ESPECÍFICA CON CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y DESCRIPTORES OPERATIVOS

Competencia específica 1

1.1 Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida, proponiendo diferentes ideas de negocio. (CD3, CC4, CE1)

1.2 Analizar la información económica del sector empresarial en el que se situará la empresa partiendo de ella para iniciar su proyecto empresarial. (CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE1)

1.3 Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. (CCL3, CD3, CE1, CE3)

1.4 Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social, analizando las consecuencias que tienen en el desarrollo de la economía local y en el bienestar de la sociedad. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3)

Competencia específica 2

2.1 Valorar las capacidades del promotor del proyecto, teniéndolas en cuenta para ser un buen emprendedor. (CD1, CE2)

2.2 Analizar la viabilidad económica del proyecto, poniéndola en práctica en su propio proyecto de empresa. (CCL3, STEM1, STEM4, CD3, CE2)

2.3 Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa estudiando el entorno local. (CD1, CD3, CPSAA4, CE3)

2.4 Ser conscientes de la responsabilidad social, de la empresa en la toma de decisiones, conociendo las consecuencias de llevar adelante el proyecto empresarial. (CD3, CPSAA4, CC2, CE3)

Competencia específica 3

3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (CE3)

3.2 Analizar estrategias de economía circular, aplicándolas al diseño de productos servicios a ofrecer como consecuencia de su proyecto empresarial. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3)

3.3 Aplicar diferentes herramientas administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa. (STEM1, STEM4)

3.4 Conocer las distintas fuentes de financiación empresarial, así como sus ventajas e inconvenientes, recabando información sobre las mismas. (CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE3)

Competencia específica 4

4.1 Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española profundizando en los que afectan a las empresas. (CD1, CPSAA4, CC2)

4.2 Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, observando y estudiando tanto las consecuencias positivas que tiene, como las negativas de su carencia. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2)

4.3 Analizar el impacto y la repercusión de la tributación empresarial valorando cómo influye en la economía de su entorno. (CCL3, CD1, CPSAA4, CC2)

4.4 Realizar supuestos prácticos sencillos del ciclo contable y de análisis de las cuentas anuales, aplicando la normativa contable y valorando la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa. (STEM1)

Competencia específica 5

5.1 Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo los elementos que aportan información al proceso. (CCL1)

5.2 Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa, poniéndolas en práctica al desarrollar su proyecto empresarial. (CCL1, CCL3, CD2, CD4, CPSAA1.1, CCEC1)

5.3 Reconocer los elementos de la narrativa de un proyecto, aplicándolos a potenciar la imagen de marca la empresa. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4)

5.4 Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CE3, CCEC3.1)

Competencia específica 6

6.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, valorando los efectos de la transformación económica y social de su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables. (CCL3, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)

6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular. (STEM3, CD2, CC4, CE1, CE3)

6.3 Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables, estableciendo correspondencias entre la iniciativa emprendedora desarrollada y la economía local. (CD2, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)

6.4 Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada, desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras

- Uso responsable de internet en la búsqueda y selección crítica de información.

2. La Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

3. Técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.

En el trabajo diario del alumno y de forma especial en el trabajo en grupo, se tratará con especial atención al desarrollo de habilidades que estimulen la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo, la capacidad de comunicación, la capacidad de adaptación, la observación y el análisis, la capacidad de síntesis, la visión emprendedora y el sentido crítico.

Con esta finalidad, se realizarán actividades que ayuden a adquirir estrategias que ayuden a resolver problemas: identificar una serie de datos y su interpretación, reconocer qué datos están omitidos para poder resolver el problema, identificar la pregunta y analizar qué es lo que se nos pregunta. Desarrollar ejercicios de creatividad colectiva entre los alumnos que ayuden a resolver una necesidad del día a día. Tener iniciativa personal y tomar decisiones desde su espíritu crítico. Aprender a errar y ofrecer sus propias soluciones. Daremos importancia a trabajar en equipo, negociar, cooperar y construir acuerdos. Desarrollar habilidades cognitivas (expresión y comunicación oral, escrita y plástica; aplicación de recursos TIC en el aula, etc.) y sociales (comunicación; cooperación; capacidad de relación con el entorno; empatía; habilidades directivas; capacidad de planificación; toma de decisiones y asunción de responsabilidades; capacidad organizativa, etc.).

4. Actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura

5. Actividades que fomenten destrezas para una correcta expresión escrita. En esta materia se trabajarán distintos elementos transversales de carácter instrumental, uno de los cuales se prestará atención en la adopción de medidas para inculcar la costumbre de la lectura y la mejora en la comprensión y la expresión oral y escrita. La materia exige la configuración y la transmisión de ideas e informaciones de carácter empresarial. Así pues, el cuidado en la precisión de los términos, en el encadenamiento adecuado de las ideas o en la expresión verbal de las relaciones hará efectiva la contribución de esta materia al desarrollo de la competencia en

comunicación lingüística. El dominio de la terminología específica permitirá, además, comprender suficientemente lo que otros expresan sobre ella.

El dominio y progreso de la competencia lingüística en sus cuatro dimensiones (comunicación oral: escuchar y hablar; y comunicación escrita: leer y escribir), habrá de comprobarse a través del uso que el alumnado hace en distintas situaciones comunicativas.

Algunas de las situaciones que se pueden realizar son actividades y tareas (que, en su mayoría, se realizan a diario) que deben ser tenidas en cuenta para evaluar el grado de consecución de esta competencia:

1) Interés y el hábito de la lectura

- Realización de tareas de investigación en las que sea imprescindible leer documentos de distinto tipo y soporte.

- Lectura de instrucciones escritas para la realización de actividades lúdicas.

- Elaboración en común de distintos proyectos de clase: estadísticas, etc.

2) Expresión escrita: leer y escribir

- Hacer la lectura en voz alta, en todas las sesiones de clase, de la parte correspondiente a los contenidos a tratar en esa sesión, de los apuntes o cualquier otro documento usado como recurso, y evaluar ciertos aspectos: velocidad, entonación, corrección, ritmo, fonética.

- Lectura comprensiva de textos relacionados con el mundo empresarial y la innovación

- Componer proyectos de empresa desde las diferentes funciones de la empresa y los elementos de gestión

- Componer un texto ajustándose a una guía, a orientaciones concretas, que cumpla unos determinados requisitos.

- A partir de la lectura de un texto determinado, se podrá elaborar un resumen o comentario de texto sobre el tema a tratar

.

3) Expresión oral: escuchar y hablar

- Descripción verbal ajustada de relaciones cuantitativas y espaciales y procedimientos de resolución utilizando la terminología adecuada y correcta.

- La presentación de dibujos, fotografías, carteles, propagandas, etc., con la intención de que el alumno, individualmente o en grupo reducido, describa, narre,

explique, razone, justifique, valore a propósito de la información que ofrecen estos materiales.

- La presentación pública, por parte del alumnado del proyecto empresarial elaborada personalmente o en grupo y sobre algún tema de contenido empresarial.

- Los debates en grupo en torno a algún tema bastante conocido o no muy conocido, de manera que los alumnos asuman papeles o roles diferenciados (animador, secretario, moderador, participando, etc.).

- La exposición en voz alta de una argumentación, de una opinión, de los conocimientos que se tienen en torno a algún tema puntual. Comentando distintos textos de actualidad referentes a las empresas y el entorno económico.

Estos contenidos transversales se trabajan en las distintas situaciones de aprendizaje que se desarrollaran a lo largo de este curso.

6. METODOLOGÍA DIDÁCTICA:

6.1. PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

En la metodología se tendrá en cuenta la diversidad del alumnado y se garantizará la personalización del aprendizaje que asegure la igualdad de oportunidades y se facilitará el acceso al aprendizaje a través del diseño de situaciones de aprendizaje interdisciplinares que desplieguen en el aula un amplio abanico de estrategias, actividades, materiales y agrupamientos, favorezcan la implicación del alumnado y respeten y den respuesta a sus necesidades.

6.2 MÉTODOS PEDAGÓGICOS, ESTILOS, ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE ENSEÑANZA

En la etapa de bachillerato el nivel de reflexión sobre el propio aprendizaje (metacognición) por parte del alumnado ha de elevarse y ser más exigente puesto que su madurez y su nivel de desarrollo así lo exigen.

Se pretende la concreción curricular desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad socioeconómica usando para ello métodos y procedimientos rigurosos de observación e investigación. Partir del estudio de la realidad desde una perspectiva económica y teniendo presente

su interconexión con otras disciplinas permitirá al alumnado tomar decisiones fundamentadas y proponer iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos que plantea la sociedad actual.

6.3 TIPOS DE AGRUPAMIENTOS Y ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS Y ESPACIOS

El trabajo individual debe alternar con el trabajo cooperativo y en equipo (ya sea en parejas, pequeño o gran grupo), ya que es una vía para la adquisición de ciertos aprendizajes, independientemente de sus aportaciones en el desarrollo emocional, social y de otro tipo.

Ese trabajo colaborativo y en equipo lleva asociada habitualmente la incorporación de actividades y tareas de naturaleza diversa en su presentación, desarrollo, ejecución y formato.

De esta manera, estos agrupamientos se realizarán de manera flexible adaptados al desarrollo de las actuaciones previstas.

El enfoque competencial precisa de ambientes no jerarquizados y de espacios flexibles. Los diversos espacios físicos deberán permitir estar organizados de manera variable y adaptable para favorecer tanto la interacción y cooperación, la comunicación, la investigación, la experimentación y la creación y el trabajo autónomo del alumnado.

Las estructuras de la sesión podrán ser muy variadas:

El sistema clásico de inicio de clase para el abordaje de los aspectos teóricos que da paso al resto de la sesión de trabajo, a la generalización de la fase final de la sesión con carácter conclusivo en la que se presenta el resultado de la sesión de trabajo por parte del alumnado.

Algunas clases pueden llegar a desarrollarse como las conocidas clases invertidas, en las que el trabajo individual o algunos procesos de aprendizaje se transfieren fuera del aula y se reserva el tiempo en el aula para dinamizar el intercambio y trabajo de aplicación y colaborativo.

En todo caso, deberán tenerse en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado para adaptar las actividades o tareas a su capacidad de atención y trabajo. La secuenciación temporal flexible recogerá tiempos diferenciados para el trabajo individual, para el trabajo en grupo, o, en su caso, para el intercambio y debate.

En el trabajo colaborativo tiene especial relevancia, donde los alumnos trabajarán de forma conjunta en los grupos preestablecidos principalmente en el aula de informática para la elaboración del proyecto empresarial y la realización de actividades.

7. MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR

Se utilizará material, tanto tradicional como innovador, en diferentes soportes, tales como materiales impresos (murales, libros, prensa, diccionarios...), audiovisuales, multimedia e informáticos, que aseguren la accesibilidad a la diversidad del mismo.

Se proporcionarán múltiples formas de representación de la información y del contenido, aportando al alumnado variedad de opciones de acceso real al aprendizaje.

Los avances tecnológicos hacen imprescindible del uso de las Tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) tanto en lo que se refiere al equipamiento (ordenadores, tabletas, pizarra digital, panel interactivo, dispositivos personales, móviles inteligentes...)

Se trata de un recurso metodológico indispensable en las aulas, en el que convergen aspectos relacionados con la facilitación, la integración, la asociación y la motivación de los aprendizajes

El profesor elaborará sus propios recursos de desarrollo curricular procurando integrar variedad de estos: analógicos, digitales, manipulativos, informativos, ilustrativos y tecnológicos, con el fin de posibilitar el acceso al aprendizaje a todo el alumnado y conseguir un aprendizaje eficaz.

Los materiales y recursos intentarán conducir al alumno a descubrir por sí mismo, los problemas que se planteen y a generar posibles soluciones. En este sentido será fundamental el análisis y comentarios de texto, de noticias económicas y consulta de diversas fuentes de información (INE, SEPE, ...), que ofrecen datos y tendencias sobre las principales magnitudes económicas y de contabilidad nacional (PIB, balanza comercial, ...).

El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación se promoverá como recurso metodológico eficaz para llevar a cabo las tareas de enseñanza aprendizaje. En este sentido se utilizará como elemento de transmisión-recepción de información Teamsl y serán herramientas útiles para conseguir información.

Se emplearán principalmente:

- Libros de apoyo para el profesor:

- **Empresa y nuevos modelos de negocio** Ed: Editex
- <https://www.econosublime.com/p/fundamentos-administracion-gestion-fag.html>
- <https://www.juntadeandalucia.es/educacion/permanente/materiales/index.php?etapa=4&materia=314#space>

-Películas y documentales de empresas y emprendedores

- Juegos de mesa: Monopoli, Cash Flow 101, Pánico en Wall Street. Money Land...

-Web diversas de empresas: periódicos nacionales (País, Mundo...), económicos (El economista, Cinco días...) Banco de España, BCE....

-Teams

8.ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Las establecidas por el Departamento de Economía

9. EVALUACIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL ALUMNADO:

9.1 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.

En cada técnica o procedimiento de evaluación se hará uso de una serie de instrumentos de evaluación característicos. Su planificación y selección se realizará considerando, además, la evaluación inicial, su adecuación a las situaciones de aprendizaje programadas, su idoneidad para realizar una evaluación criterial y el grado de fiabilidad para asegurar la objetividad en el proceso de evaluación.

En relación con las técnicas e instrumentos de evaluación:

Los instrumentos de evaluación pueden ser:

- Pruebas objetivas (orales, test y/o escritos).
- Actividades y trabajos que se realicen en grupo: Se valora claridad y organización de los trabajos, claridad de conceptos, exposiciones, participación en los debates...
- Participación en las clases: se trata de valorar la participación del alumno en la clase, sus intervenciones y explicaciones sobre actividades y ejercicios propuestos, teniéndose en cuenta su grado de interés y dedicación.
- Dossier de apuntes, trabajos, ejercicios y actividades individuales: recopilación de los apuntes, informes, trabajos, ejercicios y actividades realizadas individualmente. Seguimiento y valoración de estos.
- Resolución de ejercicios, cuestionarios, realización de actividades, trabajos

Las técnicas a emplear como hemos dicho serán variadas para facilitar y asegurar la evaluación integral del alumnado y permitir una valoración objetiva de todo el alumnado; incluirán propuestas contextualizadas y realistas; propondrán situaciones de aprendizajes y admitirán su adaptación a la diversidad de alumnado.

En relación con las técnicas e instrumentos de evaluación:

Las técnicas a emplear serán variadas para facilitar y asegurar la evaluación integral del alumnado y permitir una valoración objetiva de todo el alumnado; incluirán propuestas contextualizadas y realistas y se adaptarán a la diversidad de alumnado.

Se utilizará para cada técnica, los siguientes instrumentos de evaluación:

- De observación (Registro anecdótico, guía de observación...)
- De desempeño (Cuaderno del alumno, proyectos.)
- De rendimiento (Pruebas objetivas)

En cada evaluación se realizará una o dos pruebas objetivas, fijándose su fecha de realización con al menos una semana de antelación. No se volverá a repetir la prueba a los alumnos que no se presenten en la fecha acordada, salvo causa de fuerza mayor, justificada mediante algún tipo de documentos. El profesor valorará en cada caso concreto las causas que ha sido argumentadas y los justificantes que hayan aportado y se decidirá si excepcionalmente se realiza la repetición de la prueba.

En cada evaluación se usarán distintos criterios para calificar donde se realizarán distintas actividades, trabajos, proyectos que comprendan los distintos criterios de evaluación y capacidades específicas establecidas en esta programación.

Los alumnos que sean pillado copiando o utilizando un dispositivo electrónico no permitido en las pruebas objetivas, o que sus trabajos o proyectos, actividades que no sean elaborados por el propio alumno se les calificará dichos criterios de evaluación con un 0.

La evaluación debe de ser continua y sistemática, en especial en lo referente a las anotaciones de clase. Los momentos concretos dependerán de la marcha de cada curso, pero serán variados en el período de cada evaluación. Habrá al menos una o dos pruebas escritas por evaluación. Se tendrá en cuenta también la realización del proyecto y actividades en clase, cuando corresponda. En cada evaluación se podrá realizar una recuperación para evaluar los criterios de evaluación no superados. Si los criterios de evaluación no son superados en cada trimestre, el alumno podrá presentarse a una prueba escrita con toda la materia en la convocatoria ordinaria teniendo siempre en cuenta el principio de evaluación continua para todo el curso, además de deber presentar los trabajos no entregados o no superados.

Las calificaciones de los criterios de evaluación se obtendrán aplicando las ponderaciones de los diferentes instrumentos de evaluación aplicados en la tabla del apartado 10.2.

La calificación de la evaluación será un valor numérico sin decimales entre 1 y 10. Se considerará superada la evaluación, aquellos alumnos cuya calificación de los criterios de evaluación correspondientes sea de 5 o superior.

Para superar la materia se deberá superar todos los criterios de evaluación con una calificación igual o superior a cinco, y conseguir una valoración positiva de todas las capacidades específicas de la materia.

9.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN ASOCIADOS A LOS CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y A LOS INSTRUMENTOS

Relación del peso de cada criterio de evaluación con cada criterio de calificación:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CRITERIO DE CALIFICACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE PROCEDIMIENTO	H	A	C
1.1	3,33%	Prueba objetiva	1,33%	X		
		Proyecto	1,33%	X		X
		Actividades	0,50%	X	X	
		Observación	0,17%	X		
1.2	3,33%	Prueba objetiva	1,33%	X		
		Proyecto	1,33%	X		X
		Actividades	0,50%	X	X	
		Observación	0,17%	X		
1.3	3,33%	Prueba objetiva	1,33%	X		
		Proyecto	1,33%	X		X
		Actividades	0,50%	X	X	
		Observación	0,17%	X		
1.4	3,33%	Prueba objetiva	1,33%	X		
		Proyecto	1,33%	X		X
		Actividades	0,50%	X	X	
		Observación	0,17%	X		
2.1	3,33%	Prueba objetiva	1,33%	X		

		Proyecto	1,33%	X		X
		Actividades	0,50%	X	X	
		Observación	0,17%	X		
		Prueba objetiva	1,33%	X		
		Proyecto	1,33%	X		X
		Actividades	0,50%	X	X	
		Observación	0,17%	X		
2.2	3,33%	Prueba objetiva	1,33%	X		
		Proyecto	1,33%	X		X
		Actividades	0,50%	X	X	
		Observación	0,17%	X		
2.3	3,33%	Prueba objetiva	1,33%	X		
		Proyecto	1,33%	X		X
		Actividades	0,50%	X	X	
		Observación	0,17%	X		
2.4	3,33%	Prueba objetiva	1,33%	X		
		Proyecto	1,33%	X		X
		Actividades	0,50%	X	X	
		Observación	0,17%	X		
3.1	16,67%	Prueba objetiva	6,67%	X		
		Proyecto	6,67%	X		X
		Actividades	2,50%	X	X	
		Observación	0,83%	X		
3.2	3,33%	Prueba objetiva	1,33%	X		
		Proyecto	1,33%	X		X
		Actividades	0,50%	X	X	
		Observación	0,17%	X		
3.3	6,67%	Prueba objetiva	2,67%	X		
		Proyecto	2,67%	X		X
		Actividades	1,00%	X	X	
		Observación	0,33%	X		
3.4	3,33%	Prueba objetiva	1,33%	X		
		Proyecto	1,33%	X		X
		Actividades	0,50%	X	X	
		Observación	0,17%	X		

4.1	3,33%	Prueba objetiva	1,33%	X		
		Proyecto	1,33%	X		X
		Actividades	0,50%	X	X	
		Observación	0,17%	X		
4.2	3,33%	Prueba objetiva	1,33%	X		
		Proyecto	1,33%	X		X
		Actividades	0,50%	X	X	
		Observación	0,17%	X		
4.3	3,33%	Prueba objetiva	1,33%	X		
		Proyecto	1,33%	X		X
		Actividades	0,50%	X	X	
		Observación	0,17%	X		
4.4	3,33%	Prueba objetiva	1,33%	X		
		Proyecto	1,33%	X		X
		Actividades	0,50%	X	X	
		Observación	0,17%	X		
5.1	6,67%	Prueba objetiva	2,67%	X		
		Proyecto	2,67%	X		X
		Actividades	1,00%	X	X	
		Observación	0,33%	X		
5.2	3,33%	Prueba objetiva	1,33%	X		
		Proyecto	1,33%	X		X
		Actividades	0,50%	X	X	
		Observación	0,17%	X		
5.3	3,33%	Prueba objetiva	1,33%	X		
		Proyecto	1,33%	X		X
		Actividades	0,50%	X	X	
		Observación	0,17%	X		
5.4	3,33%	Prueba objetiva	1,33%	X		
		Proyecto	1,33%	X		X
		Actividades	0,50%	X	X	

		Observación	0,17%	X		
6.1	3,33%	Prueba objetiva	1,33%	X		
		Proyecto	1,33%	X		X
		Actividades	0,50%	X	X	
		Observación	0,17%	X		
6.2	3,33%	Prueba objetiva	1,33%	X		
		Proyecto	1,33%	X		X
		Actividades	0,50%	X	X	
		Observación	0,17%	X		
6.3	3,33%	Prueba objetiva	1,33%	X		
		Proyecto	1,33%	X		X
		Actividades	0,50%	X	X	
		Observación	0,17%	X		
6.4	3,33%	Prueba objetiva	1,33%	X		
		Proyecto	1,33%	X		X
		Actividades	0,50%	X	X	
		Observación	0,17%	X		
TOTAL	100,00%		100,00%			

Nota:

A= Autoevaluación

H= Heteroevaluación

C= Coevaluación

Si alguno de estos criterios de evaluación quedará sin evaluar, el valor de estos criterios se repartirá de forma proporcional y ponderada entre el resto de los criterios.

10. ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO

En los principios pedagógicos (art. 6 RD enseñanzas mínimas de bachillerato), se recoge que “en la organización de los estudios de Bachillerato se prestará especial atención a los alumnos y alumnas con necesidad específica de apoyo educativo. A

estos efectos se establecerán las alternativas organizativas y metodológicas y las medidas de atención a la diversidad precisas para facilitar el acceso al currículo de este alumnado”.

La atención al alumnado con necesidad específica de apoyo educativo:

Adaptaciones curriculares:

• **De acceso:** Se indican las modificaciones o provisión de recursos espaciales, materiales, personales o de comunicación que van a facilitar a determinado alumnado el desarrollo del currículo.

- o Mobiliario adaptado
- o Ayudas técnicas y tecnológicas
- o Personal de la ONCE

• **No significativas:** Se reflejan las modificaciones de los elementos no prescriptivos del currículo para el alumnado que lo requiera

Las actividades son el mejor elemento para despertar el interés sobre un tema, motivar, contextualizar un contenido o transferir un aprendizaje. Distinguimos las actividades iniciales (ayudan al profesor a identificar los contenidos previos que posee el grupo de alumnos y a motivar a estos de cara al tema); actividades interactivas (permiten interrelacionar ideas de contenidos, esencialmente conceptuales); actividades de enseñanza-aprendizaje (suceden a cada desarrollo de contenidos, se especifican aquellas que son de ampliación o refuerzo); y las actividades de síntesis (permiten comprobar globalmente el grado de dominio alcanzado de los Criterios de evaluación).

PLANES ESPECÍFICOS

I. DE REFUERZO

Para los alumnos que no hayan promocionado el curso anterior, se aplicarán planes específicos de refuerzo. Cada alumno tiene su propio informe de plan de refuerzo, ajustados al anexo II de la propuesta curricular.

El alumno repetidor de un curso no debe realizar recuperación de la materia suspendida el curso anterior, aunque fuera una de las causantes de su repetición, sino que la cursará de nuevo. Se pondrá especial atención en las partes que figuren en el correspondiente informe de junio como aquellas en las que el alumno/a presentó mayor dificultad, sin embargo, las características de esta materia hacen

imprescindibles contemplar por igual todos los contenidos para alcanzar las competencias propias del curso.

Se atenderá además a los aspectos que favorecen el aprendizaje como son la participación y atención en el aula, hábitos de estudio, responsabilidad y mejora del grado de autonomía.

Estos planes de refuerzo se revisarán periódicamente, en diferentes momentos del curso y, en todo caso, a la finalización de este.

II. DE AMPLIACIÓN

En los casos de alumnos con altas capacidades intelectuales o altamente motivado para el aprendizaje, en coordinación con el tutor, así como el resto del equipo docente, les proporcionaremos tareas o proyectos de investigación relativos a los contenidos de la materia que les supongan retos de interés.

11. COMNTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN:

CONTENIDOS	TEMPORALIZACIÓN	SESIONES
SA 1: Innovación empresarial	1º TRIMESTRE	8 SESIONES
SA 2: Idea de empresa	1º TRIMESTRE	8 SESIONES
SA 3: Marco institucional	1º TRIMESTRE	8 SESIONES
SA 4: Creación de valor en la empresa	1º TRIMESTRE	9 SESIONES
SA 5: Función de aprovisionamiento	2º TRIMESTRE	10 SESIONES
SA 6: Marketing y gestión comercial	2º TRIMESTRE	9 SESIONES
SA 7: Recursos humanos de la empresa	2º TRIEMSTRE	10 SESIONES
SA 8: Patrimonio y gestión contable	2º TRIMESTRE	10 SESIONES
SA 9: Estudio de costes y viabilidad	3º TRIMESTRE	10 SESIONES
SA 10: Fuentes de financiación y elección de inversiones	3º TRIMESTRE	8 SESIONES
SA11: Puesta en marcha de la empresa	3º TRIMESTRE	8 SESIONES

SA 12: Presentación del proyecto	3º TRIMESTRE	8 SESIONES
----------------------------------	--------------	------------

12. EVALUACIÓN DEL PROCESO DEL APRENDIZAJE DEL ALUMNO Y VINCULACIÓN CON SUS ELEMENTOS

SA 1INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Temporalización: 8 horas

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>1. Identificar los principales aspectos de la innovación, reconociendo el papel fundamental que desempeña en el proceso emprendedor y aplicando técnicas como la observación y la hibridación, para desarrollar un proyecto empresarial.</p> <p>CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3.</p>	<p>1.1 Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida, proponiendo diferentes ideas de negocio. (CD3, CC4, CE1)</p> <p>1.2 Analizar la información económica del sector empresarial</p>	<p>A. La innovación e idea de negocio. El proyecto de empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> - El emprendedor. <p>Habilidades blandas para emprender.</p> <p>Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras</p> <ul style="list-style-type: none"> . - La 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprende el concepto de innovación - Propone ideas de negocio que supongan un grado de innovación - Reconoce las habilidades necesarias para emprender y realiza una autoevaluación de ellas - Conoce la importancia de la innovación y el desarrollo sostenible que ha tenido en el crecimiento económico 	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba objetiva - Proyecto - Actividades - Observación

	<p>en el que se situará la empresa partiendo de ella para iniciar su proyecto empresarial. (CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE1)</p>	<p>innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación. Factores determinantes de la innovación. La cultura de la innovación desde la perspectiva de la ciudadanía global.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Distingue los principales sectores empresariales y capaz de identificarlos y diferenciandolos 	
--	---	--	---	--

SA 2 IDEA DE EMPRESA

Temporalización: 8 horas

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>1. Identificar los principales aspectos de la innovación, reconociendo el papel fundamental que desempeña en el proceso emprendedor y aplicando técnicas como la observación y la hibridación, para desarrollar un proyecto empresarial.</p> <p>CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3.</p>	<p>1.3 Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. (CCL3, CD3, CE1, CE3)</p> <p>1.4 Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social, analizando las consecuencias que tienen en el desarrollo de la</p>	<p>A. La innovación e idea de negocio. El proyecto de empresa.</p> <p>- Técnicas de observación e investigación de necesidades no cubiertas en la localidad/región</p> <p>. - Creatividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elige una idea de negocio entre las distintas propuestas, analizando el por qué de la decisión - Valora la importancia de la idea de negocio en lo que aporta a la sociedad - Conoce el entorno donde se va a situar el proyecto empresarial, destacando el valor que aporta a la sociedad - Busca soluciones creativas a como resolver las necesidades detectadas <p>Valora sus capacidades a la hora de llevar a cabo el proyecto empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba objetiva - Proyecto - Actividades - Observación

<p>2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial, conociendo las posibles consecuencias de cada una de ellas, para aplicarlas a su propuesta de negocio.</p> <p>CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE2, CE3.</p>	<p>economía local y en el bienestar de la sociedad. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3)</p> <p>2.1 Valorar las capacidades del promotor del proyecto, teniéndolas en cuenta para ser un buen emprendedor. (CD1, CE2)</p>	<p>aplicada a la concreción de oportunidades de negocio en el contexto local. La búsqueda de soluciones creativas a las necesidades detectadas.</p> <p>- Estructura y contenido del proyecto empresarial.</p> <p>B. Decisiones para iniciar un proyecto</p>		
---	--	---	--	--

		<p>emprendedor global en un contexto local.</p> <ul style="list-style-type: none">- La empresa global en el contexto local. <p>Búsqueda de relevancia a nivel global y puesta en valor recursos locales</p> <ul style="list-style-type: none">- Diseño de estrategia de marca sólida y concreción del nombre de la idea de negocio		
--	--	--	--	--

SA 3 MARCO INSTITUCIONAL

Temporalización: 9 horas

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>3. Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial, analizando la organización interna de la empresa, la forma jurídica de su constitución, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos, para tomar decisiones eficientes en todas ellas.</p>	<p>2.3 Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa estudiando el entorno local. (CD1, CD3, CPSAA4, CE3) 2.4 Ser conscientes de la responsabilidad social, de la empresa en la toma de decisiones, conociendo las</p>	<p>A. La innovación e idea de negocio. El proyecto de empresa. - El compromiso local del proyecto. Calidad diferenciada de los productos o servicios: denominación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Argumenta razonadamente qué forma jurídica va a tener su proyecto empresarial - Determina la localización y dimensión de la empresa - Conoce la normativa que atañe al proyecto empresarial - Expone que hará la empresa del proyecto para tener una responsabilidad social corporativa en términos medioambientales, laborales, económicos y sociales. - Reconoce los impuestos que afectan a la empresa como el IRPF, el IVA y el IS. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba objetiva - Proyecto - Actividades - Observación

<p>CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3.</p> <p>4. Identificar y aplicar las principales normas básicas de fiscalidad y contabilidad empresarial, realizando supuestos básicos y reconociendo la responsabilidad de la empresa, para que el</p> <p>alumnado comprenda y sea capaz de realizar el proceso contable básico e integrar en él los tributos</p>	<p>consecuencias de llevar adelante el proyecto empresarial. (CD3, CPSAA4, CC2, CE3</p> <p>4.1 Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española profundizando en los que afectan a las empresas.</p>	<p>de origen e indicadores de calidad.</p> <p>Retornos en la economía local: consumo/producción responsable y consumo local y sostenible.</p> <p>B. Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor global en un contexto local.</p> <p>- Decisión de localización y diseño del</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Calcula la liquidación de algunos impuestos de forma simplificada - Valora y comprende la importancia que tienen los impuestos en la sociedad. 	
---	--	---	---	--

<p>que afectan a las empresas.</p> <p>CCL3, STEM1, CD1, CD3, CPSAA4, CC2.</p>	<p>(CD1, CPSAA4, CC2)</p> <p>4.2 Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, observando y estudiando tanto las consecuencias positivas que tiene, como las negativas de su carencia.</p> <p>(CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2)</p> <p>4.3 Analizar el impacto y la repercusión de la tributación empresarial valorando cómo influye en la</p>	<p>punto de venta.</p> <p>- Forma jurídica, principales trámites para iniciar un negocio. Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor.</p> <p>- Liquidación de impuestos básicos</p>		
--	---	---	--	--

	<p>economía de su entorno. (CCL3, CD1, CPSAA4, CC2)</p> <p>6.4 Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada, desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local, aplicándolas al producto o servicio de su proyecto de</p>			
--	--	--	--	--

SA 3 MARCO INSTITUCIONAL

Temporalización: 8 horas

CDZ, GPSAA4,
CE1, CE2)

SA 4 CREACIÓN DE VALOR DE LA EMPRESA

Temporalización: 9 horas

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>6. Reflexionar sobre el sentido, alcance, diferenciación y efectos externos del proyecto emprendedor, concretando y analizando acciones locales de economía colaborativa y circular y empleando instrumentos de calidad diferenciada, como denominaciones de origen local e indicadores de calidad, para contribuir de la mejor manera posible al contexto global.</p>	<p>3.2 Analizar estrategias de economía circular, aplicándolas al diseño de productos servicios de ofrecer como consecuencia de su proyecto empresarial. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3)</p> <p>6.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora,</p>	<p>A. La innovación e idea de negocio. El proyecto de empresa.</p> <p>- La experiencia de usuario: comportamientos y valores esperados. Su influencia en el diseño de productos y servicios</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza la importancia de la economía circular en su entorno - Valora los efectos positivos del emprendimiento en el área local - Propone alternativas que responden al interés colectivo - Reconoce la aportación del valor que realiza el proyecto empresarial a la sociedad - Redacta y comprende la importancia de la misión, la visión y los valores que debe de tener la empresa en su proyecto empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba objetiva - Proyecto - Actividades - Observación

<p>CCL3, STEM3, CD2, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>valorando los efectos de la transformación económica y social de su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables. (CCL3, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)</p> <p>6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular. (STEM3, CD2, CC4, CE1, CE3)</p>	<p>globales con valor local. - Soluciones emprendedoras con valores de sostenibilidad: economía circular y/o economía colaborativa</p> <p>B. Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor global en un contexto local. El estudio del entorno y del mercado local. Mapa del</p>	<p>- Comprende la importancia de los elementos intangibles de la empresa</p>	
---	---	--	--	--

	<p>6.3 Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables, estableciendo correspondencias entre la iniciativa emprendedora desarrollada y la economía local. (CD2, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)</p> <p>6.4 Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada, desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras</p>	<p>entorno: tendencias, demanda y oferta. La curva de valor de la competencia en el contexto estudiado.</p> <p>- Elementos intangibles del proyecto emprendedor.</p> <p>El lienzo Misión-Visión Valores y el código de responsabilidad social empresarial.</p>		
--	--	--	--	--

	<p>singulares y sostenibles unidas a un contexto local, aplicándolas al producto o servicio de su proyecto de empresa. (STEM3, CD2, CPSAA4, CE1, CE2)</p>			
--	---	--	--	--

SA 5 FUNCIÓN DE APROVISIONAMIENTO

Temporalización: 10 horas

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial, conociendo las posibles consecuencias de cada una de ellas, para aplicarlas a su propuesta de negocio.</p> <p>CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE2, CE3.</p> <p>3. Reconocer e identificar las principales áreas</p>	<p>3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (CE3)</p> <p>3.3 Aplicar diferentes herramientas</p>	<p>C. Estudio y diseño de las áreas funcionales de la empresa.</p> <p>- Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks. El pedido, albarán y factura. La hoja de cálculo como método</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conoce los principales modelos de gestión de existencias - Calcula el valor de las existencias que una empresa tiene en el almacén a través del FIFO y el Precio Medio Ponderado a través de la hoja de cálculo - Diferencia los principales documentos relacionados con compraventa de la empresa - Sabe cumplimentar los principales documentos que intervienen en el proceso de compraventa 	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba objetiva - Proyecto - Actividades - Observación

<p>funcionales del proyecto empresarial, analizando la organización interna de la empresa, la forma jurídica de su constitución, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos, para tomar decisiones eficientes en todas ellas.</p> <p>CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3.</p>	<p>administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa. (STEM1, STEM4)</p>	<p>de control de existencias.</p>		
---	---	-----------------------------------	--	--

SA 6 MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

Temporalización: 9 horas

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial, conociendo las posibles consecuencias de cada una de ellas, para aplicarlas a su propuesta de negocio.</p> <p>CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE2, CE3.</p> <p>3. Reconocer e identificar las principales áreas</p>	<p>3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (CE3)</p>	<p>C. Estudio y diseño de las áreas funcionales de la empresa.</p> <p>- Área comercial y de marketing.</p> <p>Técnicas y aplicación de estudios de mercado.</p> <p>Comunicación comercial y atención al</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza las fases que contiene un estudio de mercado - Conoce y aplica las herramientas del marketing mix - Analiza el impacto de la publicidad en las decisiones de consumo de la sociedad - Realiza una campaña para dar a conocer su proyecto empresarial - Analiza la importancia de internet y las redes sociales en el mundo empresarial - Comprende y sabe como llevar un adecuado trato con el cliente, viendo las cartas comerciales 	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba objetiva - Proyecto - Actividades - Observación

<p>funcionales del proyecto empresarial, analizando la organización interna de la empresa, la forma jurídica de su constitución, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos, para tomar decisiones eficientes en todas ellas.</p> <p>CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3.</p>		<p>cliente.</p> <p>Responsabilidad en las acciones publicitarias.</p> <p>Análisis de anuncios publicitarios:</p> <p>plan de medios, publicidad en internet y redes sociales.</p>		
---	--	--	--	--

SA 7 RECURSOS HUMANOS DE LA EMPRESA

Temporalización: 10 horas

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial, conociendo las posibles consecuencias de cada una de ellas, para aplicarlas a su propuesta de negocio. CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE2, CE3.</p> <p>3. Reconocer e identificar las principales áreas</p>	<p>3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (CE3)</p>	<p>C. Estudio y diseño de las áreas funcionales de la empresa. - Área de recursos humanos: búsqueda y selección de personal, trámites en la contratación, riesgos laborales y el</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza los puestos que necesita cubrir para poder realizar las funciones de ña empresa - Elabora un CV - Plantea cómo se va a realizar el proceso de búsqueda y selección del personal en la empresa - Conoce los trámites de la contratación y los tipos de contratos que existen - Calcula una nómina sencilla, y distingue los distintos apartados de la nómina 	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba objetiva - Proyecto - Actividades - Observación

<p>funcionales del proyecto empresarial, analizando la organización interna de la empresa, la forma jurídica de su constitución, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos, para tomar decisiones eficientes en todas ellas.</p> <p>CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3.</p>		<p>organigrama interno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza los riesgos laborales asociados a su proyecto empresarial - Representa un organigrama de la estructura organizativa de la empresarial 	
---	--	-----------------------------	--	--

SA 8 PATRIMONIO Y GESTIÓN CONTABLE

Temporalización: 10 horas

Competencias específicas Descriptores operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial, conociendo las posibles consecuencias de cada una de ellas, para aplicarlas a su propuesta de negocio.</p> <p>CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE2, CE3.</p> <p>3. Reconocer e identificar las principales áreas</p>	<p>3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (CE3)</p> <p>3.3 Aplicar diferentes herramientas</p>	<p>C. Estudio y diseño de las áreas funcionales de la empresa. Área de contabilidad y fiscalidad: principales documentos contables, obligaciones contables y documentales de la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elabora los principales asientos contables, con especial relevancia los relacionados con la compraventa - Conoce y sabe elaborar los libros contables, así como las cuentas anuales del Plan General Contable (PGC) - Contabiliza las operaciones de liquidación de impuestos - Distingue y clasifica las principales masas patrimoniales - Conoce los principales elementos patrimoniales del PGC 	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba objetiva - Proyecto - Actividades - Observación

<p>funcionales del proyecto empresarial, analizando la organización interna de la empresa, la forma jurídica de su constitución, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos, para tomar decisiones eficientes en todas ellas.</p> <p>CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3.</p> <p>4. Identificar y aplicar las principales normas básicas de fiscalidad y contabilidad empresarial, realizando supuestos básicos y</p>	<p>administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa. (STEM1, STEM4)</p> <p>4.4 Realizar supuestos prácticos sencillos del ciclo contable y de análisis de las cuentas anuales, aplicando la normativa contable y valorando la situación patrimonial, económica y</p>	<p>El proceso contable básico.</p> <p>Liquidación de los impuestos básicos.</p>	<p>- Calcula la liquidación de los principales impuestos que afectan a la empresa</p>	
---	--	---	---	--

<p>reconociendo la responsabilidad de la empresa, para que el alumnado comprenda y sea capaz de realizar el proceso contable básico e integrar en él los tributos que afectan a las empresas.</p> <p>CCL3, STEM1, CD1, CD3, CPSAA4, CC2.</p>	<p>financiera de la empresa. (STEM1)</p>			
---	--	--	--	--

SA 9 ESTUDIO DE COSTES Y VIABILIDAD

Temporalización: 8 horas

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial, conociendo las posibles consecuencias de cada una de ellas, para aplicarlas a su propuesta de negocio.</p> <p>CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE2, CE3.</p>	<p>2.2 Analizar la viabilidad económica del proyecto, poniéndola en práctica en su propio proyecto de empresa. (CCL3, STEM1, STEM4, CD3, CE2)</p> <p>3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial</p>	<p>C. Estudio y diseño de las áreas funcionales de la empresa.</p> <p>- Área de fabricación. La cartera de productos con valor local. El diseño de productos de carácter circular.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conoce los principales ingresos y costes de la actividad empresarial - Conoce las fuentes de financiación que dispone la empresa, analizando las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas - Distingue los distintos tipos de costes - Calcula el umbral de rentabilidad, punto a partir del cual la empresa empieza a obtener beneficios 	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba objetiva - Proyecto - Actividades - Observación

<p>3. Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto empresarial, analizando la organización interna de la empresa, la forma jurídica de su constitución, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos, para tomar decisiones eficientes en todas ellas.</p> <p>CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3.</p>	<p>desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (CE3)</p>	<p>- Área de inversiones y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas. Finanzas sostenibles.</p>	<p>- Elabora un estudio de costes y calcula la viabilidad de su proyecto empresarial</p>	
--	---	--	--	--

SA 10 FUENTES DE FINANCIACIÓN Y ELECCIÓN DE INVERSIONES

Temporalización: 8 horas

Competencias específicas Descriptores operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial, conociendo las posibles consecuencias de cada una de ellas, para aplicarlas a su propuesta de negocio.</p> <p>CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE2, CE3.</p> <p>3. Reconocer e identificar las principales áreas</p>	<p>3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (CE3)</p> <p>3.4 Conocer las distintas fuentes de financiación</p>	<p>C. Estudio y diseño de las áreas funcionales de la empresa.</p> <p>- Área de inversiones y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear.</p> <p>Selección de las fuentes de</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Argumenta que fuente de financiación es más adecuada para su proyecto empresarial - Elige la inversión más favorable, atendido a criterios objetivos como el plazo de recuperación, el Valor Actual Neto, o la Tasa Interna de Rentabilidad - Analiza como deben de tomar decisiones de inversión ante situaciones de incertidumbre 	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba objetiva - Proyecto - Actividades - Observación

<p>funcionales del proyecto empresarial, analizando la organización interna de la empresa, la forma jurídica de su constitución, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos, para tomar decisiones eficientes en todas ellas.</p> <p>CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3.</p>	<p>empresarial, así como sus ventajas e inconvenientes, recabando información sobre las mismas. (CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE3)</p>	<p>financiación más apropiadas. Finanzas sostenibles.</p>		
---	---	---	--	--

SA 11 PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA

Temporalización: 8 horas

Competencias específicas Descriptorios operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>1. Identificar los principales aspectos de la innovación, reconociendo el papel fundamental que desempeña en el proceso emprendedor y aplicando técnicas como la observación y la hibridación, para desarrollar un proyecto empresarial.</p> <p>CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3.</p>	<p>5.1 Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo los elementos que aportan información al proceso. (CCL1)</p> <p>5.2 Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una</p>	<p>B. Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor global en un contexto local.</p> <p>- Forma jurídica, principales trámites para iniciar un negocio. Los organismos de asesoramiento y ayuda para</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conoce los trámites burocráticos que se deben de realizar para la constitución de la empresa y donde se realiza cada uno de estos trámites. - Reconoce los principales organismos que ayudan a la creación de empresas y sabe como localizarlos - Argumenta de forma razonada la forma jurídica de la empresa - Busca las ayudas públicas que puede optar su proyecto empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba objetiva - Proyecto - Actividades - Observación

<p>2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial, conociendo las posibles consecuencias de cada una de ellas, para aplicarlas a su propuesta de negocio.</p> <p>CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE2, CE3.</p> <p>6. Reflexionar sobre el sentido, alcance, diferenciación y efectos externos del proyecto emprendedor, concretando y analizando acciones locales de economía</p>	<p>empresa, poniéndolas en práctica al desarrollar su proyecto empresarial.</p> <p>(CCL1, CCL3, CD2, CD4, CPSAA1.1, CCEC1)</p>	<p>iniciar el proyecto emprendedor.</p> <p>D.</p> <p>Comunicación y presentación del proyecto emprendedor.</p> <p>- La comunicación externa e interna en la empresa. - Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor.</p>		
--	--	---	--	--

colaborativa y circular y empleando instrumentos de calidad diferenciada, como denominaciones de origen local e indicadores de calidad, para contribuir de la mejor manera posible al contexto global.

**CCL3, STEM3, CD2,
CPSAA4, CC4, CE1,
CE2, CE3.**

--

--

--

--

SA 12 PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Temporalización: 8 horas

Competencias específicas Descriptores operativos	Criterios de evaluación	Contenidos	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
<p>1. Identificar los principales aspectos de la innovación, reconociendo el papel fundamental que desempeña en el proceso emprendedor y aplicando técnicas como la observación y la hibridación, para desarrollar un proyecto empresarial.</p> <p>CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3.</p>	<p>5.1 Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo los elementos que aportan información al proceso. (CCL1)</p> <p>5.3 Reconocer los elementos de la narrativa de un proyecto, aplicándolos a potenciar la imagen de marca la</p>	<p>D.</p> <p>Comunicación y presentación del proyecto emprendedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Habilidades básicas de comunicación escrita, verbal y no verbal. - El diseño de un plan de comunicación en redes sociales como 	<ul style="list-style-type: none"> - Elabora una presentación de su proyecto empresarial - Expone de forma oral el proyecto empresarial - Utiliza un lenguaje adecuado en la presentación - Utiliza herramientas TIC para realizar la presentación del proyecto empresarial - Reconoce las principales habilidades sociales que son necesarias para el proyecto empresarial, 	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba objetiva - Proyecto - Actividades - Observación

<p>5. Reconocer y desarrollar las habilidades básicas que debe tener un individuo en un proceso de comunicación escrita y oral, haciendo uso de ellas en presentaciones eficaces y de alto impacto, para dar a conocer sus propios proyectos de empresa.</p> <p>CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA1.1, CE3, CCEC3.1</p>	<p>empresa. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4)</p> <p>5.4 Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CE3, CCEC3.1)</p>	<p>medio de comunicación empresarial con el mercado. - Herramientas de presentación y defensa del proyecto empresarial.</p>		
---	--	---	--	--

13. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

Como evaluación de la práctica docente se utilizarán los siguientes instrumentos:

- a. Interpretación de resultados obtenidos por el alumno, respecto a la evaluación inicial valorada por el profesor.
- b. Comparación de resultados con los de cursos anteriores
- c. Comparación de resultados entre profesores que imparten el mismo curso.
- d. Enumeración de los factores de éxito o fracaso.
- e. Incidencia de acciones educativas para mejorar los resultados.

La evaluación y seguimiento de la programación didáctica se realizará de forma anual, al finalizar el curso escolar según el cuestionario establecido en la programación del departamento.