

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

CURSO AL QUE VA DIRIGIDO: 2º DE BACHILLERATO

CARGA HORARIA: 4 HORAS

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

Contenidos de la asignatura

- 1. El empresario, la empresa y su entorno**
- 2. El modelo de negocio y de gestión.**
 - La función comercial.
 - La función productiva. Estructura de costes
 - La función de dirección. La gestión de los recursos humanos.
 - La función financiera
 - La información en la empresa: obligaciones contables. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.
- 3. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.**
- 4. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial**



Metodología de trabajo

La metodología expondrá la Empresa como una Ciencia Social en continua evolución, y se propondrán investigaciones sencillas a realizar en su entorno, que permitirán ver la Empresa como algo cercano, no como una materia abstracta alejada de la realidad.

Se estudiarán casos de empresas actuales y cercanas al alumno

Interés posterior de la asignatura

Esta asignatura tiene interés para el alumno si realiza estudios posteriores relacionados con las Ciencias Sociales (Grados de Derecho, Economía, ADE, Relaciones Laborales o Ciclos de Administración, Secretariado, Informática...) o si va directamente al mundo laboral para comprender la realidad empresarial.

Libro y materiales utilizados

Uso de la prensa económica y materiales audiovisuales e informáticos, que constituye un recurso didáctico imprescindible en la enseñanza de una asignatura de estas características, y cuyo empleo será un instrumento habitual en aula y un hábito a fomentar entre el alumnado, con el fin de analizar y contrastar informaciones diferentes y complementarias sobre la realidad empresarial.