

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

DEL DEPARTAMENTO

ECONOMÍA

CURSO 2024-2025



JEFA DE DEPARTAMENTO: M.^a DEL CARMEN GUTIÉRREZ GONZÁLEZ



ÍNDICE:

1.	PROGRAMACIÓN ECONOMIA Y EMPRENDIMIENTO 4º ESO.....	2
2.	PROGRAMACIÓN EDUCACIÓN FINANCIERA 4º ESO.....	18
3.	PROGRAMACIÓN ECONOMÍA 1º BACHILLERATO.....	33
4.	PROGRAMACIÓN EMPRESA Y DISEÑO DE MODELO DE NEGOCIOS.....	48
5.	PROGRAMACIÓN FUNDAMENTOS Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.....	65



**Junta de
Castilla y León**
Consejería de Educación



IES ARENAS DE SAN PEDRO

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ECONOMÍA Y EMPREDIMIENTO DE 4º ESO



**Junta de
Castilla y León**
Consejería de Educación

PROFESOR: JESÚS PARJA ARIAS



- a) Introducción: conceptualización y características de la materia.
- b) Diseño de la evaluación inicial.
- c) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.
- d) Metodología didáctica.
- e) Secuencia de unidades temporales de programación.
- f) En su caso, concreción de proyectos significativos.
- g) Materiales y recursos de desarrollo curricular.
- h) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.
- i) Actividades complementarias y extraescolares.
- j) Atención a las diferencias individuales del alumnado.
- k) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.
- l) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.



a) Introducción: conceptualización y características de la materia.

La conceptualización y características de la materia Economía y Emprendimiento se establecen en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación secundaria obligatoria en la Comunidad de Castilla y León.

b) Diseño de la evaluación inicial.

<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Instrumento de evaluación</i>	<i>Número de sesiones</i>	<i>Agente evaluador</i>	<i>Observaciones</i>
Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	<i>Prueba escrita</i>	<i>1</i>	<i>Heteroevaluación</i>	En la materia de Economía y emprendimiento no hay ninguna otra asignatura impartida en los cursos anteriores en el centro que tenga una relación directa. Por lo que los contenidos que se abordan en ella son nuevos. No obstante, sí que guarda relación con materias que el alumnado ya ha impartido en cursos anteriores. Para esta evaluación inicial, vamos a ver cuáles son las competencias y conocimientos adquiridos en las materias, especialmente, las de Geografía e Historia y Matemáticas, prestando también atención a la competencia emprendedora en estas materias
Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir	<i>Prueba escrita</i>	<i>1</i>	<i>Heteroevaluación</i>	

c) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.

Las competencias específicas de Economía y Emprendimiento son las establecidas en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competenciales de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.



d) Metodología didáctica.

Métodos pedagógicos (estilos, estrategias y técnicas de enseñanza):

En la metodología se tendrá en cuenta la diversidad del alumnado y se garantizará la personalización del aprendizaje que asegure la igualdad de oportunidades y se facilitará el acceso al aprendizaje a través del diseño de situaciones de aprendizaje interdisciplinares que desplieguen en el aula un amplio abanico de estrategias, actividades, materiales y agrupamientos, favorezcan la implicación del alumnado y respeten y den respuesta a sus necesidades.

Las características propias de la materia hacen necesaria la utilización de distintos estilos de enseñanza y estrategias metodológicas. Se recomienda partir de la exposición por parte del profesor de los contenidos que posteriormente permitan al alumnado adquirir las diferentes competencias relacionadas con la materia que a su vez favorecerán la adquisición de las competencias clave. También será conveniente la utilización de estilos democráticos e integradores que cuenten con la participación tanto del profesorado como del alumnado en la organización, desarrollo y evaluación del proceso de aprendizaje. Estos estilos de enseñanza y estrategias metodológicas se apoyarán en técnicas expositivas para presentar los diferentes contenidos. Se sugiere utilizar mapas conceptuales, recursos visuales para fomentar la creatividad, así como para ordenar y organizar ideas. Una vez expuestos los contenidos se propone la utilización de técnicas como el estudio de casos o los retos que exigirán la investigación del entorno empresarial económico y financiero. Asimismo, es de gran utilidad la utilización de técnicas de descubrimiento que favorecerán el emprendimiento y la representación de roles para testar los prototipos diseñados. La práctica docente debe ir dirigida a promover la autonomía y el autoaprendizaje del alumnado y para ello se recomienda la utilización de recursos y herramientas variados como pueden ser los medios audiovisuales o las Tics, tanto para presentar los diversos contenidos como para que los alumnos expongan sus logros. La materia Economía y Emprendimiento tiene como uno de sus objetivos el desarrollo de un proyecto emprendedor y su introducción en el entorno para lo cual se aconseja desarrollar actividades en grupos flexibles con el fin de que trabajen la comunicación y coordinación. Como métodos concretos se propone usar la observación, el método científico aplicado al emprendimiento mediante la metodología Design Thinking, Lean Start Up y aprendizaje basado en la resolución de problemas.

Tipos de agrupamientos y organización de tiempos y espacios:

Se aconseja la utilización de espacios flexibles de aprendizaje para que cada grupo trabaje de forma independiente y se favorezca un ambiente más creativo. En cuanto a la organización del tiempo es aconsejable que cada sesión incluya actividades de diversos tipos que favorezcan la atención y un mayor aprendizaje del alumnado. Esta materia pretende la utilización de recursos y materiales que favorezcan la participación activa del alumnado para que comprendan el entorno que les rodea y esto les permita el desarrollo proyectos de emprendimiento. El trabajo individual debe alternar con el trabajo cooperativo y en equipo (ya sea en parejas, pequeño o gran grupo), ya que es una vía para la adquisición de ciertos aprendizajes, independientemente de sus aportaciones en el desarrollo emocional, social y de otro tipo. Ese trabajo colaborativo y en equipo lleva asociada habitualmente la incorporación de actividades y tareas de naturaleza diversa en su presentación, desarrollo, ejecución y formato.

De esta manera, estos agrupamientos se realizarán de manera flexible adaptados al desarrollo de las actuaciones previstas. El enfoque competencial precisa de ambientes no jerarquizados y de espacios flexibles. Los diversos espacios físicos deberán permitir estar organizados de manera variable y adaptable para favorecer tanto la interacción y cooperación, la comunicación, la investigación, la experimentación y la creación y el trabajo autónomo del alumnado. Las estructuras de la sesión podrán ser muy variadas: El sistema clásico de inicio de clase para el abordaje de los aspectos teóricos que da



paso al resto de la sesión de trabajo, a la generalización de la fase final de la sesión con carácter conclusivo en la que se presenta el resultado de la sesión de trabajo por parte del alumnado. Algunas clases pueden llegar a desarrollarse como las conocidas clases invertidas, en las que el trabajo individual o algunos procesos de aprendizaje se transfieren fuera del aula y se reserva el tiempo en el aula para dinamizar el intercambio y trabajo de aplicación y colaborativo. En todo caso, deberán tenerse en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado para adaptar las actividades o tareas a su capacidad de atención y trabajo. La secuenciación temporal flexible recogerá tiempos diferenciados para el trabajo individual, para el trabajo en grupo, o, en su caso, para el intercambio y debate. En el trabajo colaborativo tiene especial relevancia, donde los alumnos trabajarán de forma conjunta en los grupos preestablecidos principalmente el aula de informática para la elaboración del proyecto empresarial y la realización de actividades.

e) Secuencia de unidades temporales de programación.

	Título	Fechas y sesiones
PRIMER TRIMESTRE	<i>UD 1 La economía como ciencia</i>	<i>14 sesiones</i>
	<i>UD 2 El entorno económico empresarial</i>	<i>12 sesiones</i>
	<i>UD 3 El mercado</i>	<i>11 sesiones</i>
SEGUNDO TRIMESTRE	<i>UD 4 El entorno social, cultural y ambiental</i>	<i>12 sesiones</i>
	<i>UD 5 Dinero y sistema financiero</i>	<i>12 sesiones</i>
	<i>UD 6 La iniciativa emprendedora</i>	<i>13 sesiones</i>
TERCER TRIMESTRE	<i>UD 7 La actitud creativa</i>	<i>10 sesiones</i>
	<i>UD 8 El proyecto emprendedor</i>	<i>14 sesiones</i>
	<i>UD9 La creación del prototipo</i>	<i>12 sesiones</i>

f) En su caso, concreción de proyectos significativos.

Título	Temporalización por trimestres	Tipo de aprendizaje	Materia / Materias
Proyecto empresarial	Todo el curso	Disciplinar	Economía y emprendimiento

g) Materiales y recursos de desarrollo curricular.

	Editorial	Edición/ Proyecto	ISBN
En su caso, Libros de texto	Edebé	Economía y emprendimiento 4	9788468365220



	Materiales	Recursos
Impresos	Apuntes y fotocopias	
Digitales e informáticos	Econosublime	Excel Word Microsoft Teams Power Point
Medios audiovisuales y multimedia	Videos cortos y canales divulgativos	
Manipulativos		
Otros		

h) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.

Planes, programas y proyectos	Implicaciones de carácter general desde la materia	Temporalización (indicar la SA donde se trabaja)
Plan de Lectura	Incitación a la lectura para la comprensión de contextos específicos de los saberes básicos del currículo. Comprensión de textos e implementación de la expresión escrita y del vocabulario	A lo largo del curso
Plan TIC	Desarrollo de actividades a través de herramientas digitales, facilitando así la adquisición de competencias básicas en TIC	A lo largo del curso
Plan de Atención a la Diversidad	Diseño de actividades que fomenten la participación activa y la colaboración entre los estudiantes. Esto ayuda a construir un ambiente inclusivo y a aprovechar las fortalezas individuales de cada estudiante.	A lo largo del curso



i) Actividades complementarias y extraescolares.

Actividades complementarias y extraescolares	Breve descripción de la actividad	Temporalización (indicar la SA donde se realiza)
Charlas	Charlas virtuales o presenciales de algún profesional del sector financiero, empresarios o de alguna entidad pública (Hacienda, Seguridad Social, ECyL)	1º o 2º trimestre
Visita a empresas	Empresas o instituciones públicas de Ávila, Talavera de la Reina o Madrid	2º trimestre

j) Atención a las diferencias individuales del alumnado.

1) Generalidades sobre la atención a las diferencias individuales:

Formas de representación	Formas de acción y expresión	Formas de implicación
Metodología variada, presentación visual de los contenidos, cambios de formato, sinterización de los contenidos.	Atención individualizada. Actividades esquemáticas que faciliten la síntesis de contenido. Reflexivas, para facilitar la puesta en común en el gran grupo. Individuales y colaborativas para favorecer la coeducación.	Evaluación de los resultados y reelaboración de las metodologías, materiales y recursos empleados. Organización del aula en diferentes agrupaciones para facilitar las dinámicas.

2) Especificidades sobre la atención a las diferencias individuales:

Alumnado	Medidas/ Planes / Adaptación curricular significativa	Observaciones
A	Plan de Enriquecimiento Curricular	Si algún alumno está interesado en un tema en particular, se les dará material complementario que le permita profundizar en ese asunto.

k) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.

Los criterios de evaluación se irán evaluando a lo largo del curso, si algún criterio se suspende a lo largo del curso lo puede recuperar y si no lo recupera un criterio se hará media ponderada con los demás para la nota final.

El alumno superará la 0,5 en alguno de los criterios de evaluación, se redondeará al entero siguiente. La media de los criterios de evaluación debe ser igual o superior a 5 para superar la materia.



Si alguno de los criterios de evaluación no se impartiese, el peso de ese criterio se repartirá entre los criterios que se hayan impartido.

I) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

<i>Instrumentos de evaluación</i>	<i>Momentos en los que se realizará la evaluación</i>	<i>Personas que llevarán a cabo la evaluación</i>
- Pruebas objetivas (orales y/o escritos).	A lo largo del curso, a través del informe memoria realizado al final de cada trimestre	Profesor de la materia
Trabajos y proyectos que se realicen de forma individual o en grupo: Se valora claridad y organización de los trabajos, claridad de conceptos, exposiciones, participación en los debates...en esta materia se realizará un presupuesto personal y diferentes trabajos con su exposición de productos financieros	A lo largo del curso, a través del informe memoria realizado al final de cada trimestre	Profesor de la materia
- Participación en las clases: se trata de valorar la participación del alumno en la clase, sus intervenciones y explicaciones sobre actividades y ejercicios propuestos, teniéndose en cuenta su grado de interés y dedicación.	A lo largo del curso, a través del informe memoria realizado al final de cada trimestre	Profesor de la materia
Resolución de ejercicios, cuestionarios y actividades	A lo largo del curso, a través del informe memoria realizado al final de cada trimestre	Profesor de la materia

Propuestas de mejora:

Se realizarán propuestas de mejora a lo largo del curso, sobre todo después de cada trimestre en las memorias que se realizan de valoración de resultados y al final del curso en la memoria final.



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación

Los criterios de evaluación y los contenidos de Economía y Emprendimiento son los establecidos en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre. Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 10 del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.

<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Peso CE</i>	<i>Contenidos de materia</i>	<i>Contenidos transversales</i>	<i>Instrumento de evaluación</i>	<i>Agente evaluador</i>	<i>SA</i>
1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. (CC1, CE2, CCEC3)	5,56%	A1 B1 B2	CT5 CT7	Prueba escrita	Heteroevaluación	3
				Proyecto	Coevaluación	3
				Guía de observación	Heteroevaluación	3
1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. (CPSAA1, CE2)	5,56%	A1 B1 B2	CT5 CT9	Prueba escrita	Heteroevaluación	3
				Proyecto	Coevaluación	3
				Guía de observación	Heteroevaluación	3
1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas. (CPSAA1, CE2)	3,70%	B3 B4 B5 B8	CT7 CT9	Prueba escrita	Heteroevaluación	4
				Prueba oral	Coevaluación	4
				Guía de observación	Heteroevaluación	4
2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. (CPSAA3, CC1, CE2)	2,78%	B2 C1	CT8 CT15	Prueba escrita	Heteroevaluación	2
				Prueba oral	Autoevaluación	2
				Guía de observación	Heteroevaluación	2



2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. (CCL1, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2)	2,78%	B2 C1	CT2 CT15	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	2
				<i>Prueba oral</i>	<i>Autoevaluación</i>	2
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	2
2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva. (CPSAA3, CC1, CE2)	2,78%	A2 A4	CT15 CT2	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	7
				<i>Prueba oral</i>	<i>Coevaluación</i>	7
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	7
3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida generando retornos sobre la economía de Castilla y León. (STEM3, CC4, CE1, CE3, CCEC1, CCEC3)	3,70%	B3 B4 B5 B8	CT9 CT14	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	4
				<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	4
				<i>Portfolio</i>	<i>Coevaluación</i>	4
3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como, el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas. (STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3)	2,78%	B2 C1	CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	2
				<i>Prueba oral</i>	<i>Coevaluación</i>	2
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	2



3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario. (STEM3, CC4, CE1, CE3)	2,78%	A2 A4	CT6 CT7	Prueba escrita	Heteroevaluación	7
				Proyecto	Heteroevaluación	7
				Guía de observación	Heteroevaluación	7
4.1 Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. (STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2)	8,33%	A2 A4B2 C1 D2 D4 D5 D6 D7	CT4 CT5 CT9 CT14	Prueba escrita	Heteroevaluación	2, 7 y 9
				Proyecto	Coevaluación	2, 7 y 9
				Guía de observación	Heteroevaluación	2, 7 y 9
4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. (CD1, CD2, CE1)	3,70%	B3 B4 B5 B8 C2	CT2 CT5 CT9	Prueba escrita	Heteroevaluación	4
				Proyecto	Autoevaluación	4
				Portfolio	Coevaluación	4
4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. (CD1, CD2, CE2)	3,70%	B2 C3	CT6	Prueba escrita	Heteroevaluación	5
				Proyecto	Coevaluación	5
				Guía de observación	Heteroevaluación	5
5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa. (CCL1, CCL2, CCL3, CC1, CE1, CE2)	2,78%	A2 A4	CT1 CT2 CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	7
				Proyecto	Coevaluación	7
				Guía de observación	Heteroevaluación	7



5.2 Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso. (CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1)	11,11%	D1 D3	CT2 CT9	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	8
				<i>Proyecto</i>	<i>Autoevaluación</i>	8
				<i>Prueba oral</i>	<i>Coevaluación</i>	8
6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, de y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. (CC1, CE1, CE2, CE3)	11,11%	A2 A3 B7	CT9 CT14	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	6
				<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	6
				<i>Portfolio</i>	<i>Coevaluación</i>	6
6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. (STEM1, STEM4, CC1)	3,70%	B2 C3	CT6 T5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	5
				<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	5
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	5
6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. (CE1, CE2)	3,70%	B2 C3	CT14 CT15	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	5
				<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	5
				<i>Portfolio</i>	<i>Autoevaluación</i>	5
6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así	11,11%	B1 B2	CT6 CT14	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	1



como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos. (STEM1, STEM4, CC1)				<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	1
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	1
7.1 Valorar la contribución del prototipo final, tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. (STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2)	2,78%	D2 D4 D5 D6 D7	CT6 CT9	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	9
				<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	9
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	9
7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. (STEM3, CPSAA3, CPSAA5, CE3)	2,78%	D2 D4 D5 D6 D7	CT6 CT9	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	9
				<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	9
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	9
7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma. (STEM3, CE3)	2,78%	D2 D4 D5 D6 D7	CT5 CT9	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	9
				<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	9
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	9



ANEXO I. CONTENIDOS DE ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO DE 4º DE ESO

A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.

- A.1. El Perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.
- A.2. Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o *Design thinking* y otras metodologías de innovación ágil.
- A.3. Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.
- A.4. Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.

B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.

- B.1. La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.
- B.2. El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno.
- B.3. El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.
- B.4. Sectores productivos, y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.
- B.5. Economía regional y el entorno de Castilla y León. Análisis sectorial. El tejido empresarial de Castilla y León. Análisis del contexto: recursos naturales, tradiciones y otras manifestaciones culturales castellanoleonesas con valor para el emprendedor.
- B.6. Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.
- B.7. La visión emprendedora.
- B.8. La realidad económico-empresarial de Castilla y León. La visión emprendedora en Castilla y León. Índice GEM. Perfil del emprendedor, grado de emprendimiento regional.

C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.

- C.1. Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.
- C.2. Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.
- C.3. Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.

D. La realización del proyecto emprendedor.

- D.1. El reto o desafío como objetivo. Del reto a la idea de un proyecto emprendedor. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.
- D.2. El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor.
- D.3. Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado



rápido.

- D.4. Métodos de análisis de la competencia.
- D.5. Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.
- D.6. Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.
- D.7. Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial

ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE ESO

- CT1. La comprensión lectora.
- CT2. La expresión oral y escrita.
- CT3. La comunicación audiovisual.
- CT4. La competencia digital.
- CT5. El emprendimiento social y empresarial.
- CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.
- CT7. La educación emocional y en valores.
- CT8. La igualdad de género.
- CT9. La creatividad
- CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.
- CT11. Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.
- CT12. Educación para la salud.
- CT13. La formación estética.
- CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.
- CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.



**Junta de
Castilla y León**
Consejería de Educación



PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE EDUCACIÓN FINANCIERA DE 4º ESO



**Junta de
Castilla y León**
Consejería de Educación

PROFESOR: JESÚS PAREJA ARÍAS



- a) Introducción: conceptualización y características de la materia.
- b) Diseño de la evaluación inicial.
- c) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.
- d) Metodología didáctica.
- e) Secuencia de unidades temporales de programación.
- f) En su caso, concreción de proyectos significativos.
- g) Materiales y recursos de desarrollo curricular.
- h) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.
- i) Actividades complementarias y extraescolares.
- j) Atención a las diferencias individuales del alumnado.
- k) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.
- l) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

a) Introducción: conceptualización y características de la materia.

La conceptualización y características de la materia Educación Financiera se establecen en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación secundaria obligatoria en la Comunidad de Castilla y León.

b) Diseño de la evaluación inicial.

<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Instrumento de evaluación</i>	<i>Número de sesiones</i>	<i>Agente evaluador</i>	<i>Observaciones</i>
Transferir adecuadamente la información y el conocimiento por medio de narraciones, pósters, presentaciones, exposiciones orales, medios audiovisuales y otros productos.	<i>Guía de observación</i>	<i>1</i>	<i>Heteroevaluación</i>	Esta materia no ha tenido criterios de evaluación que se hayan desarrollado de forma específica en otras materias de cursos anteriores, porque los alumnos no han cursado ninguna materia específica de Economía. Los alumnos de forma interdisciplinar si han desarrollado de forma inicial algunos criterios de evaluación.
Identificar conexiones coherentes entre las matemáticas y otras materias resolviendo problemas contextualizados.	<i>Prueba escrita</i>	<i>1</i>	<i>Heteroevaluación</i>	
Establecer conexiones y relaciones entre los conocimientos e informaciones adquiridos, elaborando síntesis interpretativas y explicativas, mediante informes, estudios o dossiers informativos, que reflejen un dominio y consolidación de los contenidos tratados	<i>Prueba oral</i>	<i>1</i>	<i>Coevaluación</i>	

c) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.

Las competencias específicas de Educación Financiera son las establecidas en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competenciales de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.

d) Metodología didáctica.

Métodos pedagógicos (estilos, estrategias y técnicas de enseñanza):

La metodología empleada se adecuará a las nuevas necesidades educativas, y se trabajará todas las competencias que capaciten al alumnado para ejercer la ciudadanía global. Partiendo de la labor expositiva, se completará el proceso de enseñanza-aprendizaje con otras técnicas de carácter más activo, en las que se fomentará en la medida de lo posible el descubrimiento por parte de los propios alumnos de los conocimientos que se quiere que adquieran, utilizando el trabajo por proyectos, el aprendizaje basado en problemas, el trabajo cooperativo, y otras técnicas que favorezcan las habilidades blandas. En la metodología también se tendrá en cuenta la diversidad del alumnado y se garantizará la personalización del aprendizaje que asegure la igualdad de oportunidades y se facilitará el acceso al aprendizaje a través del diseño de situaciones de aprendizaje interdisciplinares que desplieguen en el aula un amplio abanico de estrategias, actividades, materiales y agrupamientos, favorezcan la implicación del alumnado y respeten y den respuesta a sus necesidades.

Partiendo de situaciones reales y próximas, se propiciará que los alumnos realicen cálculos financieros reales, simulen los efectos de las distintas opciones financieras y se introduzcan en el uso de herramientas que permitan la valoración precisa de las alternativas consideradas, una mayor comprensión del funcionamiento de los productos y de los servicios financieros, y el adecuado conocimiento de las implicaciones que las decisiones que se tomen tienen en la situación financiera personal. Se realizará un tratamiento lúdico de los contenidos, procurando el empleo de juegos y se fomentará de la producción de conocimiento empleando recursos audiovisuales. El propio espíritu de la materia implica el uso de metodologías que potencien el espíritu crítico o de la capacidad de cuestionar dogmas y afrontar realidades. Se desarrollará una secuencia metodológica que ponga en práctica técnicas de diagnóstico inicial con el objeto de presentar la unidad, orientar, motivar al alumnado, además se podría seguir con técnicas de tipo expositivo por parte del profesor, apoyadas, siempre que sea posible, por medios audiovisuales; finalmente, se sugiere que el alumnado pueda poner en práctica lo aprendido a través de actividades, debates, casos, simulaciones o proyectos que integren varios tipos de contenido y que movilicen las competencias clave

Tipos de agrupamientos y organización de tiempos y espacios:

Con el objeto aplicar los principios pedagógicos que marca la enseñanza secundaria obligatoria, se trabajara la materia bajo dos agrupamientos genéricos: trabajo individual para que alumnado comprenda los contenidos planteados y trabajo en pequeño grupo para aplicar lo aprendido a la resolución de problemas complejos a los que se enfrenta la ciudadanía global. Esta división puede contribuir a fortalecer las competencias clave y a conseguir la motivación e implicación del alumnado en la materia. En concreto:

-El trabajo individual o sin agrupación: proporciona, entre otras cosas, iniciativas propias, creatividad, originalidad y organización personal.

- El trabajo en pequeños grupos: este agrupamiento permite un gran dinamismo y en él se incentivan los hábitos de trabajo en grupo, los compromisos interpersonales, así como la participación en proyectos colectivos. Se realizará en grupos proyectos, presupuestos personales, simulaciones de ventas de productos financieros...

El trabajo individual se alternará con el trabajo cooperativo y en pequeños grupos, ya que es una vía para la adquisición de ciertos aprendizajes, independientemente de sus aportaciones en el desarrollo emocional, social y de otro tipo.

Ese trabajo colaborativo y en equipo lleva asociada habitualmente la incorporación de actividades y tareas de naturaleza diversa en su presentación, desarrollo, ejecución y formato. El enfoque



competencial precisa de ambientes no jerarquizados y de espacios flexibles. El aula de informática que es donde se impartirá la materia permitirá estar organizados de manera variable y adaptable para favorecer tanto la interacción y cooperación, la comunicación, la investigación, la experimentación y la creación y el trabajo autónomo del alumnado.

Las estructuras de la sesión podrán ser muy variadas: El sistema clásico de inicio de clase para el abordaje de los aspectos teóricos por parte del profesor y se da paso al resto de la sesión de trabajo en la que se presentará el resultado de la sesión de trabajo por parte del alumnado. Algunas clases se desarrollarán trabajos, proyectos, en las que el trabajo será individual o en grupo por parte del alumno y el profesor actuará de guía, apoyo para dinamizar el intercambio y trabajo de aplicación y colaborativo. Se realizarán simulaciones de presupuestos personales, ventas y compras de productos financieros y seguros. En la Bolsa de Valores realizaremos un Juego de Simulación de compra y venta de valores (acciones, oro, divisas...

En todo caso, deberán tenerse en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado para adaptar las actividades o tareas a su capacidad de atención y trabajo.).

La secuenciación temporal flexible recogerá tiempos diferenciados para el trabajo individual, para el trabajo en grupo, o, en su caso, para el intercambio y debate.

e) Secuencia de unidades temporales de programación.

	Título	Fechas y sesiones
PRIMER TRIMESTRE	<i>UD 1. La escasez y la economía</i>	<i>8 sesiones</i>
	<i>UD 2 Los mercados</i>	<i>12 sesiones</i>
SEGUNDO TRIMESTRE	<i>UD 3. El dinero y los instrumentos financieros</i>	<i>8 sesiones</i>
	<i>UD 4 Planificación financiera</i>	<i>8 sesiones</i>
	<i>UD 5. Productos financieros</i>	<i>8 sesiones</i>
TERCER TRIMESTRE	<i>UD 6. Indicadores macroeconómicos</i>	<i>8 sesiones</i>
	<i>UD 7. El sector público y las finanzas</i>	<i>8 sesiones</i>
	<i>UD 8. El contexto global y la economía regional</i>	<i>8 sesiones</i>

f) En su caso, concreción de proyectos significativos.

Título	Temporalización por trimestres	Tipo de aprendizaje	Materia / Materias
Mercadillo navideño	1º trimestre	Interdisciplinar	Educación Financiera/ Lengua

g) Materiales y recursos de desarrollo curricular.

Esta materia no dispone de libro de texto, y se irá dando distintos materiales para que el alumnado pueda seguir la materia



	Materiales	Recursos
Impresos	Apuntes y fotocopias	
Digitales e informáticos	Manual del alumno Educación Financiera Organización Internacional del Trabajo Educación Financiera en la ESO Comisión Nacional de Valores Econosublime Educación Financiera J. Sande	Manual para no tirar dinero y ahorrar energía Gobierno Extremadura Microsoft Teams Word Excel
Medios audiovisuales y multimedia	Videos cortos, canales divulgativos	
Manipulativos		
Otros		

h) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.

Planes, programas y proyectos	Implicaciones de carácter general desde la materia	Temporalización (indicar la UD donde se trabaja)
Plan TIC	Desarrollo de actividades a través de herramientas digitales, facilitando así la adquisición de competencias básicas en TIC	A lo largo del curso
Plan de Lectura	Incitación a la lectura para la comprensión de contextos específicos de los saberes básicos del currículo. Comprensión de textos e implementación de la expresión escrita y del vocabulario	A lo largo del curso
Plan de Atención a la Diversidad	Diseño de actividades que fomenten la participación activa y la colaboración entre los estudiantes. Esto ayuda a construir un ambiente inclusivo y a aprovechar las fortalezas individuales de cada estudiante.	A lo largo del curso



i) Actividades complementarias y extraescolares.

Actividades complementarias y extraescolares	Breve descripción de la actividad	Temporalización (indicar la SA donde se realiza)
Charlas	Charlas virtuales o presenciales de algún profesional del sector financiero, empresarios o de alguna entidad pública (Hacienda, Seguridad Social, EcyL)	1º o 2º trimestre
Visitas a empresas	Empresas o instituciones públicas de Ávila, Talavera de la Reina o Madrid	2º Trimestre
Mercado Solidario Navideño	Venta de libros de 2ª mano, con el fin de recaudar fondos para donar a una ONG	1º trimestre

j) Atención a las diferencias individuales del alumnado.

1) Generalidades sobre la atención a las diferencias individuales:

Formas de representación	Formas de acción y expresión	Formas de implicación
Metodología variada, presentación visual de los contenidos, cambios de formato, sintonización de los contenidos.	Atención individualizada. Actividades esquemáticas que faciliten la síntesis de contenido. Reflexivas, para facilitar la puesta en común en el gran grupo. Individuales y colaborativas para favorecer la coeducación.	Evaluación de los resultados y reelaboración de las metodologías, materiales y recursos empleados. Organización del aula en diferentes agrupaciones para facilitar las dinámicas.

2) Especificidades sobre la atención a las diferencias individuales:

Alumnado	Medidas/ Planes / Adaptación curricular significativa	Observaciones
A	Plan de Enriquecimiento Curricular	Si algún alumno está interesado en un tema en particular, se les dará material complementario que le permita profundizar en ese asunto.

k) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.

Los criterios de evaluación se irán evaluando a lo largo del curso, si algún criterio se suspende a lo largo del curso lo puede recuperar y si no lo recupera un criterio se hará media ponderada con los demás para la nota final.

El alumno superará la 0,5 en alguno de los criterios de evaluación, se redondeará al entero siguiente. La media de los criterios de evaluación debe ser igual o superior a 5 para superar la materia.

Si alguno de los criterios de evaluación no se impartiese, el peso de ese criterio se repartirá entre los criterios que se hayan impartido.

l) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

<i>Instrumentos de evaluación</i>	<i>Momentos en los que se realizará la evaluación</i>	<i>Personas que llevarán a cabo la evaluación</i>
-Pruebas objetivas (orales y/o escritos).	A lo largo del curso, a través del informe memoria realizado al final de cada trimestre	Profesor de la materia,
Trabajos y proyectos que se realicen de forma individual o en grupo: Se valora claridad y organización de los trabajos, claridad de conceptos, exposiciones, participación en los debates...en esta materia se realizará un presupuesto personal y diferentes trabajos con su exposición de productos financieros.	A lo largo del curso, a través del informe memoria realizado al final de cada trimestre	Profesor de la materia
- Participación en las clases: se trata de valorar la participación del alumno en la clase, sus intervenciones y explicaciones sobre actividades y ejercicios propuestos, teniéndose en cuenta su grado de interés y dedicación.	A lo largo del curso, a través del informe memoria realizado al final de cada trimestre	Profesor de la materia
Resolución de ejercicios, cuestionarios y actividades	A lo largo del curso, a través del informe memoria realizado al final de cada trimestre	Profesor de la materia



Propuestas de mejora:

Se realizarán propuestas de mejora a lo largo del curso, sobre todo después de cada trimestre en las memorias que se realizan de valoración de resultados y al final del curso en la memoria final.



Los criterios de evaluación y los contenidos de Educación Financiera son los establecidos en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre. Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 10 del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.

Criterios de evaluación	Peso CE	Contenidos de materia	Contenidos transversales	Instrumento de evaluación	Agente evaluador	UD
1.1 Comprender el problema de la escasez, identificando sus características y sus causas. (CCL2, CCL3, CD1, CPSAA1, CC3, CE1).	6,25%	A1.1	CT1 CT2 CT4 CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	1
				Portfolio	Coevaluación	
				Guía de observación	Heteroevaluación	
1.2 Conocer los criterios que intervienen en la toma de decisiones económicas de manera individual, evaluando las consecuencias en la sociedad. (CCL1, CC3, CE1).	12,5%	A1.1 A1.2	CT2 CT5 CT14	Prueba escrita	Heteroevaluación	1 y 2
				Portfolio	Autoevaluación	
				Guía de observación	Heteroevaluación	
1.3 Entender el funcionamiento de los mercados, analizando la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en ellos. (CCL2, CCL3, STEM1, CD1).	12,5%	A1.3	CT1 CT2 CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	2 y 3
				Proyecto	Coevaluación	
				Guía de observación	Heteroevaluación	
1.4 Reconocer la importancia del dinero analizando sus funciones y valorando su importancia como bien que favorece el desarrollo y la riqueza. (CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC3).	6,25%	A1.4	CT2 CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	3
				Portfolio	Coevaluación	
				Guía de observación	Heteroevaluación	
2.1 Analizar con espíritu crítico el comportamiento individual en las decisiones de consumo, identificando las repercusiones que pueden tener	6,25%	A.2.1 A.2.3	CT14 CT2	Prueba escrita	Heteroevaluación	4
				Cuaderno del alumno	Autoevaluación	



sobre la situación financiera personal. (CCL2, CPSAA1, CPSAA2, CC4).				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	
2.2 Planificar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales, formulando un presupuesto aplicable al ámbito familiar (CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CE2, CE3).	12,5%	A.2.2	CT11 CT4 CT7 CT14	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	4
				<i>Portfolio</i>	<i>Autoevaluación</i>	
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	
2.3 Proponer diferentes posibilidades de ahorro y de inversión familiar, adaptadas a contextos sociales distintos, aplicando los conocimientos financieros adquiridos. (CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CE2, CE3).	6,25%	A2.4	CT2 CT9	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	5
				<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	
2.4 Conocer los principales intermediarios financieros y la banca ética, valorando las acciones financieras más habituales, para planificar las propias finanzas y tomar decisiones financieras con sentido crítico y responsabilidad. (CCL2, CCL3, CD1, CC4, CE2).	6,25%	A2.5 A2.6 A2.7 A2.8	CT14 CT2 CT7	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	3 y 5
				<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	
3.1 Conocer e interpretar los diferentes indicadores macroeconómicos de una economía estableciendo relaciones entre ellas para determinar sus repercusiones financieras personales y globales. (CCL1, CCL3, STEM2, CD1, CPSAA4, CC3).	6,25%	A.3 A.4	CT2 CT4	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	6
				<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	
3.2 Valorar la intervención del Estado y las implicaciones financieras de sus decisiones,	6,25%	A.7 A.8	CT1 CT2 CT14	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	7



analizando con sentido crítico las consecuencias que tienen sus actuaciones en beneficio de una sociedad más justa y equitativa. (CCL1, CCL3, CD1, CPSAA4, CC3)		A.9		Portfolio	<i>Coevaluación</i>	
				Guía de observación	<i>Heteroevaluación</i>	
3.3 Reflexionar sobre la importancia de unas finanzas personales y globales responsables, planteando soluciones de naturaleza financiera que respondan a necesidades individuales y colectivas. (CCL1, STEM2, CCEC3)	6,25%	A.5 A.6	CT5 CT2 CT7	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	7
				Portfolio	Autoevaluación	
				Guía de observación	<i>Heteroevaluación</i>	
4.1 Valorar la importancia de las políticas europeas en nuestra región identificando los diferentes fondos europeos y las oportunidades que ofrecen para su desarrollo económico y social. (CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1)	6,25%	A.10	CT5 CT14	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	8
				Proyecto	<i>Coevaluación</i>	
				Guía de observación	<i>Heteroevaluación</i>	
4.2 Comprender las principales características de la economía regional y/o local, analizando con sentido crítico textos recogidos de diferentes fuentes primarias o secundarias, de la prensa física o virtual. (CCL2, CCL3, CD1, CC1, CC2, CC3, CC4)	6,25%	C.1 C.2	CT6 CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	8
				Proyecto	<i>Coevaluación</i>	
				Guía de observación	<i>Heteroevaluación</i>	
5.1 Proponer iniciativas de carácter financiero que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad. partiendo de los retos que plantea la economía	6,25%	A.9 A.10	CT5 CT15	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	5
				Proyecto	<i>Coevaluación</i>	



regional o local. (CCL2, CCL5, CD1, CPSAA1, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1)				<i>Guía observación</i>	<i>de</i>	<i>Heteroevaluación</i>	
--	--	--	--	-----------------------------	-----------	-------------------------	--



ANEXO I. CONTENIDOS DE EDUCACIÓN FINANCIERA DE 4º DE ESO

A. La economía y las finanzas personales

A.1. Aspectos básicos de la economía.

A.1.1. El objeto de la economía. Necesidades y escasez.

A.1.2. El flujo circular de la renta.

A.1.3. El funcionamiento de los mercados.

A.1.4. El dinero. Funciones y clases. Monedas sociales.

A.2. Finanzas personales.

A.2.1. La educación financiera y su importancia.

A.2.2. Motivaciones para el consumo. Consumo inteligente.

A.2.3. Presupuesto familiar. Ingresos y gastos. Planificación.

A.2.4. El ahorro y la inversión.

A.2.5. Entidades financieras. Bancos, cooperativas de crédito, aseguradoras.

A.2.6. Servicios bancarios básicos: Cuentas bancarias, productos de financiación e inversión familiar y empresarial. La banca ética.

A.2.7. Herramientas de pago tradicionales y virtuales; tarjetas de crédito, débito, virtuales, monedero virtual.

A.2.8. Monedas digitales; criptomonedas y monedas virtuales.

B. La Macroeconomía y las finanzas en un mundo global.

A.3. Conceptos básicos de macroeconomía.

A.4. Macromagnitudes e indicadores: El Producto Interior Bruto.

A.5. El dinero, su precio y su repercusión en la economía.

A.6. La inflación y el IPC como medidor de la evolución de precios.

A.7. El mercado de trabajo: tasas de empleo y desempleo, temporalidad y salario mínimo.

A.8. El sector público y los indicadores básicos de la política fiscal. Déficit y Deuda Pública.

A.9. La distribución de la renta, su medición e implicaciones.

A.10. Importancia de la Educación Financiera en los ODS.

C. Aspectos financieros de la economía regional en el contexto global.

C.1. La Unión Europea y su impacto sobre la economía nacional, regional y local.

C.2. Indicadores económicos básicos de Castilla y León. La gestión de los fondos europeos en Castilla y León. El sector financiero.



ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE ESO

- CT1. La comprensión lectora.
- CT2. La expresión oral y escrita.
- CT3. La comunicación audiovisual.
- CT4. La competencia digital.
- CT5. El emprendimiento social y empresarial.
- CT6. El fomento del espíritu crítico y científico.
- CT7. La educación emocional y en valores.
- CT8. La igualdad de género.
- CT9. La creatividad
- CT10. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.
- CT11. Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.
- CT12. Educación para la salud.
- CT13. La formación estética.
- CT14. La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.
- CT15. El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.



**Junta de
Castilla y León**
Consejería de Educación



IES ARENAS DE SAN PEDRO

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ECONOMÍA DE 1º BACHILLERATO



**Junta de
Castilla y León**
Consejería de Educación

PROFESORA: M^a DEL CARMEN GUTIÉRREZ GONZÁLEZ



- a) Introducción: conceptualización y características de la materia.
- b) Diseño de la evaluación inicial.
- c) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.
- d) Metodología didáctica.
- e) Secuencia de unidades temporales de programación.
- f) En su caso, concreción de proyectos significativos.
- g) Materiales y recursos de desarrollo curricular.
- h) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.
- i) Actividades complementarias y extraescolares.
- j) Atención a las diferencias individuales del alumnado.
- k) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.
- l) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

a) Introducción: conceptualización y características de la materia.

La conceptualización y características de la materia Economía se establecen en el anexo III del *Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León*.

b) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.

Las competencias específicas de Economía son las establecidas en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competenciales de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

c) Metodología didáctica.

Métodos pedagógicos (estilos, estrategias y técnicas de enseñanza):

Desde un punto de vista **metodológico** la Economía como Ciencia Social, debo centrar la atención en que el alumnado sea capaz de adquirir unos conocimientos que le permitan interpretar los fenómenos sociales y económicos.

Los alumnos que cursan Economía proceden la mayor parte de 4^a ESO de del itinerario de Ciencias Sociales y han cursado bien la materia denominada Economía y Emprendimiento o/y Educación Financiera, pero tengo tres alumnos que no lo han cursado porque son del itinerario de Ciencias.

Así que, en principio detectaré las posibles diferencias individuales para diseñar la metodología más adecuada que contemple la atención personal al alumno y al grupo.

Aplicare el **método expositivo** que se fundamenta en la trasmisión del saber, en el que seré un agente determinante en el aprendizaje, junto con el **método intuitivo** que intentare acercarme lo más posible a la realidad inmediata del alumno, partiendo de la realización de unas actividades experimentales que le implique de una forma activa, y mediante el diseño de otras que requieran una colaboración con sus compañeros. Estas **técnicas y estrategias** de enseñanza serán activas mientras que me convierto en el orientador del aprendizaje del alumno. Todo ello, contribuirá a lograr una verdadera motivación del alumno.

En referencia a los estilos de aprendizaje la forma de razonamiento con **métodos deductivos** en los que presentaré los conceptos, principios o afirmaciones de cada bloque temático (actividad productiva, política monetaria, mercado oligopolístico, etc.) de los que se extraerán unas conclusiones y consecuencias, para posteriormente aplicarlas a casos particulares de la actualidad económica extraídas de la consulta de noticias en medios audiovisuales y escritos (periódicos y revistas económicas online). De esta forma el alumnado verá la Economía como algo cercano y en continua evolución.

El **método intuitivo**, como método activo por excelencia lo aplicare al análisis de hechos y datos económicos concretos, pasados o presentes, (variaciones en datos de empleo, precios energéticos, o tipos de interés...), además de análisis de experiencias y observaciones del entorno del propio alumno, para que así le ayude a alcanzar un razonamiento globalizado.

La utilización de métodos analógicos o comparativos permitirá un análisis más profundo para la comprensión de determinados hechos y situaciones, referidos a los problemas económicos (empleo,



inflación, crecimiento, deuda, etc.) entre distintas zonas geográficas de nuestro país, de la Unión Europea y del resto del mundo.

Los recursos metodológicos a emplear se organizarán en una serie de estrategias de enseñanza-aprendizaje principalmente heurísticas, y de aproximación razonada, que diseñare para que conduzcan al alumno a descubrir y a resolver por sí mismo, los problemas que se le planteen, y a generar posibles soluciones. El análisis y comentario de textos, de noticias económicas, la búsqueda y consulta de diversas fuentes de información, (INE, EUROSTAT...) que ofrecen datos y tendencias sobre las principales magnitudes económicas y de contabilidad nacional (PIB, Renta, balanza comercial...), serán herramientas útiles para conseguir esta formación en la que para ello se hace necesario y aconsejable el uso de las tecnologías de la comunicación e información.

Tipos de agrupamientos y organización de tiempos y espacios:

En todos los bloques temáticos se diferenciar contenidos en los que se pueden utilizar varias formas de participación Individual, en grupos pequeños y el grupo clase.

La participación del alumnado es la base fundamental de la motivación por lo que realizare por un lado actividades individuales, y por otro, trabajos de investigación en grupos pequeños (2 o 3 alumnos) que expondrán públicamente ante el resto del alumnado.

En la realización y exposición de estas actividades se fomentará el uso de herramientas ofimáticas básicas para la investigación, realización y exposición de trabajos y se valorará la correcta expresión oral.

Es importante que posteriormente se someta a un pequeño debate en clase procurando la interacción educativa, así conseguiremos fomentar en el alumnado el desarrollo y sentimiento de respeto por opiniones distintas, de tal manera, que posibilite el ejercicio de la socialización y convivencia. Temas de actualidad como la economía del bienestar, el desarrollo sostenible, la intervención del Estado, son claros ejemplos de aplicación de estos objetivos.

d) Secuencia de unidades temporales de programación.

	Título	Fechas y sesiones
PRIMER TRIMESTRE	<i>UD 1: Economía: la ciencia de las decisiones</i>	<i>8 sesiones</i>
	<i>UD 2: Crecimiento y organización</i>	<i>10 sesiones</i>
	<i>UD 3: Producción</i>	<i>10 sesiones</i>
	<i>UD 4: El mercado</i>	<i>10 sesiones</i>
	<i>UD 5: Tipos de mercado</i>	<i>9 sesiones</i>
SEGUNDO TRIMESTRE	<i>UD 6: El papel del Estado</i>	<i>8 sesiones</i>
	<i>UD 7: Indicadores y equilibrio macroeconómico</i>	<i>12 sesiones</i>
	<i>UD 8: El mercado de trabajo</i>	<i>8 sesiones</i>
	<i>UD 9: Las cuentas del Estado</i>	<i>7 sesiones</i>
TERCER TRIMESTRE	<i>UD 10: El dinero y la política monetaria</i>	<i>8 sesiones</i>
	<i>UD 11: El sistema financiero</i>	<i>10 sesiones</i>
	<i>UD 12: El comercio internacional y la globalización</i>	<i>8 sesiones</i>
	<i>UD 13: Desequilibrios de la economía mundial</i>	<i>8 sesiones</i>



e) Materiales y recursos de desarrollo curricular.

	<i>Editorial</i>	<i>Edición/ Proyecto</i>	<i>ISBN</i>
En su caso, Libros de texto	McGraw Hill		9788448627447

	<i>Materiales</i>	<i>Recursos</i>
Impresos	<ul style="list-style-type: none"> Ejercicios elaborados por el profesor: Es un material didáctico diseñado previamente para ser utilizado como apoyo a la labor docente. Textos económicos, viñetas y artículos científicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Prensa nacional e internacional (El País, El Mundo, El Confidencial, El Economista) Revistas Económica (Actualidad Económica) Artículos de opinión
Digitales e informáticos	<ul style="list-style-type: none"> Apuntes y actividades digitales Ecosublime. Portfolio digital Aplicaciones informáticas educativas: “Kahoot”, “Genially” o “Canva”. Presentaciones en diapositivas PowerPoint Plataformas digitales del centro: Aula virtual de Educacyl.(Moodle) para colgar actividades por parte del profesor y realizar y mandar actividades por el alumno. 	<ul style="list-style-type: none"> Paquete Microsoft Office 365. Ordenador, paneles táctiles y/o proyector con acceso a internet Aula de informática.
Medios audiovisuales y multimedia	<ul style="list-style-type: none"> Vídeos, documentales sobre temas de Economía de YouTube Audio libros y podcast de empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Películas y documentales de diferentes plataformas. Podcast. Dispositivo con grabadora de imagen y sonido. Cámara.



f) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.

<i>Planes, programas y proyectos</i>	<i>Implicaciones de carácter general desde la materia</i>	<i>Temporalización</i>
Plan TIC	Desarrollo de actividades a través de herramientas digitales, facilitando así la adquisición de competencias básicas en TIC	UD 6, 8, 9, 11, 12 y 13
Plan de Lectura	Incitación a la lectura para la comprensión de textos específicos de economía y de la realidad económica. Comprensión de textos e implementación de la expresión escrita y del vocabulario técnico.	En todas.
Plan de Atención a la Diversidad	Diseño de diferentes tipos de actividades que fomenten la participación y la colaboración entre los alumnos con distintas capacidades o intereses. Esto ayuda a construir un ambiente inclusivo y a aprovechar las fortalezas individuales de cada estudiante.	En todas.

g) Actividades complementarias y extraescolares.

<i>Actividades complementarias y extraescolares</i>	<i>Breve descripción de la actividad</i>	<i>Temporalización</i>
Visitas a empresas.	Visita a empresas del entorno	2º trimestre.
Charlas virtuales o presenciales	Profesionales de finanzas, empresarios o de alguna entidad pública (Hacienda, Seguridad Social, ECYL...)	1º y 2º trimestre
Bolsa y Mercado de Valores en Madrid	Visita al palacio de la Bolsa	2º trimestre
Olimpiadas de Economía	Olimpiada de Economía en la USA	2º trimestre



h) Atención a las diferencias individuales del alumnado.

1) Generalidades sobre la atención a las diferencias individuales:

<i>Formas de representación</i>	<i>Formas de acción y expresión</i>	<i>Formas de implicación</i>
Metodología variada, presentación visual de los contenidos, cambios de formato, sinterización de los contenidos. Para ello utilizare el aula virtual Moodle	Atención individualizada. Actividades esquemáticas que faciliten la síntesis de contenido. Reflexivas, para facilitar la puesta en común en el gran grupo. Individuales y colaborativas para favorecer la coeducación.	Autoevaluación de los resultados y reelaboración de las metodologías, materiales y recursos empleados.

2) Especificidades sobre la atención a las diferencias individuales:

<i>Alumnado</i>	<i>Adaptación curricular de acceso /no significativa</i>	<i>Observaciones</i>
Alumno que tenga alguna discapacidad física	Adaptación curricular de acceso	Este año no tenemos ningún alumno con problemas de acceso (problemas visuales, sordos...)
Alumno que falte por motivos de enfermedad	Adaptación curricular no significativa Adaptación de las fechas de entrega de actividades, exámenes o presentaciones. Si un CE no queda suficientemente evaluado se compensará con un aumento de la ponderación de otro CE	Imprescindible presentación de justificante médico, certificado judicial, etc. Para la realización en otra fecha de presentaciones de trabajos o pruebas escritas. Salvo los extraordinarios que no se harán fuera de fecha.
Capacidades diferentes, déficit de atención, u Otros condicionantes físicos que dificulten el normal seguimiento de clases.	Adaptación curricular no significativa Adaptaciones de tiempo de realización de actividades, utilización de diferentes sistemas de aprendizaje y evaluación diferentes en función de la situación de cada alumno.	Informe que acredite la situación diferencial del alumno y la necesidad de incorporación de métodos diferentes.

i) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.

Los criterios de evaluación se irán evaluando a lo largo del curso, si algún criterio a lo largo del curso lo suspende se puede recuperar y si el alumno no recupera algún criterio se hará la media ponderada con los demás criterios, para obtener la nota final.

El alumno aprobará la materia en la evaluación ordinaria si calculando la media ponderada de todos los criterios de evaluación obtiene 5 o más. El redondeo de la nota es un punto por encima, si la nota decimal de los criterios está por encima de 0,5.

Si alguno de estos criterios de evaluación quedará sin evaluar, el valor de estos criterios se repartirá de forma ponderada y proporcional entre el resto de los criterios.



La prueba extraordinaria se realizará a los alumnos que no superen los criterios de evaluación y se basará en una única prueba escrita igual para todos los alumnos, la fecha y el tiempo de duración de la prueba será fijado por el centro.

j) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Instrumentos de evaluación</i>	<i>Momentos en los que se realizará la evaluación</i>	<i>Personas que llevarán a cabo la evaluación</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Resultado de las distintas evaluaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación directa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe – memoria de la asignatura realizado al final de cada trimestre 	<ul style="list-style-type: none"> • Profesor de la materia y resto de los componentes del Departamento.
<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia de los materiales y recursos empleados para cada unidad de trabajo o situación de aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Al finalizar el curso académico, como herramienta de control final la memoria de final de curso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Profesor de la materia
<ul style="list-style-type: none"> • Adecuación de las metodologías didácticas con los espacios, el grupo, los materiales y recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación y cuestionarios orales y escritos a los alumnos 	<ul style="list-style-type: none"> • A lo largo del curso 	<ul style="list-style-type: none"> • Profesor de la materia
<ul style="list-style-type: none"> • Correlación de los tiempos y las unidades didácticas planteadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diario del docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • A lo largo del curso 	<ul style="list-style-type: none"> • Profesor de la materia

Propuestas de mejora:

Las propuestas de mejora se plantearán durante el desarrollo del curso académico y muy especialmente al finalizar el mismo. Es en este momento cuando se tendrá una visión de conjunto clara sobre la idoneidad de la programación y se podrán proponer mejoras para el curso siguiente.



Los criterios de evaluación y los contenidos de Economía son los establecidos en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 9 del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

1.2.1. Identifica de forma clara el problema de la escasez a través del binomio: necesidades ilimitadas–recursos escasos. Criterios de evaluación	Peso CE	Contenidos de materia	Contenidos transversales	Instrumento de evaluación	Agente evaluador	UD
1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas. (CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2)	7,15%	A3 A5 A6 C5	CT1, CT4 Y CT5	Guía de observación	Heteroevaluación	2, 6, 7 y 13
				Trabajo de investigación	Coevaluación	
				Prueba escrita	Heteroevaluación	
1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo. (CCL2, STEM2, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2)	4,76%	A1	CT1, CT2, CT3 Y CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	1 y 2
				Prueba práctica	Autoevaluación	
				Prueba oral	Coevaluación	
1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva por los agentes económicos, analizando el impacto que tienen en la sociedad. (STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CCEC3.2)	4,76%	A2 D1	CT2 Y CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	1 y 2
				Cuaderno del alumno	Autoevaluación	
				Prueba oral	Heteroevaluación	
2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo. (CCL2, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1)	7,15%	B3	CT1,CT3,CT4 Y CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	6
				Prueba oral	Coevaluación	
				Trabajo de investigación	Autoevaluación	



2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social. (STEM1, STEM2, CPSAA4, CC3, CE2)	14,28%	B1 B2 B3	CT1, CT3 Y CT5	<i>Prueba práctica</i>	<i>Autoevaluación</i>	4 y 5
				<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	
				<i>Prueba oral</i>	<i>Coevaluación</i>	
2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1)	7,15%	B2 B3 A5 C2	CT1,CT3,CT4 Y CT5	<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	6
				<i>Prueba oral</i>	<i>Coevaluación</i>	
				<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	
3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta. (CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2)	7,15%	C1 C2	CT4 Y CT5	<i>Prueba práctica</i>	<i>Autoevaluación</i>	7
				<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	
				<i>Prueba oral</i>	<i>Coevaluación</i>	
3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo de la renta, para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social. (CCL2, STEM1, CC4, CE1)	7,14%	C3	CT1,CT2, CT3, CT4 Y CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	8
				<i>Prueba práctica</i>	<i>Heteroevaluación</i>	
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	
				<i>Prueba oral</i>	<i>Coevaluación</i>	
4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y	14,28%	A4 C4	CT1,CT4 Y CT5	<i>Cuaderno del alumno</i>	<i>Autoevaluación</i>	



analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación. (CCL2, CP1, CPSAA4, CC2, CE1, CE2)				<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	7, 10 y 11
				<i>Prueba práctica</i>	<i>Heteroevaluación</i>	
4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estos pueden provocar en la economía real. (CCL3, STEM4, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1)	7,14%	A4 A5 C4	CT1,CT3,CT4 Y CT5	<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	10 y 11
				<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	
				<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Autoevaluación</i>	
4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él, estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana. (CCL2, CCL3, CP2, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CC2)	7,14%	C4 A4	CT1, CT3, CT4 Y CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	10 y 11
				<i>Prueba práctica</i>	<i>Autoevaluación</i>	
				<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Coevaluación</i>	
5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos. (CCL1, CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1.2, CPSAA5, CC3, CE1, CCEC3.2)	2,38%	E1 E2 E3 E4 E5 C5	CT1, CT2, CT3 Y CT4	<i>Prueba oral</i>	<i>Coevaluación</i>	12 y 13
				<i>Proyecto</i>	<i>Autoevaluación</i>	
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	



				<i>Trabajo de investigación</i>	<i>de Autoevaluación</i>	
5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos. (CCL2, CCL3, CP2, CD1, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1)	2,38%	E4 E6	CT1,CT2,CT3, CT4 Y CT5	<i>Proyecto</i>	<i>Autoevaluación</i>	13
				<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Autoevaluación</i>	
				<i>Portfolio</i>	<i>Coevaluación</i>	
6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía. (CCL3, CCL5, STEM2, STEM5, CD1, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3)	7,14%	D1 D2 D3 D4 C5	CT1,CT2,CT3, CT5	<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	8,9,10 y 12
				<i>Trabajo de investigación</i>	<i>Autoevaluación</i>	
				<i>Prueba oral</i>	<i>Coevaluación</i>	
				<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	
				<i>Registro anecdótico</i>	<i>Heteroevaluación</i>	

ANEXO I. CONTENIDOS DE ECONOMÍA DE 1º BACHILLERATO

A. Las decisiones económicas.

- A.1 La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.
- A.2 El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irreversibles. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.
- A.3 La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación.
- A.4 Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones.
- A.5 Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y éticas.
- A.6 Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.

B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.

- B.1 Agentes económicos y flujo circular de la renta. La empresa y la actividad productiva.
- B.2 Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados. Representación gráfica.
- B.3 La elasticidad. Los fallos de mercado. El análisis coste-beneficio.

C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.

- C.1 La macroeconomía. Agregados macroeconómicos básicos. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.
- C.2 Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación del capital. Relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.
- C.3 Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial.
- C.4 El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.
- C.5 El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. El mercado de divisas y los tipos de cambio

D. Las políticas económicas.

- D.1 Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.
- D.2 La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida.



- D.3 La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.
- D.4 Políticas de rentas.

E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.

- E.1 La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Pobreza relativa y pobreza absoluta en un mundo global.
- E.2 Los recursos naturales y los efectos de la producción y el consumo en la sostenibilidad ambiental. La economía ecológica y la economía circular.
- E.3 La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.
- E.4 Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.
- E.5 Teorías sobre el decrecimiento económico.
- E.6 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.



ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE BACHILLERATO

CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.

CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.

CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.

CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.



**Junta de
Castilla y León**
Consejería de Educación



PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º BACHILLERATO



**Junta de
Castilla y León**
Consejería de Educación

PROFESORA: M^a DEL CARMEN GUTIÉRREZ GONZÁLEZ



- a) Introducción: conceptualización y características de la materia.
- b) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.
- c) Metodología didáctica.
- d) Secuencia de unidades temporales de programación.
- e) Materiales y recursos de desarrollo curricular.
- f) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.
- g) Actividades complementarias y extraescolares.
- h) Atención a las diferencias individuales del alumnado.
- i) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.
- j) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.



a) Introducción: conceptualización y características de la materia.

La conceptualización y características de la materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio se establecen en el anexo III del *Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León*.

b) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.

Las competencias específicas de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio son las establecidas en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competenciales de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

c) Metodología didáctica.

Métodos pedagógicos (estilos, estrategias y técnicas de enseñanza):

Desde un punto de vista **metodológico** la Empresa y Diseño de Modelos de Negocio se debe centrar en que el alumno sea capaz de adquirir unos conocimientos que le permitan conocer las diferentes funciones de la empresa y a la vez poner en práctica el espíritu emprendedor aplicando las nuevas tecnologías.

Así que, en principio detectaré las posibles diferencias individuales para diseñar la metodología más adecuada que contemple la atención personal al alumno y al grupo.

Estas **técnicas y estrategias** de enseñanza serán activas y participativas mientras que me convierto en el orientador del aprendizaje del alumno. Todo ello, contribuirá a lograr una verdadera motivación del alumno.

Aplicare el **método expositivo** que se fundamenta en la trasmisión del saber, en el que seré un agente determinante en el aprendizaje, presentare al alumnado, oralmente o mediante textos, un conocimiento ya elaborado que debe asimilar. Resulta adecuado para los planteamientos introductorios y panorámicos y para enseñar hechos y conceptos; especialmente aquellos más abstractos y teóricos, que difícilmente el alumnado puede alcanzar solo con ayudas indirectas. No obstante, resulta muy conveniente que esta estrategia se acompañe de la realización por el alumnado de actividades, que posibiliten el engarce de los nuevos conocimientos con los que ya posee.

Las estrategias de indagación presentare al alumnado una serie de materiales en bruto que debe elaborar, siguiendo unas pautas de actuación (comentario y análisis textual, problemas). Se trata de enfrentarlo a textos, argumentaciones y debates problemáticos en los que debe poner en práctica y utilizar reflexivamente conceptos, procedimientos y actitudes para así adquirirlos de forma consciente.

El empleo de estas estrategias está más relacionado con el aprendizaje de procedimientos de tipo práctico, aunque estos conllevan a su vez la adquisición de conceptos, dado que tratan de poner al alumnado en situaciones que fomenten su reflexión y pongan en juego sus ideas y conceptos.

Se utilizarán técnicas variadas como la expositiva, la argumentación, el estudio biográfico, el diálogo, la discusión o el debate, el seminario, el estudio de casos, la resolución de problemas, la demostración, la experimentación, la investigación, la interacción o el descubrimiento para realizar las tareas encomendadas de manera creativa y colaborativa.



Los alumnos realizarán pequeños proyectos para comprender los nuevos diseños de modelos de negocio. Con este **método intuitivo** intentaré acercarme lo más posible a la realidad inmediata del alumno, partiendo de la realización de unas actividades experimentales que le implique de una forma activa, y mediante el diseño de otras que requieran una colaboración con sus compañeros.

La metodología general del curso la constituiré a partir de un triángulo y un centro coordinador con una entrada y salida de recursos:

- Los apuntes de clase son de “Ecosublime” y otra parte serán realizados por el profesor: son apuntes abiertos con elementos cerrados (la mayoría de los conceptos, definiciones, características, esquemas y mapas conceptuales), actividades de consolidación, desarrollo y ampliación de los contenidos y procedimientos como ejemplos, aplicaciones y productos de conocimiento que el alumno debe construir.
- Las presentaciones en Power Point, aportan un tratamiento visual, ágil, dinámico de los contenidos. Estas presentaciones están totalmente ajustadas a los apuntes, pero suponen un recurso ampliado que exige al alumno una comprensión general del proceso de aprendizaje y una atención continuada.
- El profesor como interfaz entre los apuntes y la presentación. Dirige la atención de los alumnos, focalizare los elementos clave, clarificare contenidos, explica procedimientos, orienta la realización de tareas.
- En el centro del proceso estará el alumno auténtico lazo de todos los recursos presentados que deben coordinarse con sus propias facultades de aprendizaje en un proceso que incluye como momentos críticos la atención, la comprensión-asimilación y la producción.
- El aula virtual Moodle y la pizarra digital será el punto de entrada y salida de recursos (apuntes, presentaciones, textos, vídeos, simuladores...)

Tendré en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado, de modo que favorezcan la capacidad de aprender por sí mismos y promuevan el trabajo en equipo.

Potenciare capacidad de búsqueda selectiva y el tratamiento de la información a través de diferentes soportes, de forma que sean capaces de crear, organizar y comunicar su propio conocimiento.

Propondré tareas que permitan al alumnado resolver problemas aplicando los conocimientos o saberes de manera interdisciplinar para potenciar su autonomía.

Presentare los contenidos con una estructuración clara en sus relaciones, diseñándose secuencias de aprendizaje integradas que planteen la interrelación entre distintos saberes de una materia o de diferentes materias.

Planificare tareas y actividades que estimulen el interés y el hábito de la expresión oral y la comunicación.

El trabajo en equipo del profesorado se asegurará con objeto de proporcionar un enfoque multidisciplinar del proceso educativo, garantizando la coordinación de todos los miembros del equipo docente de cada grupo.

Tipos de agrupamientos y organización de tiempos y espacios:

Los cursos de 2º de Bachillerato de Empresa y Nuevos Modelos de Negocios en el IES Arenas de San Pedro están divididos en dos grupos (C y D).

Un curso tiene 13 y el otro 14 alumnos lo que me favorecerá el trabajo en pequeños grupos.



Se van a realizar trabajos individuales y otros en grupos de 2 o 3 alumnos para poder evaluar el grado de alcance de las competencias específicas como la emprendedora, lingüística... del alumnado, con grupos para debates, exposición de proyectos y realización de otras actividades.

d) Secuencia de unidades temporales de programación.

	Título	Fechas y sesiones
PRIMER TRIMESTRE	UD 1: El emprendedor y la innovación	8 sesiones
	UD 2: Las características de la empresa	10 sesiones
	UD 3: El entorno y las decisiones empresariales	8 sesiones
	UD 4: La producción	12 sesiones
SEGUNDO TRIMESTRE	UD 5: Gestión de recursos humanos	8 sesiones
	UD 6: Contabilidad	12 sesiones
	UD 7: Análisis financiero y económico	8 sesiones
	UD 8: El marketing	7 sesiones
TERCER TRIMESTRE	UD 9: La financiación e inversión	8 sesiones
	UD 10: La idea y el modelo de negocio	10 sesiones
	UD 11: La validación del modelo de negocio	8 sesiones
	UD 12: Proyecto empresarial	8 sesiones

e) Materiales y recursos de desarrollo curricular.

	Materiales	Recursos
Impresos	<ul style="list-style-type: none"> • Apuntes “Empresa y diseño de modelos de negocios” Ecosublime • Ejercicios elaborados por el profesor: Es un material didáctico diseñado previamente para ser utilizado como apoyo a la labor docente. • Textos económicos, viñetas y artículos científicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prensa nacional e internacional (El País, El Mundo, El Confidencial, El Economista) • Revistas Económica (Actualidad Económica) • Artículos de opinión
Digitales e informáticos	<ul style="list-style-type: none"> • Apuntes y actividades digitales. • Portfolio digital • Aplicaciones informáticas educativas: “Kahoot”, “Genially” o “Canva”. 	<ul style="list-style-type: none"> • Paquete Microsoft Office 365. • Ordenador, paneles táctiles y/o proyector con acceso a internet • Aula de informática.



	<ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones en diapositivas PowerPoint • Plataformas digitales del centro: Aula virtual de Educacyl.(Moodle) para colgar actividades por parte del profesor y realizar y mandar actividades por el alumno. 	
Medios audiovisuales y multimedia	<ul style="list-style-type: none"> • Vídeos, documentales sobre empresas de YouTube • Audio libros y podcast de empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Películas y documentales de diferentes plataformas. • Podcast. • Dispositivo con grabadora de imagen y sonido. Cámara.
Manipulativos		
Otros		

f) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.

Planes, programas y proyectos	Implicaciones de carácter general desde la materia	Temporalización (indicar la SA donde se trabaja)
Plan TIC	Desarrollo de actividades a través de herramientas digitales, facilitando así la adquisición de competencias básicas en TIC	1, 2, 6, 7, 9, 10, 11 y 12
Plan de Lectura	Incitación a la lectura para la comprensión de textos relacionados con la empresa y el mundo empresarial. Comprensión de textos e implementación de la expresión escrita y del vocabulario técnico.	En todas.
Plan de Atención a la Diversidad	Diseño de diferentes tipos de actividades que fomenten la participación activa y la colaboración entre los alumnos con distintas capacidades o intereses. Esto ayuda a construir un ambiente inclusivo y a aprovechar las fortalezas individuales de cada estudiante.	En todas.
Plan de fomento de la igualdad entre hombres y mujeres	Estudio sobre mujeres emprendedoras de nuestro entorno, sobre las diferencias salariales entre hombres y mujeres, conciliación de la vida laboral y familiar, etc.	En todas



g) Actividades complementarias y extraescolares.

Actividades complementarias y extraescolares	Breve descripción de la actividad	Temporalización (indicar la SA donde se realiza)
Visitas a empresas.	Visita a empresas del entorno	2º trimestre.
Charlas virtuales o presenciales	Profesionales de finanzas, empresarios o de alguna entidad pública (Hacienda, Seguridad Social, ECYL...)	1º y 2º trimestre
Bolsa y Mercado de Valores en Madrid	Visita al palacio de la Bolsa	2º trimestre
Olimpiadas de Economía	Olimpiada de Economía en la USA	2º trimestre

h) Atención a las diferencias individuales del alumnado.

1) Generalidades sobre la atención a las diferencias individuales:

Formas de representación	Formas de acción y expresión	Formas de implicación
Metodología variada, presentación visual de los contenidos, cambios de formato, sinterización de los contenidos.	Atención individualizada. Actividades esquemáticas que faciliten la síntesis de contenido. Reflexivas, para facilitar la puesta en común en el gran grupo. Individuales y colaborativas para favorecer la coeducación.	Autoevaluación de los resultados y reelaboración de las metodologías, materiales y recursos empleados.

2) Especificidades sobre la atención a las diferencias individuales:

Alumnado	Adaptación curricular de acceso /no significativa	Observaciones
Alumno que tenga alguna discapacidad física	Adaptación curricular de acceso	Este año no tenemos ningún alumno con problemas de acceso (problemas visuales, sordos...)
Alumno que falte por motivos de enfermedad	Adaptación curricular no significativa Adaptación de las fechas de entrega de actividades, exámenes o presentaciones. Si un CE no queda suficientemente evaluado se compensará con un aumento de la ponderación de otro CE	Imprescindible presentación de justificante médico, certificado judicial, etc. Para la realización en otra fecha de presentaciones de trabajos o pruebas escritas. Los trimestrales solo se realizarán en la fecha marcada por el centro Salvo los extraordinarios que no se harán fuera de fecha.



Capacidades diferentes, déficit de atención, u otros condicionantes físicos que dificulten el normal seguimiento de clases.	Adaptación curricular no significativa Adaptaciones de tiempo de realización de actividades, utilización de diferentes sistemas de aprendizaje y evaluación diferentes en función de la situación de cada alumno.	Informe que acredite la situación diferencial del alumno y la necesidad de incorporación de métodos diferentes.
---	--	---

i) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.

Los criterios de evaluación se irán evaluando a lo largo del curso, si algún criterio a lo largo del curso lo suspende se puede recuperar y si el alumno no recupera algún criterio se hará la media ponderada con los demás criterios, para obtener la nota final.

El alumno aprobará la materia en la evaluación ordinaria si calculando la media ponderada de todos los criterios de evaluación obtiene 5 o más. El redondeo de la nota es un punto por encima, si la nota decimal de los criterios está por encima de 0,5.

Si alguno de estos criterios de evaluación quedará sin evaluar, el valor de estos criterios se repartirá de forma ponderada y proporcional entre el resto de los criterios.

La prueba extraordinaria se realizará a los alumnos que no superen los criterios de evaluación y se basará en una única prueba escrita igual para todos los alumnos, la fecha y el tiempo de duración de la prueba será fijado por el centro.

j) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

	<i>Instrumentos de evaluación</i>	<i>Momentos en los que se realizará la evaluación</i>	<i>Personas que llevarán a cabo la evaluación</i>
• Resultado de las distintas evaluaciones	• Observación directa.	• Informe – memoria de la asignatura realizado al final de cada trimestre	• Profesor de la materia y resto de los componentes del Departamento.
• Coherencia de los materiales y recursos empleados para cada unidad de trabajo	• Cuestionarios.	• Al finalizar el curso académico, como herramienta de control final la memoria de final de curso.	• Profesor de la materia
• Adecuación de las metodologías didácticas con los espacios, el grupo, los materiales y recursos.	• Rúbrica de evaluación y cuestionarios orales y escritos a los alumnos	• A lo largo del curso	• Profesor de la materia
• Correlación de los tiempos y las unidades didácticas planteadas.	• Diario del docente.	• A lo largo del curso	• Profesor de la materia



Propuestas de mejora:

Las propuestas de mejora se plantearán durante el desarrollo del curso académico y muy especialmente al finalizar el mismo. Es en este momento cuando se tendrá una visión de conjunto clara sobre la idoneidad de la programación y se podrán proponer mejoras para el curso siguiente.



Los criterios de evaluación y los contenidos de Economía son los establecidos en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 9 del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Peso CE</i>	<i>Contenidos de materia</i>	<i>Contenidos transversales</i>	<i>Instrumento de evaluación</i>	<i>Agente evaluador</i>	<i>UD</i>
1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (CCL2, CD2 CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2)	6,66%	A1 A3	CT1,CT4 Y CT5	<i>Prueba escrita</i> <i>Portfolio</i> <i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i> <i>Coevaluación</i> <i>Heteroevaluación</i>	1
1.2 Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (CCL2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CE1, CE2)	3,34%	A4	CT1,CT2,CT4 Y CT5	<i>Prueba escrita</i> <i>Portfolio</i> <i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i> <i>Coevaluación</i>	1
2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (CCL3, CPSAA5, CC4, CE1)	3,34%	A3 D1	CT1,CT2,CT3	<i>Prueba escrita</i> <i>Portfolio</i> <i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i> <i>Coevaluación</i> <i>Heteroevaluación</i>	3



2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (CCL2, CCL3, CD1)	10%	A1 A2	CT1,CT2 Y CT5	<i>Prueba escrita</i> <i>Portfolio</i> <i>Guía de observación</i> <i>Otro:</i>	<i>Heteroevaluación</i> <i>Heteroevaluación</i> <i>Coevaluación</i> <i>Autoevaluación</i>	2
2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad y atender alguna necesidad de su entorno. (CCL2, CCL3, STEM4, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1)	6,66%	A3 D1 D2	CT1, CT2, CT4 Y CT5	<i>Prueba escrita</i> <i>Portfolio</i> <i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i> <i>Coevaluación</i> <i>Heteroevaluación</i>	3
3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (STEM2, STEM4, CC3, CE1, CCEC4.1)	3,34%	B1 C1 C2 C3 D1 D2 D3	CT1,CT2 Y CT3	<i>Trabajo de</i> <i>investigación</i> <i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i> <i>Heteroevaluación</i>	10 11
3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)	6,66%	B4	CT1, CT3 Y CT5	<i>Prueba práctica</i> <i>Portfolio</i> <i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i> <i>Coevaluación</i> <i>Heteroevaluación</i>	5 10



3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)	10%	B3 D2	CT4 Y CT5	<i>Prueba escrita</i> <i>Prueba práctica</i> <i>Portfolio</i>	<i>Autoevaluación</i> <i>Heteroevaluación</i> <i>Autoevaluación</i>	4
3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CCEC4.1)	6,66%	B2 C7	CT1, CT4 Y CT5	<i>Prueba escrita</i> <i>Portfolio</i> <i>Prueba oral</i>	<i>Heteroevaluación</i> <i>Heteroevaluación</i> <i>Coevaluación</i>	4 8 11
4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida, tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (CCL1, CCL3, CD3, CPSAA4, CE2)	6,66%	A2 C1 C2 C4	CT2, CT4 Y CT5	<i>Prueba oral</i> <i>Trabajo de</i> <i>investigación</i> <i>Portfolio</i>	<i>Coevaluación</i> <i>Autoevaluación</i> <i>Heteroevaluación</i>	3 8 11
4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (CCL1, CCL3, CP1, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2)	3,34%	C2 C9	CT1, CT4 Y CT5	<i>Proyecto</i> <i>Trabajo de</i> <i>investigación</i> <i>Portfolio</i>	<i>Coevaluación</i> <i>Autoevaluación</i>	8 11 12



5.1 Validar la propuesta del modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	3,34%	C2 C8 C9 C5 D2 D3 D4	CT1,CT3 YCT5	<i>Prueba escrita</i> <i>Trabajo de investigación</i> <i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i> <i>Autoevaluación</i> <i>Coevaluación</i>	10 11
5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	10%	B3 D2	CT1 Y CT5	<i>Prueba escrita</i> <i>Prueba práctica</i> <i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i> <i>Autoevaluación</i> <i>Coevaluación</i>	3 4 11
5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	6,66%	D1 D2	CT1, CT3, CT4 Y CT5	<i>Prueba escrita</i> <i>Proyecto</i> <i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i> <i>Coevaluación</i>	12
5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los	13,34%	B5 B6 D5	CT1,CT2 Y CT3	<i>Prueba escrita</i> <i>Prueba práctica</i> <i>Proyecto</i> <i>Portfolio</i>	<i>Heteroevaluación</i> <i>Autoevaluación</i> <i>Coevaluación</i>	6 7 9



desequilibrios encontrados. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)		D6		<i>Guía de observación</i>		
---	--	----	--	----------------------------	--	--



ANEXO I. CONTENIDOS DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º BACHILLERATO

A. La empresa y su entorno.

- A.1 El empresario o la empresaria. Perfiles.
- A.2 La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- A.3 El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
- A.4 Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

B. El modelo de negocio y de gestión.

- B.1 Empresa y modelo de negocio.
- B.2 La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.
- B.3 La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
- B.4 La función de dirección. Estructuras organizativas. La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.
- B.5 La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- B.6 La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

- C.1 La creatividad aplicada al desarrollo de una idea y al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.
- C.2 Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.
- C.3 El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.
- C.4 El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.
- C.5 El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.
- C.6 Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.
- C.7 Competencia y nichos de mercado.
- C.8 Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. Pivotado de la idea de negocio en base al estudio de escenarios.



C.9 Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

- D.1 El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Análisis PEST. Competencia: fuerzas competitivas.
- D.2 La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes, el umbral de rentabilidad.
- D.3 La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.
- D.4 La protección de la idea, del producto y de la marca.
- D.5 La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.
- D.6 El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.



ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE BACHILLERATO

CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.

CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.

CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.

CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.



**Junta de
Castilla y León**
Consejería de Educación



IES ARENAS DE SAN PEDRO

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE 2º BACHILLERATO



**Junta de
Castilla y León**
Consejería de Educación

PROFESOR: JESÚS PAREJA ARÍAS



- a) Introducción: conceptualización y características de la materia.
- b) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.
- c) Metodología didáctica.
- d) Secuencia de unidades temporales de programación.
- e) Materiales y recursos de desarrollo curricular.
- f) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.
- g) Actividades complementarias y extraescolares.
- h) Atención a las diferencias individuales del alumnado.
- i) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.
- j) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

a) Introducción: conceptualización y características de la materia.

La conceptualización y características de la materia Fundamentos de Administración y Gestión se establecen en el anexo III del *Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León.*

b) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.

Las competencias específicas de Fundamentos de Administración y Gestión son las establecidas en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competenciales de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

c) Metodología didáctica.

Métodos pedagógicos (estilos, estrategias y técnicas de enseñanza):

En la metodología se tendrá en cuenta la diversidad del alumnado y se garantizará la personalización del aprendizaje que asegure la igualdad de oportunidades y se facilitará el acceso al aprendizaje a través del diseño de situaciones de aprendizaje interdisciplinares que desplieguen en el aula un amplio abanico de estrategias, actividades, materiales y agrupamientos, favorezcan la implicación del alumnado y respeten y den respuesta a sus necesidades.

En la etapa de bachillerato el nivel de reflexión sobre el propio aprendizaje (metacognición) por parte del alumnado ha de elevarse y ser más exigente puesto que su madurez y su nivel de desarrollo así lo exigen. Se pretende la concreción curricular desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad socioeconómica usando para ello métodos y procedimientos rigurosos de observación e investigación. Partir del estudio de la realidad desde una perspectiva económica y teniendo presente su interconexión con otras disciplinas permitirá al alumnado tomar decisiones fundamentadas y proponer iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos que plantea la sociedad actual.

Tipos de agrupamientos y organización de tiempos y espacios:

El trabajo individual debe alternar con el trabajo cooperativo y en equipo (ya sea en parejas, pequeño o gran grupo), ya que es una vía para la adquisición de ciertos aprendizajes, independientemente de sus aportaciones en el desarrollo emocional, social y de otro tipo. Ese trabajo colaborativo y en equipo lleva asociada habitualmente la incorporación de actividades y tareas de naturaleza diversa en su presentación, desarrollo, ejecución y formato. De esta manera, estos agrupamientos se realizarán de manera flexible adaptados al desarrollo de las actuaciones previstas. El enfoque competencial precisa de ambientes no jerarquizados y de espacios flexibles. Los diversos espacios físicos deberán permitir estar organizados de manera variable y adaptable para favorecer tanto la interacción y cooperación, la comunicación, la investigación, la experimentación y la creación y el trabajo autónomo del alumnado. Las estructuras de la sesión podrán ser muy variadas: El sistema clásico de inicio de clase para el abordaje de los aspectos teóricos que da paso al resto de la sesión de trabajo, a la generalización de la fase final de la sesión con carácter conclusivo en la que se presenta el resultado de la sesión de trabajo por parte del alumnado. Algunas clases pueden llegar a desarrollarse como las conocidas clases invertidas, en las que el trabajo individual o algunos procesos de aprendizaje se transfieren fuera del aula y se reserva el tiempo en el aula para dinamizar el intercambio y trabajo de aplicación y colaborativo. En todo caso, deberán tenerse en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado para adaptar las actividades o tareas a su capacidad



de atención y trabajo. La secuenciación temporal flexible recogerá tiempos diferenciados para el trabajo individual, para el trabajo en grupo, o, en su caso, para el intercambio y debate. En el trabajo colaborativo tiene especial relevancia, donde los alumnos trabajarán de forma conjunta en los grupos preestablecidos principalmente en el aula de informática para la elaboración del proyecto empresarial y la realización de actividades.

d) Secuencia de unidades temporales de programación.

	Título	Fechas y sesiones
PRIMER TRIMESTRE	<i>UD.1 Innovación empresarial</i>	<i>8 sesiones</i>
	<i>UD.2 Idea de empresa</i>	<i>8 sesiones</i>
	<i>UD.3 Marco institucional</i>	<i>8 sesiones</i>
	<i>UD.4 Creación de valor en la empresa</i>	<i>9 sesiones</i>
SEGUNDO TRIMESTRE	<i>UD. 5 Función de aprovisionamiento</i>	<i>10 sesiones</i>
	<i>UD.6 Marketing y gestión comercial</i>	<i>9 sesiones</i>
	<i>UD.7 Recursos humanos de la empresa</i>	<i>10 sesiones</i>
	<i>UD.8 Patrimonio y gestión contable</i>	<i>10 sesiones</i>
TERCER TRIMESTRE	<i>UD.9 Estudio de costes y viabilidad</i>	<i>10 sesiones</i>
	<i>UD.1º Fuentes de financiación y elección de inversiones</i>	<i>8 sesiones</i>
	<i>UD.11 Puesta en marcha de la empresa</i>	<i>8 sesiones</i>
	<i>UD. 12 Presentación del proyecto</i>	<i>8 sesiones</i>

e) Materiales y recursos de desarrollo curricular.

	Materiales	Recursos
Impresos	Fotocopias	
Digitales e informáticos	<p>Econosublime</p> <p>https://www.juntadeandalucia.es/educacion/permanente/materiales/index.php?etapa=4&materia=314#space</p>	<p>Teams</p> <p>Word</p> <p>Excel</p> <p>Power point</p> <p>Canva</p> <p>Prensa digital</p>
Medios audiovisuales y multimedia	Videos cortos, canales divulgativos	
Manipulativos		



f) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.

Planes, programas y proyectos	Implicaciones de carácter general desde la materia	Temporalización (indicar la SA donde se trabaja)
Plan de Lectura	Incitación a la lectura para la comprensión de contextos específicos de los saberes básicos del currículo. Comprensión de textos e implementación de la expresión escrita y del vocabulario	A lo largo del curso
Plan TIC	Desarrollo de actividades a través de herramientas digitales, facilitando así la adquisición de competencias básicas en TIC	A lo largo del curso
Plan de Atención a la Diversidad	Diseño de actividades que fomenten la participación activa y la colaboración entre los estudiantes. Esto ayuda a construir un ambiente inclusivo y a aprovechar las fortalezas individuales de cada estudiante.	A lo largo del curso

g) Actividades complementarias y extraescolares.

Actividades complementarias y extraescolares	Breve descripción de la actividad	Temporalización
Visita bolsa	Bolsa y Mercado de Valores en Madrid (Palacio de la Bolsa)	2º trimestre
Visita a empresas	Empresas o instituciones públicas de Ávila, Talavera de la Reina o Madrid	2º Trimestre

h) Atención a las diferencias individuales del alumnado.

1) Generalidades sobre la atención a las diferencias individuales:

Formas de representación	Formas de acción y expresión	Formas de implicación
Metodología variada, presentación visual de los contenidos, cambios de formato, sintonización de los contenidos.	Atención individualizada. Actividades esquemáticas que faciliten la síntesis de contenido. Reflexivas, para facilitar la puesta en común en el gran	Evaluación de los resultados y reelaboración de las metodologías, materiales y recursos empleados.



	grupo. Individuales y colaborativas para favorecer la coeducación.	Organización del aula en diferentes agrupaciones para facilitar las dinámicas.
--	--	--

2) Especificidades sobre la atención a las diferencias individuales:

Alumnado	Adaptación curricular de acceso /no significativa	Observaciones
A	Adaptación curricular de acceso	Se indican las modificaciones o provisión de recursos espaciales, materiales, personales o de comunicación que van a facilitar a determinado alumnado el desarrollo del currículo.
B	Adaptación curricular no significativa	Se reflejan las modificaciones de los elementos no prescriptivos del currículo para el alumnado que lo requiera

i) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.

Los criterios de evaluación se irán evaluando a lo largo del curso, si algún criterio se suspende a lo largo del curso lo puede recuperar y si no lo recupera un criterio se hará media ponderada con los demás para la nota final.

El alumno superará la 0,5 en alguno de los criterios de evaluación, se redondeará al entero siguiente. La media de los criterios de evaluación debe ser igual o superior a 5 para superar la materia.

Si alguno de los criterios de evaluación no se impartiese, el peso de ese criterio se repartirá entre los criterios que se hayan impartido.

Se realizará una prueba extraordinaria una prueba objetiva, donde además de la prueba escrita, el alumno debe exponer un proyecto empresarial. La fecha de esta prueba será la fijada por el calendario del centro.

j) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

Instrumentos de evaluación	Momentos en los que se realizará la evaluación	Personas que llevarán a cabo la evaluación
- Pruebas objetivas (orales, test y/o escritos).	A lo largo del curso, a través del informe memoria realizado al final de cada trimestre	Profesor de la materia,
Actividades y trabajos que se realicen en grupo: Se valora	A lo largo del curso, a través del informe	Profesor de la materia,



claridad y organización de los trabajos, claridad de conceptos, exposiciones, participación en los debates...	memoria realizado al final de cada trimestre	
Participación en las clases: se trata de valorar la participación del alumno en la clase, sus intervenciones y explicaciones sobre actividades y ejercicios propuestos, teniéndose en cuenta su grado de interés y dedicación.	A lo largo del curso, a través del informe memoria realizado al final de cada trimestre	Profesor de la materia,
Dossier de apuntes, trabajos, ejercicios y actividades individuales: recopilación de los apuntes, informes, trabajos, ejercicios y actividades realizadas individualmente. Seguimiento y valoración de estos	A lo largo del curso, a través del informe memoria realizado al final de cada trimestre	Profesor de la materia,
Resolución de ejercicios, cuestionarios, realización de actividades, trabajos	A lo largo del curso, a través del informe memoria realizado al final de cada trimestre	Profesor de la materia,

Propuestas de mejora:

Se realizarán propuestas de mejora a lo largo del curso, sobre todo después de cada trimestre en las memorias que se realizan de valoración de resultados y al final del curso en la memoria final.



Los criterios de evaluación y los contenidos de Fundamentos de Administración y Gestión son los establecidos en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 9 del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Peso CE</i>	<i>Contenidos de materia</i>	<i>Contenidos transversales</i>	<i>Instrumento de evaluación</i>	<i>Agente evaluador</i>	<i>UD</i>
1.1 Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida, proponiendo diferentes ideas de negocio. (CD3, CC4, CE1)	3,33%	A1 A2	CT5 CT1	Prueba escrita	Heteroevaluación	1
				Proyecto	Autoevaluación	1
				Guía de observación	Heteroevaluación	1
1.2 Analizar la información económica del sector empresarial en el que se situará la empresa partiendo de ella para iniciar su proyecto empresarial. (CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE1)	3,33%	A1 A2	CT4	Prueba escrita	Heteroevaluación	1
				Proyecto	Coevaluación	1
				Guía de observación	Heteroevaluación	1
1.3 Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. (CCL3, CD3, CE1, CE3)	3,33%	A3 A4 A8 B2B4	CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	2
				Proyecto	Coevaluación	2
				Guía de observación	Heteroevaluación	2
1.4 Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social, analizando las consecuencias que tienen en el desarrollo de la economía local y en el bienestar de la sociedad. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3)	3,33%	A3 A4 A8 B2 B4	CT3 CT2	Prueba escrita	Heteroevaluación	2
				Proyecto	Heteroevaluación	2
				Guía de observación	Heteroevaluación	2
	3,33%	A3 A4 A8 B2 B4	CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	2
				Proyecto	Coevaluación	2



2.1 Valorar las capacidades del promotor del proyecto, teniéndolas en cuenta para ser un buen emprendedor. (CD1, CE2)				Guía de observación	Heteroevaluación	2
2.2 Analizar la viabilidad económica del proyecto, poniéndola en práctica en su propio proyecto de empresa. (CCL3, STEM1, STEM4, CD3, CE2)	3,33%	C3 C6	CT5 CT1	Prueba escrita	Heteroevaluación	9
				Proyecto	Coevaluación	9
				Guía de observación	Heteroevaluación	9
2.3 Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa estudiando el entorno local. (CD1, CD3, CPSAA4, CE3)	3,33%	A7 B5 B6 C5	CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	3
				Proyecto	Coevaluación	3
				Guía de observación	Heteroevaluación	3
2.4 Ser conscientes de la responsabilidad social, de la empresa en la toma de decisiones, conociendo las consecuencias de llevar adelante el proyecto empresarial. (CD3, CPSAA4, CC2, CE3)	3,33%	A7 B5 B6 C5	CT3 CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	3
				Proyecto	Coevaluación	3
				Guía de observación	Heteroevaluación	3
3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (CE3)	16,67%	C1 C2 C3 C4 C5 C6	CT4	Prueba escrita	Heteroevaluación	5, 6, 7, 8, 9, 10
				Proyecto	Coevaluación	5, 6, 7, 8, 9, 10
				Guía de observación	Heteroevaluación	5, 6, 7, 8, 9, 10
	3,33%		CT4 CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	4



3.2 Analizar estrategias de economía circular, aplicándolas al diseño de productos servicios a ofrecer como consecuencia de su proyecto empresarial. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3)		A5 A6 B1 B3		<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	4
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	4
3.3 Aplicar diferentes herramientas administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa. (STEM1, STEM4)	6,67%	C1 C5	CT1	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	5 y 8
				<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	5 y 8
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	5 y 8
3.4 Conocer las distintas fuentes de financiación empresarial, así como sus ventajas e inconvenientes, recabando información sobre las mismas. (CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE3)	3,33%	C6	CT1 CT4	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	10
				<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	10
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	10
4.1 Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española profundizando en los que afectan a las empresas. (CD1, CPSAA4, CC2)	3,33%	A7 B5 B6 C5	CT4	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	3
				<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	3
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	3
4.2 Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, observando y estudiando tanto las consecuencias positivas que tiene, como las negativas de su carencia. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2)	3,33%	A7 B5 B6 C5	CT5 CT3	<i>Prueba escrita</i>	<i>Coevaluación</i>	3
				<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	3
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	3
4.3 Analizar el impacto y la repercusión de la tributación empresarial valorando cómo influye en la economía de su entorno. (CCL3, CD1, CPSAA4, CC2)	3,33%	A7 B5 B6 C5	CT4 CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	3
				<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	3



				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>3</i>
4.4 Realizar supuestos prácticos sencillos del ciclo contable y de análisis de las cuentas anuales, aplicando la normativa contable y valorando la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa. (STEM1)	3,33%	C5	CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>8</i>
				<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	<i>8</i>
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>8</i>
5.1 Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo los elementos que aportan información al proceso. (CCL1)	6,67%	B6 D2 D4	CT3 CT4 CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>11</i>
				<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	<i>11</i>
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>11</i>
5.2 Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa, poniéndolas en práctica al desarrollar su proyecto empresarial. (CCL1, CCL3, CD2, CD4, CPSAA1.1, CCEC1)	3,33%	B6 D2 D4	CT3 CT4 CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>11</i>
				<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	<i>11</i>
				<i>Prueba oral</i>	<i>Coevaluación</i>	<i>11</i>
5.3 Reconocer los elementos de la narrativa de un proyecto, aplicándolos a potenciar la imagen de marca la empresa. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4)	3,33%	D1 D3 D5	CT3 CT4 CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>12</i>
				<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	<i>12</i>
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>12</i>
5.4 Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CE3, CCEC3.1)	3,33%	D1 D3 D5	CT3 CT4 CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>12</i>
				<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>12</i>
				<i>Prueba oral</i>	<i>Coevaluación</i>	<i>12</i>
	3,33%		CT4 CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	<i>4</i>



6.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, valorando los efectos de la transformación económica y social de su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables. (CCL3, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)		A5 A6 B1 B3		<i>Proyecto</i>	<i>Heteroevaluación</i>	4
				<i>Guía de observación</i>	<i>Coevaluación</i>	4
6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular. (STEM3, CD2, CC4, CE1, CE3)	3,33%	A5 A6 B1 B3	CT4 CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	4
				<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	4
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	4
6.3 Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables, estableciendo correspondencias entre la iniciativa emprendedora desarrollada y la economía local. (CD2, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)		A5 A6 B1 B3	CT3 CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	4
				<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	4
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	4
6.4 Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada, desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local, aplicándolas al producto o servicio de su proyecto de empresa. (STEM3, CD2, CPSAA4, CE1, CE2)	3,33%	A5 A6 B1 B3	CT3 CT5	<i>Prueba escrita</i>	<i>Heteroevaluación</i>	3 y 4
				<i>Proyecto</i>	<i>Coevaluación</i>	3 y 4
				<i>Guía de observación</i>	<i>Heteroevaluación</i>	3 y 4



ANEXO I. CONTENIDOS DE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE 2º BACHILLERATO

A. La innovación e idea de negocio. El proyecto de empresa.

- A.1 El emprendedor. Habilidades blandas para emprender. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras.
- A.2 La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación. Factores determinantes de la innovación. La cultura de la innovación desde la perspectiva de la ciudadanía global.
- A.3 Técnicas de observación e investigación de necesidades no cubiertas en la localidad/región.
- A.4 Creatividad aplicada a la concreción de oportunidades de negocio en el contexto local. La búsqueda de soluciones creativas a las necesidades detectadas.
- A.5 La experiencia de usuario: comportamientos y valores esperados. Su influencia en el diseño de productos y servicios globales con valor local.
- A.6 Soluciones emprendedoras con valores de sostenibilidad: economía circular y/o economía colaborativa.
- A.7 El compromiso local del proyecto. Calidad diferenciada de los productos o servicios: denominación de origen e indicadores de calidad. Retornos en la economía local: consumo/producción responsable y consumo local y sostenible.
- A.8 Estructura y contenido del proyecto empresarial.

B. Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor global en un contexto local.

- B.1 El estudio del entorno y del mercado local. Mapa del entorno: tendencias, demanda y oferta. La curva de valor de la competencia en el contexto estudiado.
- B.2 La empresa global en el contexto local. Búsqueda de relevancia a nivel global y puesta en valor recursos locales.
- B.3 Elementos intangibles del proyecto emprendedor. El lienzo Misión-Visión-Valores y el código de responsabilidad social empresarial.
- B.4 Diseño de estrategia de marca sólida y concreción del nombre de la idea de negocio.
- B.5 Decisión de localización y diseño del punto de venta.
- B.6 Forma jurídica, principales trámites para iniciar un negocio. Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor.

C. Estudio y diseño de las áreas funcionales de la empresa.

- C.1 Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks. El pedido, albarán y factura. La hoja de cálculo como método de control de existencias.
- C.2 Área de fabricación. La cartera de productos con valor local. El diseño de productos de carácter circular.
- C.3 Área comercial y de marketing. Técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Responsabilidad en las acciones publicitarias. Análisis de anuncios publicitarios: plan de medios, publicidad en internet y redes sociales.
- C.4 Área de recursos humanos: búsqueda y selección de personal, trámites en la contratación, riesgos laborales y el organigrama interno.



- C.5 Área de contabilidad y fiscalidad: principales documentos contables, obligaciones contables y documentales de la empresa. El proceso contable básico. Liquidación de los impuestos básicos.
- C.6 Área de inversiones y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas. Finanzas sostenibles.

D. Comunicación y presentación del proyecto emprendedor.

- D.1 Habilidades básicas de comunicación escrita, verbal y no verbal.
- D.2 La comunicación externa e interna en la empresa.
- D.3 Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor.
- D.4 El diseño de un plan de comunicación en redes sociales como medio de comunicación empresarial con el mercado.
- D.5 Herramientas de presentación y defensa del proyecto empresarial.

ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE BACHILLERATO

- CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.
- CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.
- CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.
- CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.
- CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.